

2011 CSR报告摘要

安立株式会社
www.anritsu.com/csr

CSR

CSR Report Digest



目录

公司简介	01
经营范围	02
总裁致辞	04
安立的CSR	06
实现目标1 “通过安全、放心的产品与服务,为构建舒适型社会做贡献”	08
实现目标2 “与全球经济社会协调发展”	10
实现目标3 “推进全球环保事业发展”	12
实现目标4 “促进沟通”	14
2010财年的实际业绩和2011财年的目标	16
第三方意见/接受第三方意见	17

安立将CSR(Corporate Social Responsibility:企业社会责任)定义为“企业通过将社会公平和环保意识带入公司的运作过程中,并对所有利益相关者(客户、股东、员工、环境、区域社会等)有说明的责任。其结果是提升企业在经济、社会、环保方面的相应指标”。

编辑方针

今年(2011年)也和去年一样将进行CSR活动的网上详细报道,并做成PDF摘要向各位报告。在摘要版中,主要是对每项“安立CSR活动应实现的目标”中特别想要报道的活动进行简明扼要的总结报告。根据对网站上的针对每个“实现目标”的重要性测试推导出的12个重要课题进行归纳整理,对每项活动的具体情况进行报告,努力让更多的利益相关者了解情况。

关于安立CSR活动的详细报告,可通过以下网站浏览。

<http://www.anritsu.com/zh-CN/About-Anritsu/CSR/>

*CSR报告主要是针对安立集团活动中与社会以及环境相关的活动为主的总结报告。(关于财务方面的详细情况,请浏览网站<http://www.anritsu.com/zh-CN/About-Anritsu/Investor-Relations/>或者年报)

[参考方针]

- GRI(可持续性报告方针 2006)
- ISO26000:2010

活动报告对象期间

2010年4月1日~2011年3月31日

(部分内容包括对象期间前后的活动内容)

活动报告对象组织

关于报告内容,根据项目有的仅限于安立株式会社,有的包括安立集团各公司。

按以下规则区别。

- “安立”或者“安立集团”
报导内容是指安立株式会社以及集团公司全体的情况
- “安立株式会社”
报导内容是仅限于安立株式会社的情况
- “集团公司”
报导内容是集团公司或者其部分公司的情况

发行日: 2011年9月26日

咨询处: 安立株式会社
公司宣传部
CSR推进小组

电话: +81-46-296-6514

传真: +81-46-225-8358

U R L: <http://www.anritsu.com>

(下次发行预定在2012年7月)

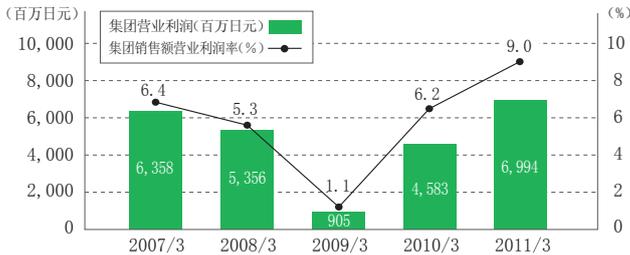
公司简介



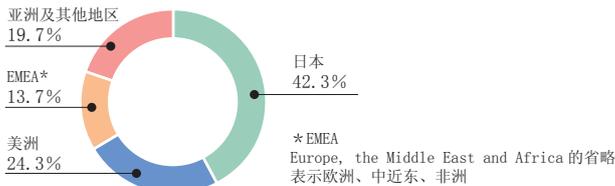
总公司所在地 日本神奈川县厚木市恩名5-1-1
 创业 1895年
 资本 140亿5100万日元*1
 销售额 778亿5300万日元*2
 股东数 16,573个*1
 员工人数 3,614名(集团)*1
 825名(单独)*1
 交易公司数 807家*3

*1:截至2011年3月31日 *2:集团:2011年3月期 *3:截至2011年6月14日

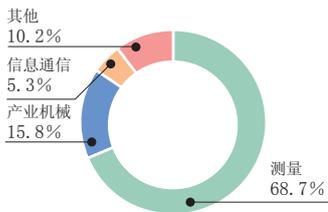
集团营业利润/集团销售额营业利润率



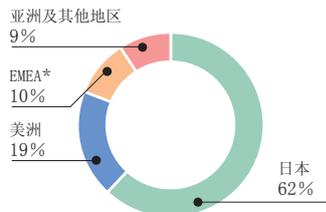
各地区集团销售额比率 (2011年3月期)



各事业集团销售额比率 (2011年3月期)



各地区集团员工比率 (2011年3月期)



安立株式会社员工数据

员工人数 () 为干部 人数	2008年度		2009年度		2010年度	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	745	128	719	112	711	114
()	(5)	(5)	(4)	()	()	
总计	873	172	831	176	825	169

全球范围的女员工状况(截至2011年1月底)

	日本	米州	EMEA	亚洲及其他地区	全球总计
女员工占员工总数的比率 (女员工数÷员工总数)	14%	32%	23%	29%	23%
男性为100时的女性干部提拔率 (女性干部数÷女性员工数)÷ (男性干部数÷男性员工数)	12%	64%	64%	44%	48%

残疾人雇用进展

	2008/12	2009/12	2010/12
目标雇用率(单独)	1.80%	1.80%	1.80%
实际雇用率(单独)	1.59%	1.76%	1.98%
参考:实际雇用人数(日本国内集团)	1.44%	1.37%	1.50%

日本国内集团公司

- 安立产机系统株式会社
产业机械的研发、生产、销售、修理、维护
- 东北安立株式会社
生产信息通信设备、测试与测量仪器
- 安立测量仪器客户服务株式会社
测试仪器的校正、修理、维护、EMC测试
- 安立器件株式会社
光器件的研发、生产、销售
- 安立网络株式会社
信息通信产品的研发、销售、系统设计、维护、服务
- 安立工程技术株式会社
软件、硬件的研发
- 安立兴产株式会社
测量仪器的转售与回收、文件和名片等的设计与制作、其他
- 安立房地产株式会社
出租房屋
- 安立Techmac株式会社
切割、钣金零件、组装零件的生产以及销售
- 安立Pro Associe株式会社
会计财务、工资计算,有关福利卫生的服务中心

国外集团公司

- Anritsu U.S. Holding, Inc. (U.S.A.)
- Anritsu Company(U.S.A.)
- Anritsu Instruments Company(U.S.A.)
- Anritsu Industrial Solutions U.S.A. Inc. (U.S.A.)
- Anritsu Electronics Ltd. (Canada)
- Anritsu Eletronica Ltda. (Brazil)
- Anritsu Company, S.A. de C.V. (Mexico)
- Anritsu Ltd. (U.K.)
- Anritsu EMEA Ltd. (U.K.)
- Anritsu Industrial Solutions Europe Ltd.(U.K.)
- Anritsu S.A. (France)
- Anritsu GmbH (Germany)
- Anritsu S.r.l. (Italy)
- Anritsu Solutions S.r.l. (Italy)
- Anritsu AB (Sweden)
- Anritsu AB (Finland)
- Anritsu AB (Denmark)
- Anritsu A/S (Denmark)
- Anritsu EMEA Ltd. - Dubai Liaison Office (U.A.E.)
- Anritsu EMEA Ltd. - Representation Office (Russia)
- Anritsu Solutions S.R.L. (Romania)
- Anritsu Company Ltd. (China)
- Anritsu Electronics (Shanghai) Co., Ltd. (China)
- Anritsu Industrial Solutions (Shanghai) Co., Ltd.(China)
- Anritsu Company, Inc. (Taiwan)
- Anritsu Corporation, Ltd. (Korea)
- Anritsu Pte. Ltd. (Singapore)
- Anritsu Industrial Solutions (Thailand) Co., Ltd.(Thailand)
- Anritsu Pte. Ltd. India Branch Office (India)
- Anritsu Pty. Ltd. (Australia)

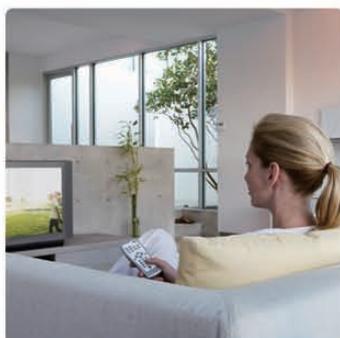
与每天生活息息相关的安立集团

为了让您的生活更方便、更舒适。



移动电话

移动电话的动作确认



微波数字电视

广播覆盖区域的确认



汽车电子设备

汽车导航系统和ETC的动作确认



金融网络

重要通信的品质保证

通过安立提供的解决方案，

测量、监控、技术支撑。安视频监控等各个领域，支持放心的产品与服务，为构建

支持生活的



移动电话基站

基站的覆盖区域确认



光纤

判定光纤的断点位置



通信

网络监控、

让您能安心地生活。



信息家电

内置型印刷电路板的
焊锡检查



区域社会 / 社区

通过双向通信, 确认安全



食品

检测出食品中混入的异物



医药品

检查药品的形状和质量

构建安全、放心的社会

立在信息通信、食品、药品、
大众的生活和工作, 通过安全、
舒适型和谐社会贡献力量。

基础设施。



网络

品质保证



远程监控

交通、河流、灾害时的
影像确认



数据中心

通信设备的高速化

通过诚信、和谐、热情， 创造新未来。

通过共生和团结合作，推进五方共赢

首先，我在这里向这次在东日本大地震中受灾的人们，表示真诚的慰问，并祝愿他们能早日恢复重建。

在这样的情况下，我们能为东北地区的复兴做些什么呢？我想对于这个问题，每个人的回答都是不一样的，因为只能从自己的立场出发考虑能做的事情。

但我觉得无论做什么，其本质都是一样的，那就是“共生与合作”。

安立集团在福岛县郡山市的郡山事业所及制造子公司的东北安立株式会社的建筑物在这次地震中受到了部分损坏，但仅在两周后，产品生产线的体系就能恢复如常，生产线之所以能得以早日恢复，是因为客户、贸易伙伴、运输行业、员工能团结一致的结果。在这个过程中，我亲身体会到了和所有利益相关者的共生，并重新认识到了团体合作对解决问题的重要性。

我从就任总裁时就一直提倡CSR经营的核心是“五方共赢”。这五方是指“卖方”、“员工”、“买方”、“社会”、“自然”。这样能协调各方利益，诚实行动的企业才是我们奋斗的目标。安立集团将与所有利益相关者一起扩大“共生与合作”之圈，承担起创造人与社会、与自然和谐的可持续发展的社会重任。

通过技术创新提供新价值

我认为日本东北地区的复兴与今后日本要建设什么样的国家以及社会有很大的关系。而承担这一重任的就是信息通信技术。通过这次大地震，我想很多人都感觉到了“连接的重要性”。可以说信息通信网络就是重要的生命线。但我们的技术革新不仅对信息通信网络，还对环境、医疗、行政服务等各个方面进行改善，可以期待它将为社会带来新价值，为生活带来更大的方便。

安立集团在实施因灾受损的测量仪器的维修支援、光纤的维护用测量仪器的免费借用等措施。今后也会继续将这些措施实施下去，同时还提供有更高附加价值的解决方案，为东北的复兴尽一份力。

而作为这些基础的就是技术创新。安立集团拥有测量、视频传送、传感、异物及质量检测等各种各样的技术。我们会想尽一切办法努力完善这些技术，为实现用安全、放心的产品与服务，构建舒适的和谐社会提供解决方案。

为国际社会的进步做贡献

安立集团今后也将通过本职工作为解决社会性课题做出贡献，因此最为重要的就是全球的集团员工需要建立共同的价值观和伦理观。

现在，安立集团在全球范围开展的业务不仅有测试仪表业务，而且还有产业机械、光器件业务，其中集团销售额的约60%，测试仪表业务的70%都是日本以外的客户带来的。此外，已有超过40%的员工在日本以外工作，原材料的国外采购也有了很大的进展。为了能在法律制度、文化习俗不同的国家开展业务，加强与利益相关者的协作关系，就需要集团全体员工有共通的指针。因此，安立集团所有员工共有企业行动宪章，以及“联合国全球契约”。将国际性的主导行动原则编入日常业务，以能成为获得国际社会信赖、承认的企业为目标。

通过“诚信、和谐、热情”走向未来

安立集团经营的业务涉及信息通信、食品·药品、社会基础设施等广泛领域。这些业务活动的基础是以“诚信、和谐、热情”的经营理念为本进行的。

安立集团在2015年将迎来创业120周年。一般来说，一个事业的光辉期间是30年。在变化莫测的信息通信方面，我们公司能有如此悠久的历史是因为，我们一直以来都以提供“原创&高水平”的产品和服务为目标，不断地进行技术创新。“诚信与和谐”是创业以来“不变的价值”，而“‘热情’是追求改变的不断创新”，这两方面是安立的DNA。今后我们也将继承这个DNA，向实现社会的可持续发展以及我们公司有盈利的持续增长迈进。希望今后继续对我们安立集团的企业活动给予支持和帮助，谢谢。

2011年7月

安立株式会社
总裁

桥本裕一



◆经营理念、经营展望、经营方针

安立通过对经营理念、经营展望、经营方针的基本原则的实施，以及通过遵守作为跨国企业应该遵守的联合国全球契约的行动原则以及体现其具体价值观、行动指针的安立集团企业行动宪章，来推进CSR活动。



联合国全球契约 (United Nations Global Compact)



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact.
We welcome feedback on its contents.

安立赞同联合国全球契约的活动，并于2006年3月加入。

※联合国全球契约：是支持人权、劳动标准、环境保护和反腐败等有关十项原则的团体。于1999年1月在世界经济论坛上，科菲·安南前联合国秘书长提出，并于2000年7月在纽约的联合国总部正式启动。

安立集团在“诚信、和谐、热情地提供‘原创&高水平’的产品以及服务,用安全、放心的产品与服务,为构建丰富多彩的全球化社会发展做出贡献”的经营理念的基础上,通过业务开展,努力实现社会和安立的可持续发展。

社会的要求和安立的解决方案

安立集团主要在信息通信、食品·药品等相关领域在全球展开业务。

信息通信的发展可将“人与人”、“人与社会”、“企业与企业”联系在一起,给人们的生活、工作带来很大的变化。例如,远程教育和远程医疗、交通系统的IT化,减轻对环境造成的负担(Green by ICT)等,在多个领域得到广泛应用。通过这些不但可解决与发展中国家的信息差距、提供看病机会、减少交通事故、保护全球环境等社会问题,而且还与社会的可持续发展连接在一起。

安立集团不仅提供信息通信方面的移动终端、通信用电子元器件的研究开发、生产用测试解决方案、以及通信基础设施的建设和维护测量解决方案,而且还提供为保证通信网络质量的解决方案。此外,还提供光通信器件和通信网络上的数据流程控制的带宽控制系统,为保证有稳定质量的通信环境做贡献。尤其是在面向新一代通信系统LTE的元器件,移动终端的研究开发用测量解决方案以及面向移动电话的基站建设和维护用测量解决方案方面,我们保持着世界领先的地位,向全球提供最先进、最值得信赖的产品和服务。



移动电话基站用测试仪器

食品和药品是人们生活和健康的基础,如今全世界对安全、放心的要求和期待在日渐提高。在这种背景下,使得食品厂家等比以前更加关注产品质量的提高。安立产机系统株式会社为了满足这样的社会要求,不仅研制出可检测食品中是否有金属片、塑料、骨头等的X射线异物检测机,而且还提供各种各样的质量保证方案,保障食品的安全。



X射线异物检测机

业务的全球化和CSR

在信息通信方面,提供测试解决方案的测试仪表业务正在朝全球化不断发展,日本以外的销售比率从71%(2009年)增加到了73%(2010年)。在现在进行中的中期经营计划GLP2012中,我们制定了将能够进入的领域中的全球市场占有率从10%(2009年)提高到13%(2012年)的目标,在以食品·药品为对象的产业机械事业上,制定了将日本以外的销售比率从29%(2009年)提高到33%(2012年)的目标。另一方面,在员工的构成方面,海外集团员工的比率从37%(2009年)增加到了38%(2010年)。

我们将最大限度地有效利用我们的能开发出丰富多彩产品的研发能力、针对客户的支持能力,以及可在全球展开业务的人才和组织能力,通过追求不断创新,在为发展丰富多彩的全球化社会做出贡献的同时,实现我们公司自身的可持续发展。

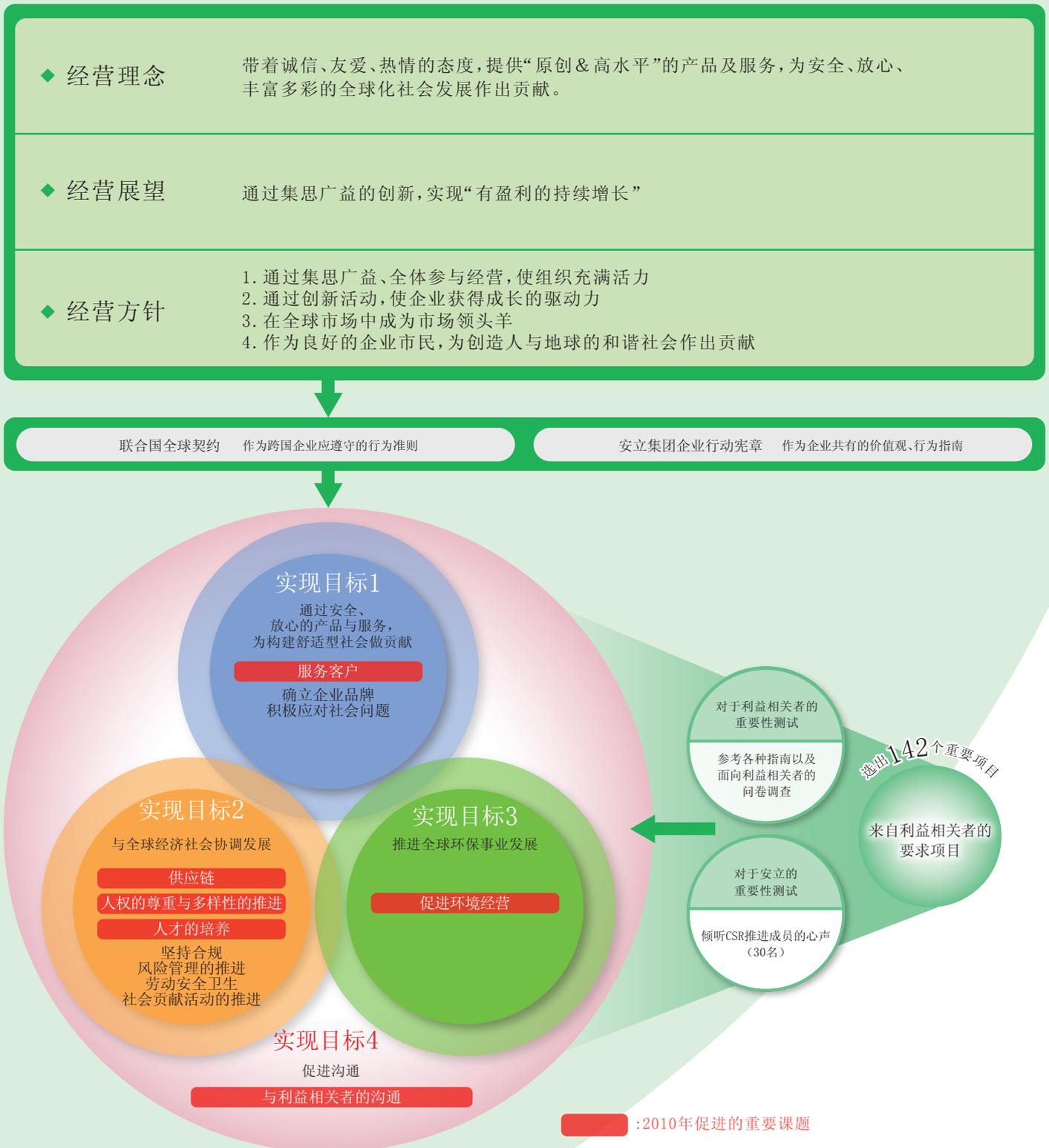
在推进业务时,安立集团通过对经营理念、经营展望、经营方针的基本原则的实施,以及通过遵守作为跨国企业应该遵守的联合国全球契约的行动原则以及体现其具体价值观、行动指针的安立集团企业行动宪章,来实现社会所赋予的责任。

以应有的CSR经营姿态为目标

安立集团在2006年通过设定4个目标明确了自己将来的应有姿态,为了满足业务的全球化发展,实施了确立CSR经营基础的措施。

实现目标1“通过安全、放心的产品与服务,为构建舒适型社会做贡献”,这就是指通过业务活动实现安立集团对社会的贡献。实现目标2“与全球经济社会协调发展”是指要进行全球化业务的展开,就必需要有确保员工的多样性、重视整个供应链、为区域社

会做出贡献等的应有姿态。实现目标3“推进全球环保事业发展”是指致力于将环保理念贯穿于整个产品生命周期的决心。实现目标4“促进沟通”是指加强与对CSR经营进行全面支持的利益相关者的沟通能力。为了实现目标,今后也将继续致力于加强管理与促进与利益相关者的沟通这两方面的工作。



通过安全、放心的产品与服务,为构建舒适型社会做贡献



通过安全、放心的产品与服务
支援构建舒适型社会

—— 执行董事 经营企划室长 川边哲雄

安立集团向全球用户提供支撑信息通信网络和ICT(信息通信技术)服务的开发以及演进的创新型解决方案。此外,在食品·药品方面,我们提供称重和检查异物的质量解决方案。通过这些业务,确保经营和社会的可持续发展是我们的使命。为此,我们不能只满足现有事业,而是需要不断地努力研制新一代产品。安立集团正在进行针对未来10年的可持续发展方面的研究。其核心是强化集团经营和通过创新开发新业务。作为其中的一环是建立有利于创新的体系架构。坚持从社会问题和社会需求的观点出发,通过集思广益,努力提供具有原创&高水平价值的产品和服务。

此外,在这次东日本大地震中,我们对业务持续计划(BCP)的重要性有了新的认识。虽然这次震灾时,比较顺利地发挥了作用,但为了以防万一,开发和IT等重要部门,针对BCP有必要再进行重新审视。

安立集团的各种业务与大家的生活以及工作有着密切的关系。对这一责任及我们应承担的重任的重要性,我们集团全体成员已有了共识,今后也会继续通过提供安全、放心的产品与服务,为构建舒适型社会做出贡献。

安立以“原创&高水平”的产品和服务,保护大家的安全,令大家放心,通过业务活动的开展积极应对社会问题。

为移动终端的全球普及做贡献

移动终端的年生产量已超过10亿台,世界一半以上的人使用着手机。在世界各国由于种种原因采用的手机通信制式*¹也各不相同。

为此,移动终端制造市场需要有既能对应既有的还需要能对应最先进的手机通信制式的测试仪器。

但是,若为每个手机通信制式都提供测试仪器,这就会加重用户在设备投资方面的负担,同时也会浪费资源。

对此我们安立,推出了通过在主机基础上搭载选择需要的测试硬件·软件进行工作的测试仪。这些硬件·软件涵盖各种手机通信制式所需的测试功能,还具有可根据客户的用途进行选择的灵活性和可扩展性。

此测试仪被许多移动终端厂家用于生产线上,它不仅提高了客户的生产效率,而且还节约了资源,同时还在促进移动终端的全球普及方面做出了贡献。

*¹移动电话通信系统

全世界采用的通信制式有LTE、W-CDMA、CDMA2000、TD-SCDMA、GSM等。



手机综合测试仪

通过业务开展,支援恢复重建

以生命线之一的信息通信网络为主业务领域的安立,为支援在东日本大地震受损的通信网络的修复,开展了免费出借测试仪的活动。截至2011年6月,约60台确认光纤的信号质量和故障点定位的测试仪被有效借用。

此外,还开展了针对因地震受损的测试仪器和X射线异物检查机等提供免费故障诊断服务。我们在当地通过巡回上门诊断、通过电话和电子邮件的受理和咨询等方式进行支援。



光纤测试仪

为LTE商用服务的开始做贡献

LTE(Long Term Evolution)是在日本、美国、欧洲已开始的最新信息通信服务,是可通过移动终端提供与光纤通信服务一样的高速、大容量移动通信系统,可期待被应用于远程医疗、电子政务等方面。

移动终端厂家在推出LTE商用移动终端的时候,需要取得其终端是符合国际标准规格的认证。而进行此认证的正是安立移动终端认证系统。此测试系统需要取得GCF*²规定的测试用例的80%的认证。

安立是率先满足这一条件的厂家。安立于2010年4月在业界首次取得了测试用例的CGF认证。此后也继续不断开发,并于2010年12月在用于美国和欧洲的频率带宽上,领先于其他竞争厂家,取得了80%的测试用例的CGF认证。

LTE被世界各国的电信运营商计划导入,可以期待将成为移动宽带服务的世界标准。安立将为LTE的商用提供技术支持。

*²GCF(Global Certification Forum):

是为了保证全球移动终端的互操作性,制定在网络中的使用规范以及制定移动终端的认证测试标准的团体。



LTE RF一致性测试系统



LTE 协议一致性测试系统

与全球经济社会协调发展



推进尊重多样性 以及应对全球化

人事总务部长 武内 一郎

伴随着业务的全球化和生活方式的多样化,要求企业要有重视尊重人权和多样化的制度与工作环境。这对在全球开展业务的安立集团来说也是一个重要的课题。

我认为作为此课题对策的基本,就是安立集团的经营理念“诚信、和谐、热情”中的“和谐”,在尊重每个人的生活方式和思考方式的前提下开展工作是很重要。这不仅要制定成制度,而且还要创造出能让所有员工加深对多样性理解的工作环境。

此外,还要比现在更加努力培养能对应全球化和多样化的人才。要在培养教学计划上下功夫,根据每个人的生活方式和思维方式,设定出多种多样的职业发展路径,让每一位员工都能最大限度的发挥其能力。

“尊重人”、“不做让人羞耻的事情”的精神已在安立集团的员工中扎根。在保持这种引以为荣的精神的同时,进一步创造出能应对全球化的多样性的工作环境和培养能对应这种环境的人才,以能成为“工作环境舒适的公司”、“能感受到成长的公司”为目标。

安立为了强化诚信企业的基础,在创造出尊重人权和重视多样化的工作环境的同时,构建与供应链、社区以及社会的信任关系。

培养活跃于全球的多样性人才

安立集团的销售额之中,日本国内的比例约占40%,而国外所占比例将近60%。另外作为主力的测试仪表业务的销售额约70%在日本国外,有约40%的集团员工在日本国外工作。

伴随着全球事业的展开以及工作方式的多样化,创造重视尊重人权和多样性的舒适工作环境就显得日益重要了。我们不但积极推进这种环境的建设,而且还从人才录用和活跃组织内部沟通的观点出发,重视创造适合和方便各种人才工作的制度以及环境。

寄语 || 信赖关系从尊重对方开始

我常驻安立公司(美国)已经4年了。我的主要工作是:作为买方与美国贸易伙伴交涉、做美国市场的价格调查、与安立公司的买方一起进行采购活动、交换信息等。多亏有许多人的支持,我才能够顺利工作,对此深表感谢。因为对美国人的委托方式、工作进展方式、文化、思考、培养环境等都与日本有很大的不同,所以亲身体会记住当地的每一个习惯是非常重要的。正如俗语所说的“入乡随俗”那样,努力与当地的各位打成一片,再加上在日本的工作经验,尽全力让每一天都向更好的方面发展。通过直接面谈,尊重对方的意见,互相理解找出双方都能妥协的地方,努力加深双方的信赖关系。我希望在以后的常驻期间里,能积累更多的经验,让自己得到更多的成长,使工作和生活的每一天都过得更加充实。



安立株式会社
资材部 安立公司(美国)常驻
宫洼康守

与重视多样性相关的主要人事措施

- 促进残疾人士的雇用
我公司致力于创造能让残疾人士发挥能力的工作岗位与环境,其结果是截止到2010年12月安立株式会社的残疾人士雇用占有率为1.98%,已达到了法定雇用率。
- 安立株式会社第2期下一代培养支援行动计划
安立株式会社根据“第2期下一代培养支援行动计划”(计划期间:2008~2011年),全力充实育儿休假制度等。为了解决工作和育儿的两立问题,我们公司努力完善相关制度。
- 录用的全球化
我们推进不问国籍的录用,截至2010年12月末共有29名外籍员工在日本国内的工作岗位上工作。

致力于CSR采购

安立为了满足社会的需求,在供应链中,加深与交易方的信赖关系,以建立伙伴关系为目标制定了“资材管理基本方针以及委托事项”、“CSR采购方针”。

我公司的CSR采购责任不仅包括在我公司的采购活动中要进行公平公正的交易,而且还包括要求我公司的交易方也要重视人权、劳动、环境等,并且根据需要对其进行支援等。

业务持续计划(BCP)的加强

日本国内的安立集团的业务持续计划中,风险最高的问题之一是供应链的维持。

SCM*本部对于主要的供应链的BCP是设想可能面临的灾害、事故的情况下,明确组织体制和重要业务、设想风险和可能的受害程度,并将其编入,然后由神奈川县厚木市的安立株式会社总公司、福岛县郡山市的郡山事业所以及制造子公司东北安立株式会社共同制定出合作计划。

在2011年3月发生的东日本大地震,郡山事业所经历了建筑物的部分受损和生命线的中断。今后,我们将根据这次经验,进行BCP的改善,致力于构建更加有效的体制和进行训练。

*SCM:供应链管理

推进全球环保事业发展



立志为
实现可持续发展的全球环境做贡献

——董事 执行董事 环境统括 谷合俊澄

在面临因东日本大地震引发的电力不足的今天，业务活动、产品开发以及提供更加节能的对策已成为与社会的可持续发展有直接联系的课题。

安立集团在“节约能源”、“节约资源”、“削减有害物质”减少产品的环境负担的“Green of Products”和直接改善客户环境负担的“Green by Solutions”中，导入了LCA(Life Cycle Assessment)。并对此措施进行了进一步加强，评估产品生命周期整体的CO₂排放量，在预计对高环境负荷有消减效果部分实施对策。

此外，今年夏天我们主要实施了车间轮流停产制和轮班制的节电对策。但为了满足中长期的社会需求，我们认为需要员工对环保有更强的意识。因此我们将通过各种手段和机会努力提高员工的环保意识，让他们意识到不仅在工作单位，在家中也要时刻注意节约能源等。

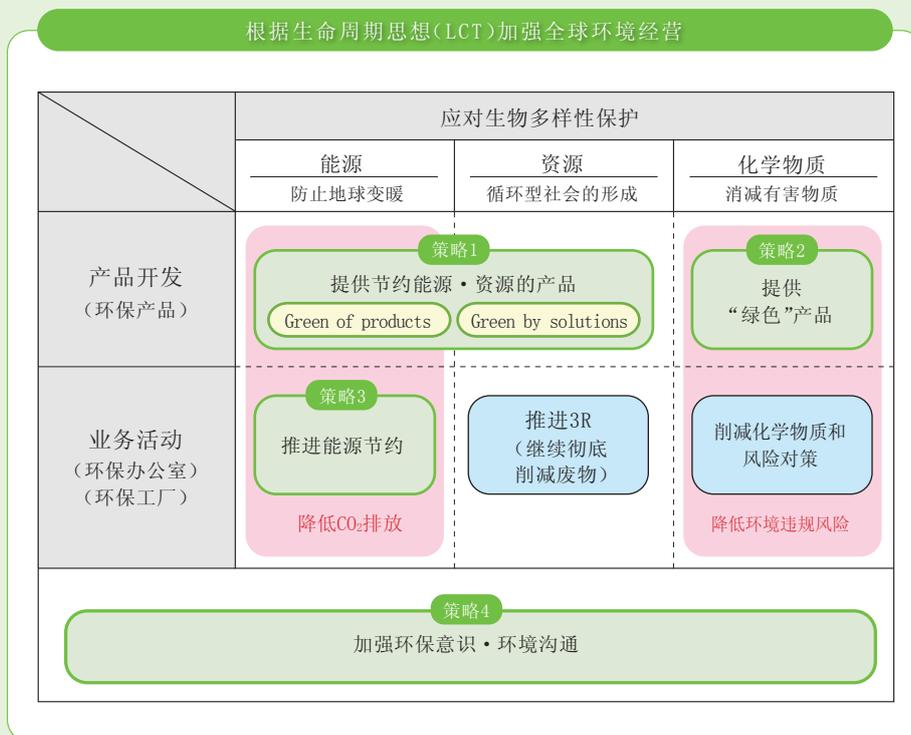
在企业经营中环境的重要性日显重要。今后我们不会满足于已取得的成绩，将会不负众望，站在更高的视点从业务活动和产品开发这两方面，实践安立集团的环境经营。

安立致力于开发、生产环保产品，通过推进全球环境经营，积极地为保护地球环境做贡献。

安立的环境经营

安立集团如右图所示，根据环境战略，重视产品的整个生命周期，推进全球性的环境经营。具体来说，在产品开发方面有“提供节约能源·资源的产品”、“提供‘绿色’产品”，在业务活动方面有“推进能源节约”，并且为了支持上面这些所有的措施，还制定了“加强环保意识·环境沟通”等四个主要策略。在业务活动方面，今后也将继续维持并改善“推进3R”、“削减化学物质和风险对策”。

此外，我们还重视安立的业务形态与生物多样性的相关性，由于这些的实施也与抑制气候变暖以及抑制由于因乱捕捞、污染而丧失生息地密切相关，因此我们将这些视为我们的生物多样性保护的基本方针。

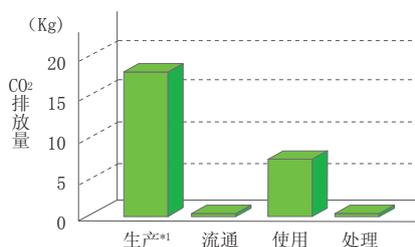


根据LCA开发环保型产品

我们认为在四个策略中，“提供节约能源·资源的产品”是我们今后应该进一步加强的课题。其中的一个措施是根据LCA(Life Cycle Assessment:生命周期评估)加强环保型产品的开发。为了减少环境负担，不仅在我们公司的生产过程中，而且从原材料的采购到生产、物流、使用、废弃的整个产品生命周期的各个阶段都应该努力注意消减对环境的负担。

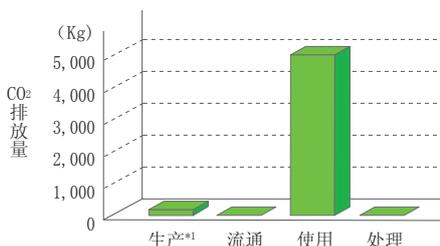
例如，小型、轻量的户外用测量仪器70%左右的CO₂是在生产过程中排放的。另一方面，移动终端生产用测量仪器的约95%的CO₂是在客户使用时产生的。对这些详细特征进行把握，制定出对每种商品产生最大效果的改善目标，推进构建高效的研发体系。

■ 在户外用手持式测量仪器的生命周期的CO₂排放量



户外用手持式测试仪表

■ 移动终端测试仪的整个生命周期的CO₂排放量



*1生产=原材料生产+零件生产+产品组装



移动终端生产用测试仪

促进沟通



推进创造重视沟通的环境

公司宣传部

CSR推进小组·科长 土井MITSUE

安立一直在推进通过沟通与利益相关者的各位构建良好的合作伙伴关系。我在由从日本国内安立集团选出的成员构成的CS推进部的事业局从事提高客户满意度方面的推进活动。在这个活动中我的心得是，应该时刻从客户的观点来考虑有什么问题，然后实施超出客户期望的改善活动。

在2010年，不仅进行了质量、交货期等方面的改善，而且还进行了以改善客户窗口服务为主的活动，实施了确立切实响应客户的咨询的机制，以及改善了面向外部的公司网站的观览性和便利性。此外，为了加强沟通，我们觉得员工的意识革命是非常重要的。因此我们改善了CS教育的项目，实施了安立集团员工的集合教育。今后将会扩大研修对象的范围，准备朝着能让所有部门的员工都能参加的方向努力。

为了能持续提供超出客户期望价值的并被用户信任的企业，我们将努力推进创造重视不仅与客户，而且还与所有的利益相关者沟通的良好环境。

与社会的沟通

● 构建全球化网站

为了能对全球客户提供相同的服务和支持,我们统一了网站的设计和操作性,还对网站在对应多种语言方面进行了改善。使产品信息、支持以及服务信息变得更易搜索、更易获得是我们的目标。在2010年,陆续改进了中国、澳大利亚、欧洲、美国网站。



面向美国的安立网站

● 对公司实习的协助

为了让学生有通过实习体验了解工作的意义和认识学习现实社会、企业活动的机会,每年日本国内安立集团都接受学生的实习体验。在2010年,公司宣传部门和研发部门接受了学生实习体验。

寄语 | 在日本得到的宝贵经验

在2010年秋天,我离开丹麦,来到安立总公司(神奈川县厚木市)进行了为期十周的公司内部实习工作。那时我所在的部门是公司宣传部,主要业务是分析竞争对手和支持CSR推进工作。我在实习期间,受到了热情接待。

公司不光在业务上对我进行了指导,而且还给我安排了参加行业相关的会议以及参观展会的机会。此外,在工作之外,还在观光和生活方面给了我很大的帮助。

这次不仅让我有了国外的生活、工作经验,而且还让我了解到了与丹麦不同的公司文化、学会了解解决问题时的各种各样的处理方法。这些所有的经验对我来说,都非常宝贵,我相信能对我的将来有很大的帮助。

Anritsu A/S
Human Resources, Student Assistant
Ghazal Yosefipor



集团内部沟通

● 与员工共享信息、想法

为了活跃管理层和员工的沟通,我们安排了各种各样的交流机会和沟通渠道。在2010年,总裁及各位董事在美国、欧洲、香港与员工进行了对话。以“*Innovation for Sustainability*”为主题,对“经营理念、经营展望、经营方针”以及安立集团的CSR理念等进行了交流,并取得了共识。此外,我们还改进了总裁面向公司内部发布信息的网站“Web总裁室”,将其作为与全球的安立集团员工的沟通渠道加以有效利用。有日文版、英文版,英文版里还刊载着中文、韩文的内容。



总裁与员工的对话



从Web总裁室的信息发布(英文版)

<p>2011年 入社仪式 贺词</p> <p>2011.04.01 总裁 桥本裕一</p> <p>各位同事,你们好! 你们在安立集团以及在北美的郡山工厂入职的各位新员工, 恭喜你们, 你们在此衷心向你们表示祝贺。对安立集团来说, 能迎接你们这样年轻和充满希望, 满怀热情, 富有战斗力的新成员, 是非常值得高兴的事情。我希望各位能尽快适应各自的工作岗位, 并期待你们有所作为。</p> <p>各位能到今天, 是离不开你们的家人、朋友为你们的很多支持, 是他们的帮助和培养才让你们成长起来的。今天, 你们终于作为社会人迈出了职业生涯的第一步。此时此刻, 我希望你们能带着感恩的心感谢他们的特殊支持, 各位只有重视这种人际关系, 才能作为社会人, 组织的一员有所成就。这是最基本的心理准备。</p> <p>回顾了那难忘的场面后, 我想谁都会重新认识到人与人之间关系的重要性。让人先于两三年会目睹到这样难忘的场面, 这可真是在“无常”前。在那之前, 那还是那样平安的入社仪式充满了感谢的在此。再次向接受的人们表示真诚的感谢。我坚信社会的未来。</p> <p>回到“无常”这个词的原意上, 只不过是说“事物并不是停留在同一个地方, 而是会不断变化发展, 因为时不常定, 因此我认为“无常”就是告诉我们应采取“对无常, 则万事一天都能过去”一点儿的。</p>	<p>2011.04.01 社长 渡辺 隆</p> <p>各位同事,你们好! 你们在安立集团以及在北美的郡山工厂入职的各位新员工, 恭喜你们, 你们在此衷心向你们表示祝贺。对安立集团来说, 能迎接你们这样年轻和充满希望, 满怀热情, 富有战斗力的新成员, 是非常值得高兴的事情。我希望各位能尽快适应各自的工作岗位, 并期待你们有所作为。</p> <p>各位能到今天, 是离不开你们的家人、朋友为你们的很多支持, 是他们的帮助和培养才让你们成长起来的。今天, 你们终于作为社会人迈出了职业生涯的第一步。此时此刻, 我希望你们能带着感恩的心感谢他们的特殊支持, 各位只有重视这种人际关系, 才能作为社会人, 组织的一员有所成就。这是最基本的心理准备。</p> <p>回顾了那难忘的场面后, 我想谁都会重新认识到人与人之间关系的重要性。让人先于两三年会目睹到这样难忘的场面, 这可真是在“无常”前。在那之前, 那还是那样平安的入社仪式充满了感谢的在此。再次向接受的人们表示真诚的感谢。我坚信社会的未来。</p> <p>回到“无常”这个词的原意上, 只不过是说“事物并不是停留在同一个地方, 而是会不断变化发展, 因为时不常定, 因此我认为“无常”就是告诉我们应采取“对无常, 则万事一天都能过去”一点儿的。</p>	<p>2011.04.01 总裁 桥本裕一</p> <p>各位同事,你们好! 你们在安立集团以及在北美的郡山工厂入职的各位新员工, 恭喜你们, 你们在此衷心向你们表示祝贺。对安立集团来说, 能迎接你们这样年轻和充满希望, 满怀热情, 富有战斗力的新成员, 是非常值得高兴的事情。我希望各位能尽快适应各自的工作岗位, 并期待你们有所作为。</p> <p>各位能到今天, 是离不开你们的家人、朋友为你们的很多支持, 是他们的帮助和培养才让你们成长起来的。今天, 你们终于作为社会人迈出了职业生涯的第一步。此时此刻, 我希望你们能带着感恩的心感谢他们的特殊支持, 各位只有重视这种人际关系, 才能作为社会人, 组织的一员有所成就。这是最基本的心理准备。</p> <p>回顾了那难忘的场面后, 我想谁都会重新认识到人与人之间关系的重要性。让人先于两三年会目睹到这样难忘的场面, 这可真是在“无常”前。在那之前, 那还是那样平安的入社仪式充满了感谢的在此。再次向接受的人们表示真诚的感谢。我坚信社会的未来。</p> <p>回到“无常”这个词的原意上, 只不过是说“事物并不是停留在同一个地方, 而是会不断变化发展, 因为时不常定, 因此我认为“无常”就是告诉我们应采取“对无常, 则万事一天都能过去”一点儿的。</p>
--	---	---

韩文内容

中文内容

2010财年的实际业绩和2011财年的目标

除特别说明之外,对象为安立株式会社以及日本国内安立集团各公司。

评价...○:达成 △:达成率50%以上 ×:未达成

实现目标	重要课题	2010财年实际业绩	达成率	2011财年目标	
【实现目标1】 通过安全、放心的产品与服务,为构建舒适型社会做贡献	面向客户的服务	①完善客户应对流程。彻底进行回答履历的管理 ②在展会期间,实施CS调查(测试仪表事业、信息通信事业) 通过电子邮件实施CS调查(测试仪表事业) ③在CS推进部会将CS方针在各事业集团展开。通过内部网站通告CS方针。 拟定、实施CS培训计划(2010年接受培训者:共18名)	○ ○ ○	①把握全球CS推进活动的现状(亚洲地区) ②实施集团内个别CS调查以及员工的CS意识调查 ③实施对安立集团全员的CS教育	
	企业品牌的确立	不光对产品的IR报道,对CSR的报道也要积极地进行	○	继续利用网站适时地沟通	
	对社会课题的积极应对	将重要课题集中成五个,并对其实施措施。	○	推进面向解决社会问题的业务活动的开展	
【实现目标2】 与全球经济社会协调发展	坚持合规	①制定“安立集团行动规范”和“安立集团员工守则”,并向全球组织开展实施 ②在网站公开改订版的“安立集团行动规范”及向所有员工分发“安立集团员工守则” ③实施日本国内集团公司的通报窗口和个别联络会。 对通报体制及其运作进行确认	○ ○ ○	①拟订并实施全球性合规推进的中期计划 ②为了深入实施“行动规范”,充实培训工具并向全球展开 ③定期举行与国内集团公司的通报窗口的联络会议	
	风险管理的推进(信息安全)	①通过日本、亚洲、欧洲、美国的IT经理,进行IT管制方法的确认 ②CSR推进月期间,在全部广播与安全有关的录像,进行启发 ③导入监视系统软件,开始对主要服务器进行监视 ④完成全球网站的发布 根据网站脆弱性测试结果,进行网站安全性的强化 ⑤通过服务器的虚拟化将实体服务器减半 ⑥从部分型号的样机开始强化针对促销用样机等的电脑病毒对策	○ ○ ○ △ ○ ○	①对USB闪存盘进行彻底管理 ②持续进行安全教育 ③继续ISMS(信息安全管理系统)的认证 ④改善IT管制 ⑤开展与外部合作公司的安全信息共享	
	推进风险管理(内部控制)	·将监控范围扩大到财务报告以外的内部控制领域 ·开发风险导向的审核流程,并在业务审核中试行 ·投入有用且高效的审核资源以及开发能实现合理选择审查对象的审核计划制订方法 完成欧洲财务报告的有关风险的彻底调查和风险控制工作	○ ○ ○	①根据基于风险导向的审计方法的内部审核,加强全公司的风险管理 ②通过国外当地法人的贸易管理体制的把握以及指导,强化全球性的风险管理体系	
	供应链管理	①采购成员分布的全球化 ②改善和优化贸易对象审核计划的系统 ③在安立集团实施CSR采购方针说明会,并开始方针的运用 ④完成对与我们有贸易的300家公司的生产工厂的调查工作 ⑤计划将震灾应对编入下年度计划,并制成业务流程书	○ ○ ○ △ ×	①构建全球采购体制 ②推进定期交易方审核 ③推进CSR采购 ④制定和实施全球化的BCP	
	尊重人权和推进多样性 人才培养	①完善人才培养体制以及研讨提供多种多样的职业发展路径 ②根据企业集团算定特例,研究如何确保所有国内安立集团的法定雇用率。 安立株式会社2010年12月残疾人士实际雇用率:1.98% ③与“培训进修计划的再建构”一起进行研究 ④继续根据平权法案制度(Affirmative Action Plan)进行录用(USA) 在美国、欧洲、亚洲太平洋地区实施员工意识调查以及员工对话 继续实施员工教育、培养(中国)	△ ○ △ ○	①为了培养全球性人才,进行新的人才培养体系方案的实施 ②确保国内所有安立集团的法定雇用率 ③面向震灾复兴,实行安立集团的电力对策以及BCP的修订 ④继续实施与员工的对话交流以及制定和实施员工职业帮助计划(USA、UK、中国)	
	劳动安全卫生	①继续根据国内安立集团共通方针进行活动 对推进家庭周的按时下班,增加按时下班日等措施进行部分强化实施。 ②继续保持安立株式会社总部地区的无工伤事故纪录(截至2011年3月底) ③实施产业医师对管理者的专门教育。 继续推进外部生活顾问的轻松谈话活动的开展 ④对员工提供健康计划、进行安全教育(USA) 继续实施对员工福利卫生的补贴(UK)	○ ○ ○ △	①继续实施劳动时间适当化的策略 ②继续保持安立株式会社总部地区的无工伤事故纪录 ③心理健康对策的充实(继续) ④继续进行与员工的对话,制定和实施劳动安全卫生的环境整備计划(USA、UK、中国)	
	社会贡献活动的推进	①《CSR报告2010(Web版)》里公开“社会贡献活动”方针 ②在面向公司外部网站“CSR信息”内设置“CSR新闻栏”,适时公开该年度的区域、社会贡献活动(日本) ③通过社内报,将社会贡献活动消息在公司内部发布。 将员工个别的志愿者活动报告作为下一年的课题。	○ ○ △	①将区域社会贡献方针在全球展开 ②适时向公司外部通告全球性的地区社会贡献活动情况 ③让志愿者活动在员工中扎根并推进活动情况的报告	
	【实现目标3】 推进全球环保事业发展	环境经营的推进	①废弃物的消减和再利用 - 废弃物的产生量为114.8吨 [160.4吨以下] []为2010财年的目标 - 被掩埋废物排放量的削减为7.3%(USA) [比2009年削减10%]	○ △	①废弃物的消减和再利用 - 废物(一般废物+产业废物)的产生量维持在160.4吨以下(日本国内安立集团) - 到2011年第4季度,与2009年比,掩埋废弃物的排放量削减10%(USA) ②节约资源、节约能源 - 与2006年比,将能源使用量(原油换算)削减7.5%(日本国内安立集团) - 与2009年比,将能源使用量削减10%(USA) - 与2009年比,将纸张使用量削减2%(USA) ③环保产品(日本国内安立集团) - 将对象产品转变为环保型产品 - 将对象产品转变为节约资源在10%以上的产品 - 将对象产品转变为消费电力改善率在30%以上的产品 ④维持监视项目 - 无污染的维持:掩埋率:不到0.5%(日本国内安立集团) - 无机系排水的自主管理零超标的维持:0件(厚木地区)
			②节约资源、节约能源 - 能源使用量(原油换算)削减10.6% [比2006年削减6.0%] - 能源使用量削减1.5%(USA) [比2009年削减1%] - 纸张使用量比2009年增加(USA) [比2009年增加10%] - 水使用量削减2.5%(USA) [比2009年削减2%] ③环保产品(日本国内安立集团) - 环保型产品占有比率:100% [80%以上] - 节约10%以上资源的机种比率:33.3% [30%以上] - 消费电力改善率在30%以上的机种比率:66.7% [20%以上] ④维持监视项目 - 产业废物和一般废物的掩埋率:0% [不到0.5%] - 自主管理标准超过件数:0件 [0件]	○ ○ × ○ ○ ○ ○ ○	
	【实现目标4】 促进沟通	与利益相关者的沟通	在网站的CSR首页开设CSR新闻发布栏并开始使用	○	改善网站版CSR报告的阅览性

·USA是指Anritsu Company(美国),UK是指Anritsu EMEA Limited(英国),中国是指Anritsu Company Limited(香港)。

·关于2010年的目标,请浏览<http://www.anritsu.com/zh-CN/About-Anritsu/CSR/>的“CSR报告2011”里的“2010财年的实际业绩以及2011财年的目标”。

第三方意见/接受第三方意见

第三方意见

在陈述第三方意见之际，首先感谢总裁及各位董事给了我这次介绍一年中的CSR内容的机会。安立一直将每年的10月定为企业伦理月，但从2010年改为了CSR推进月，为了将“经营理念、经营展望、经营方针”深入到公司，总裁亲自在最前线指挥，创造机会从多角度、多方面重新认识并不断改进自己的活动等，作为能满足社会要求的企业，一直扎扎实实稳健地进行着CSR活动。

下面，我针对公示方式发表一下意见。从以前我就认为作为沟通工具的CSR报告刊载内容的重点是，首先要让读者详细了解背景信息，然后在此基础上提供内容，也就是说这样才能让读者对措施情况以及成果报告可以进行仔细研究和理解。安立的这次报告试着介绍了关于CSR的事业活动及其有关事项(P6-7)。这是让各位在理解安立独立的业务内容的基础上，对安立的CSR活动进行评价，所以我认为这是很好的公示方式。

去年，我在第三方意见中提出了针对创新希望设定关键绩效指标(KPI)的建议，针对这个问题，我觉得还没有明



SUSASA
Sustainability Accounting Co., Ltd.

Sustainability会计事务所株式会社
董事长 福岛隆史

显的进展。目前的CSR报告是通过对社会的可持续发展的贡献，来诉求企业自身的可持续性的发展。只要安立的主要因素是技术革新，那就只有将技术革新的想法、管理体制、目标指标等的信息在可能的范围内向外部公开。我认为这样才可让大家了解安立今后的成长潜力。这并不是说要对创新的成果急功近利，而是将只有安立才可以实现的创新过程介绍给大家，以此为契机开始沟通，这将有助于利益相关者了解安立如何通过主要业务对社会做贡献的。

接受第三方意见

非常感谢对2010年的CSR活动、业务活动及有关CSR报告的评估。

为了让利益相关者的各位深入了解我公司的CSR活动，这次新设了“安立的CSR”页(P6-7)来说明“社会的需求”和“业务”以及与CSR活动有关的事项，为了能将这些相关性更好地表现，让大家更清楚地理解，我们认为还需要不断地改进，今后一定会做出改善。

此外，关于针对创新的关键绩效指标的设定，公司决定在开展创新活动的同时研究相关的公示项目。

今后我们也将继续认真听取并接受福岛先生指出的事项以及利益相关者各位的意见等，推动CSR活动不断向前发展。

安立株式会社
公司宣传部CSR推进小组



安立株式会社

邮编243-8555 日本神奈川県厚木市恩名5-1-1

电话: +81-46-223-1111

<http://www.anritsu.com>

本册子使用再生纸。