



2006年3月期 中間期 業績概要

2005年10月26日
アンリツ株式会社
社長 戸田 博道

(<http://www.anritsu.co.jp/j/ir>)

1. 中間決算概要

- ・売上高、営業利益が対前年同期比微増

計測器、産業機械が堅調に推移

売上高： 388億円（+6億円）

営業利益： 11億円（+3億円）

- ・受注

基地局建設・保守用計測器が堅調

- ・CFの状況

NetTest社買収等により、FCF：-65億円

中間期業績概要

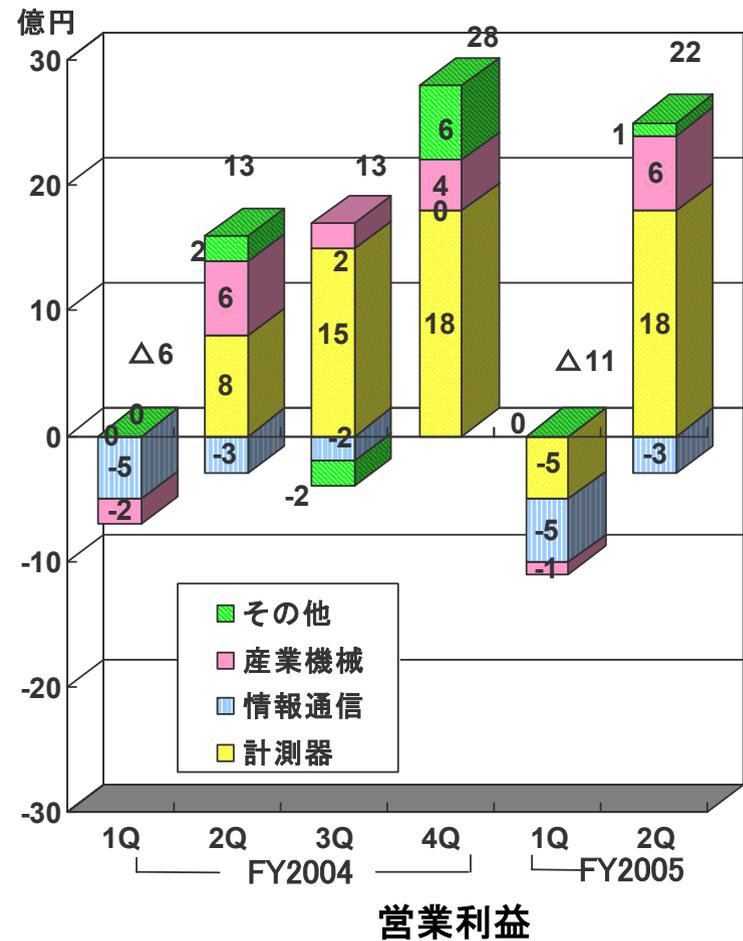
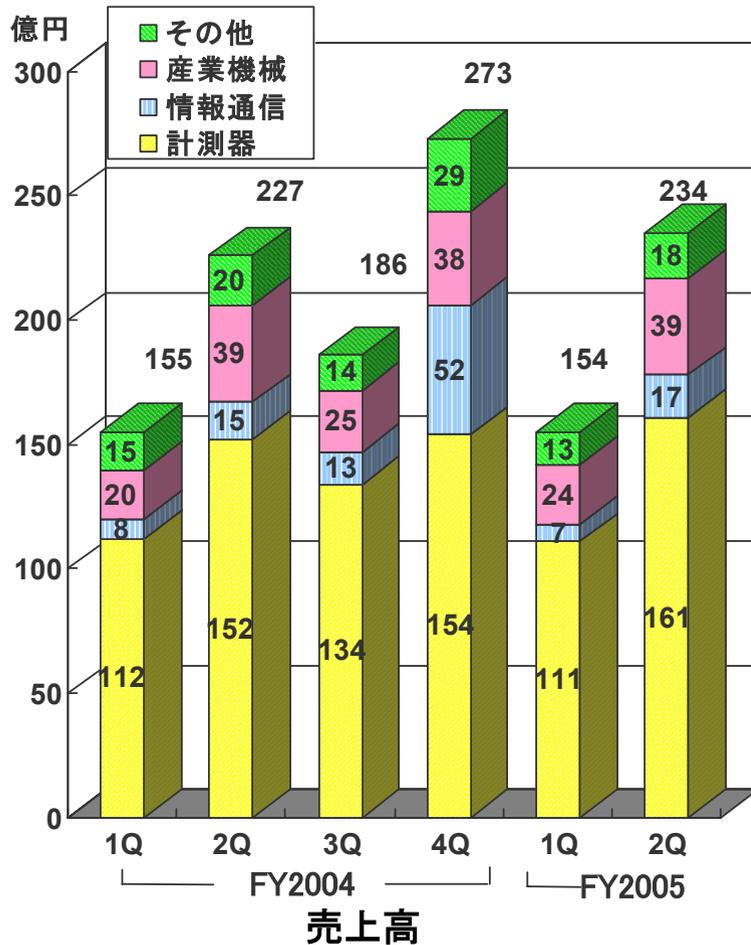
(1)損益およびキャッシュ・フロー 単位:億円 ()は前年同期比増減額 △:損失

	当中間期				前中間期	
	連結		単独		連結	単独
売上高	388	(+6)	203	(-6)	381	209
営業利益	11	(+3)	△ 8	(-3)	8	△ 4
経常利益	△ 6	(-1)	△ 19	(-12)	△ 5	△ 7
税引前利益	△ 6	(+2)	△ 19	(-13)	△ 8	△ 6
当期純利益	△ 13	(-4)	△ 19	(-13)	△ 9	△ 6
FCF	△ 65	(-103)	△ 86	(-97)	38	11

(2)事業セグメント別(連結) 単位:億円 ()は前年同期比増減額 △:損失

	当中間期				前中間期	
	売上高		営業利益		売上高	営業利益
計測器	271	(+7)	14	(+5)	264	9
情報通信	24	(+1)	△ 9	(-1)	23	△ 8
産業機械	63	(+3)	5	(+0)	59	5
その他	30	(-5)	1	(-1)	35	2
計	388	(+6)	11	(+3)	381	8

事業セグメント別業績(連結)



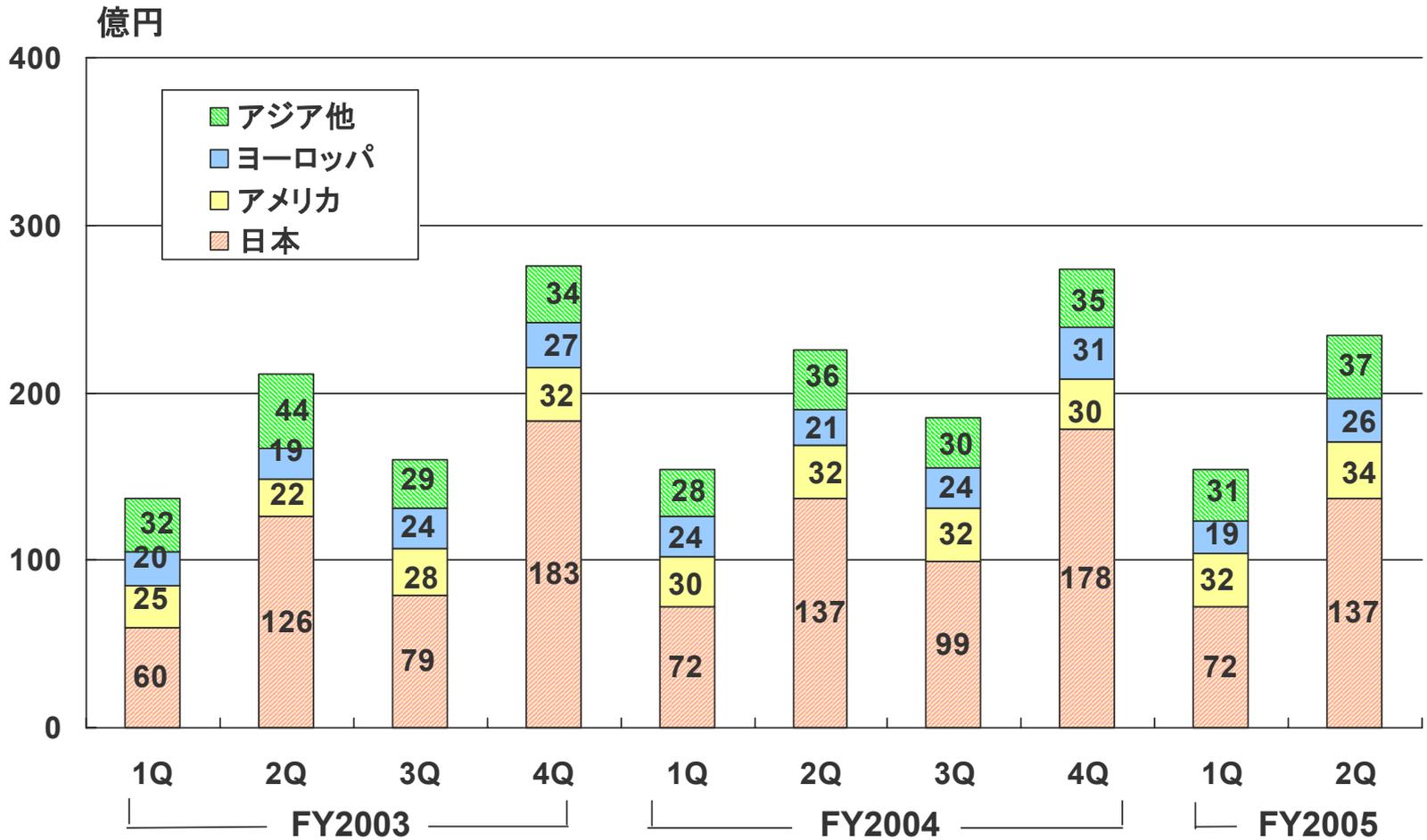
中間期予想との比較

単位:億円

		1Q実績	2Q実績	中間期	
				1H実績	7/27予想
売上高		154	234	388	390
営業利益		△ 11	22	11	0
経常利益		△ 14	8	△ 6	△ 17
税引前利益		△ 14	8	△ 6	△ 17
当期純利益		△ 15	2	△ 13	△ 19
計測器	売上高	111	160	271	270
	営業利益	△ 5	19	14	4
情報通信	売上高	7	17	24	25
	営業利益	△ 5	△ 4	△ 9	△ 8
産業機械	売上高	24	39	63	65
	営業利益	△ 1	6	5	4
その他	売上高	13	17	30	30
	営業利益	0	1	1	0

- 利益率の高い計測器製品の売上が貢献し営業利益が増加
 ①ハンドヘルド製品(サイトマスタ等)、②3.5G開発用テスタ、③IPテスタ

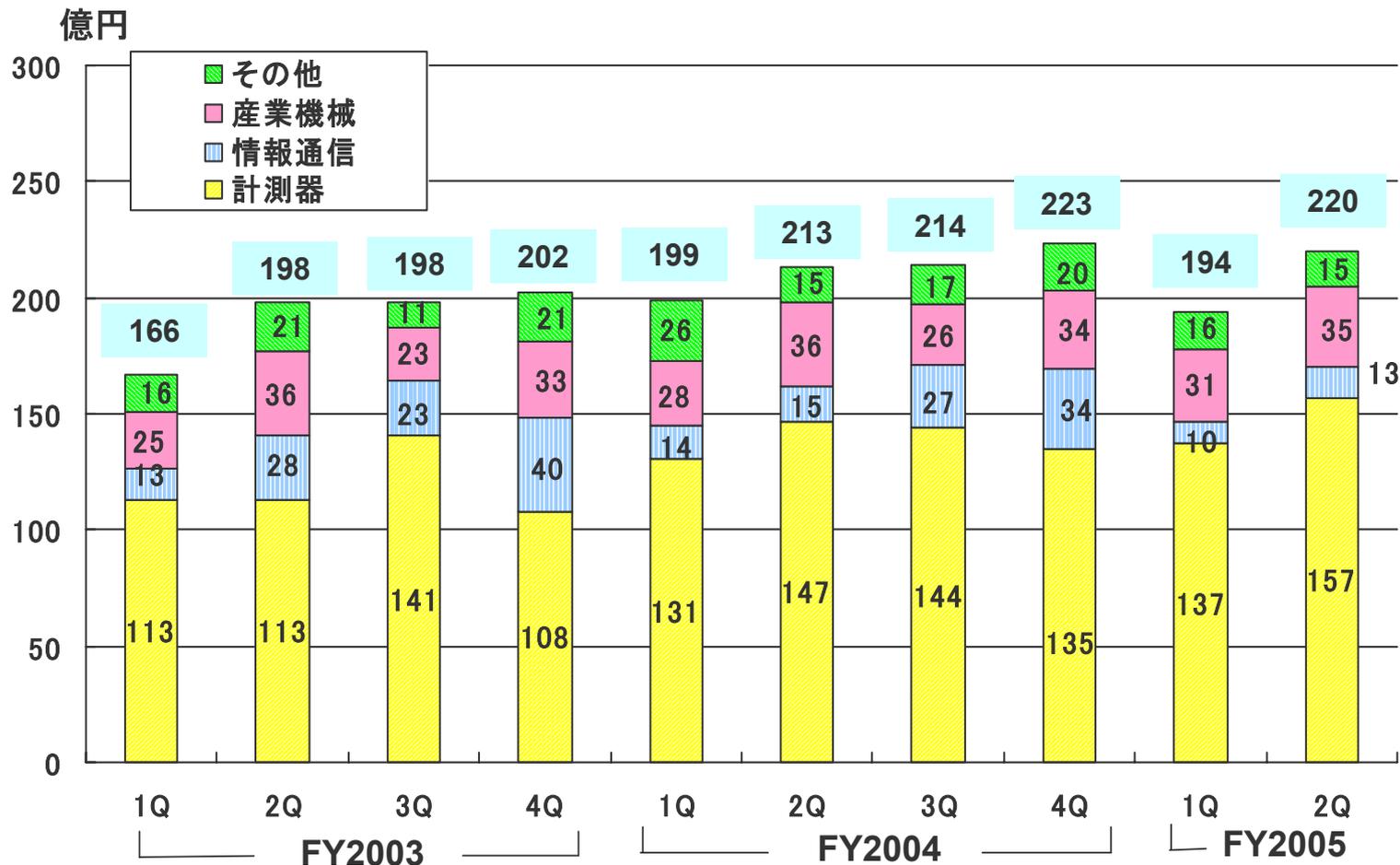
地域別売上高推移（連結）



Discover What's Possible™

Anritsu

事業セグメント別受注推移（連結）



営業外・特別損益概要(連結)

(百万円)

	当中間期	前中間期
営業利益	1,053	795
金融収支	△ 427	△ 412
棚卸資産廃棄等 為替差損益	△ 994	△ 1,002
その他	328	230
その他	△ 587	△ 138
営業外損益計	△ 1,680	△ 1,322
経常利益	△ 627	△ 527
固定資産売却損益等	103	△ 202
その他	△ 43	△ 37
特別損益計	60	△ 239
税引前利益	△ 567	△ 766

為替レート(ドル円): 1\$=107円(4月初)、113円(9月末)

△: 損失

連結キャッシュフロー概要

当中間期

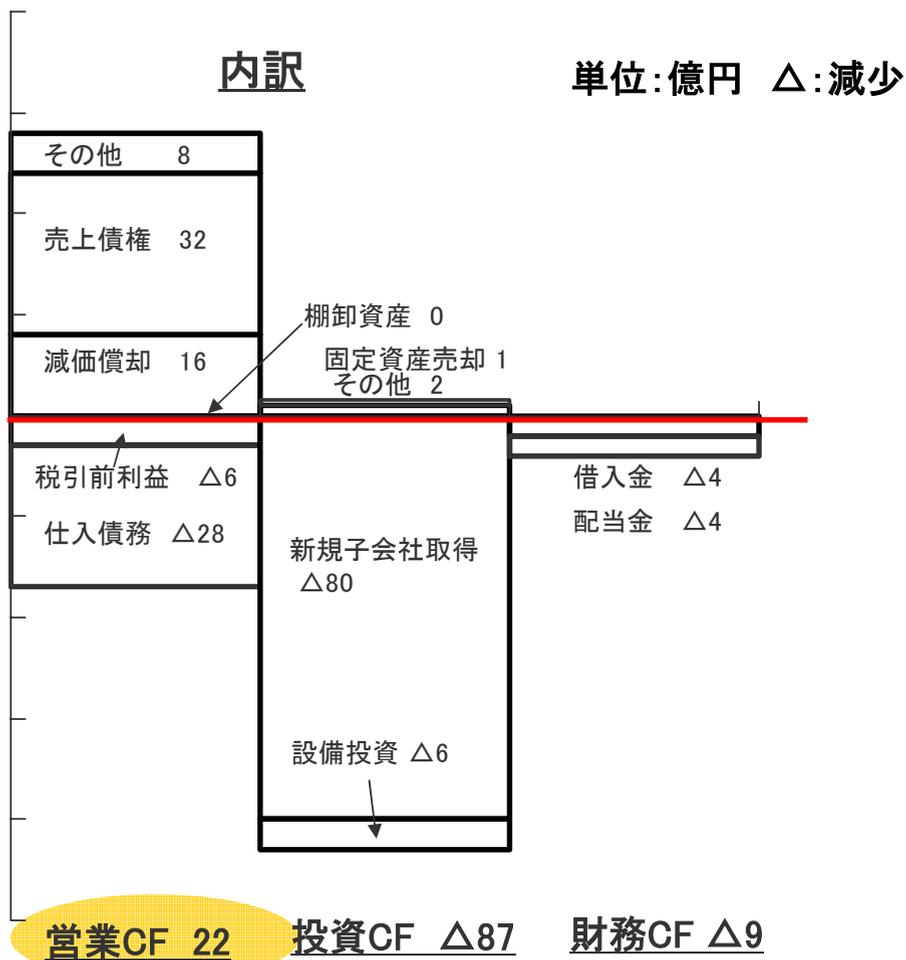
①営業CF: 22億円

②投資CF: △87億円

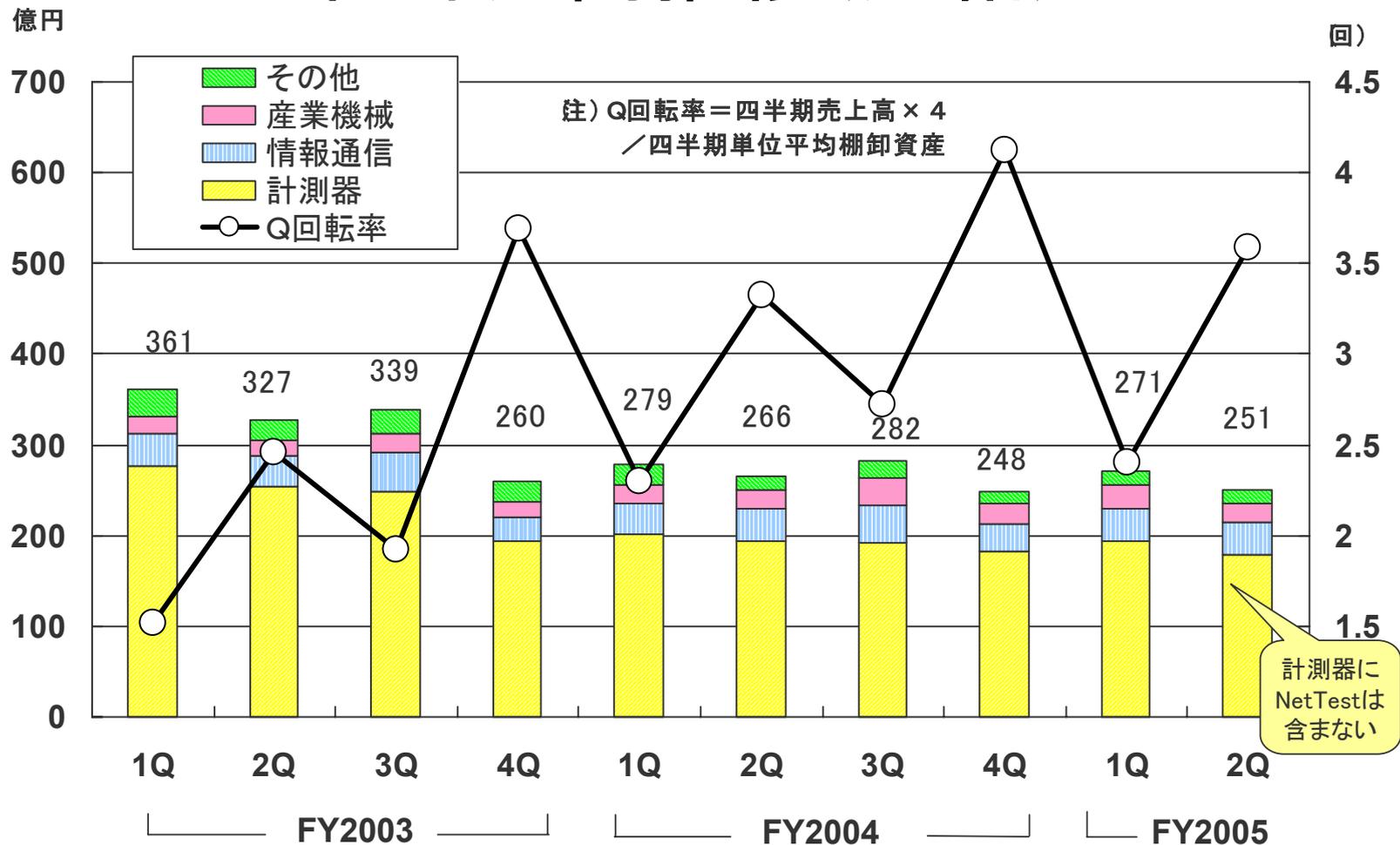
③財務CF: △9億円

フリーキャッシュフロー
(①+②): △65億円

現預金の期末残高
263億円



棚卸残高推移(連結)



2. 通期業績見通し

[NetTestを含む連結]

2006年3月期 年度業績見通し

[連結はNetTestを含む]

(1)損益及びキャッシュ・フロー

単位:億円 ()は前期比増減額 △:損失

	当期見通し		前期実績	
	連結	単独	連結	単独
売上高	950 (+110)	500 (+3)	840	497
営業利益	50 (+1)	21 (+2)	49	19
経常利益	20 (-0)	3 (-8)	20	11
税引前利益	20 (-1)	3 (-9)	21	12
当期純利益	10 (-3)	6 (-7)	13	13
FCF	△ 79 (-162)	△ 92 (-116)	82	24

(2)事業セグメント別(連結)

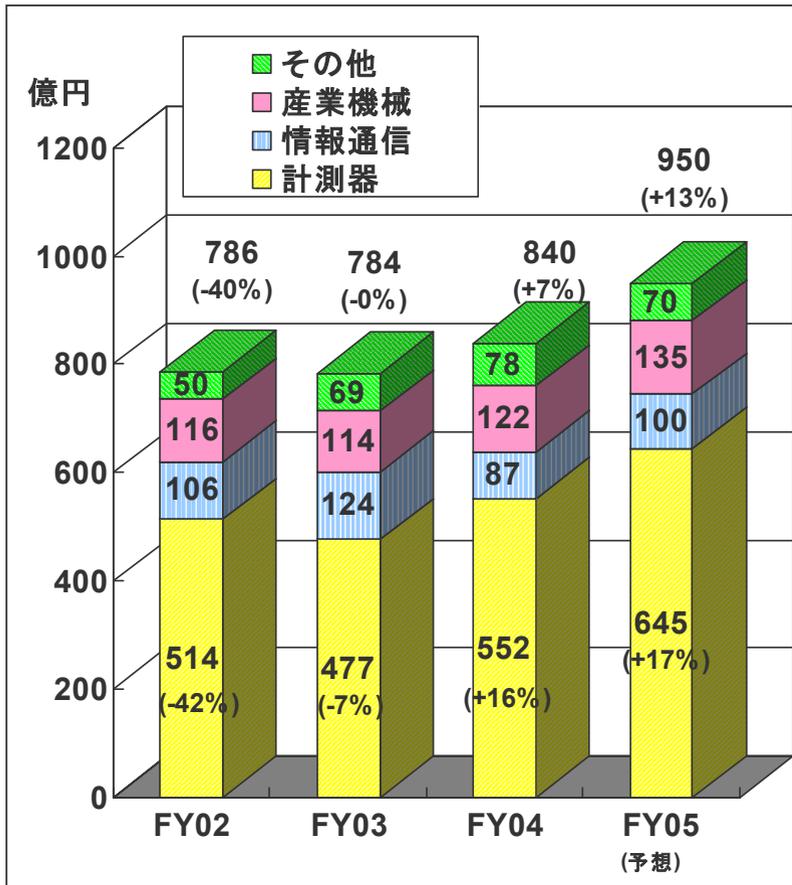
単位:億円 ()は前期比増減額 △:損失

	当期見通し		前期実績	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
計測器	645 (+93)	45 (+3)	552	42
情報通信	100 (+13)	△ 9 (+1)	87	△ 10
産業機械	135 (+13)	10 (+0)	122	10
その他	70 (-8)	4 (-2)	78	6
計	950 (+110)	50 (+1)	840	49

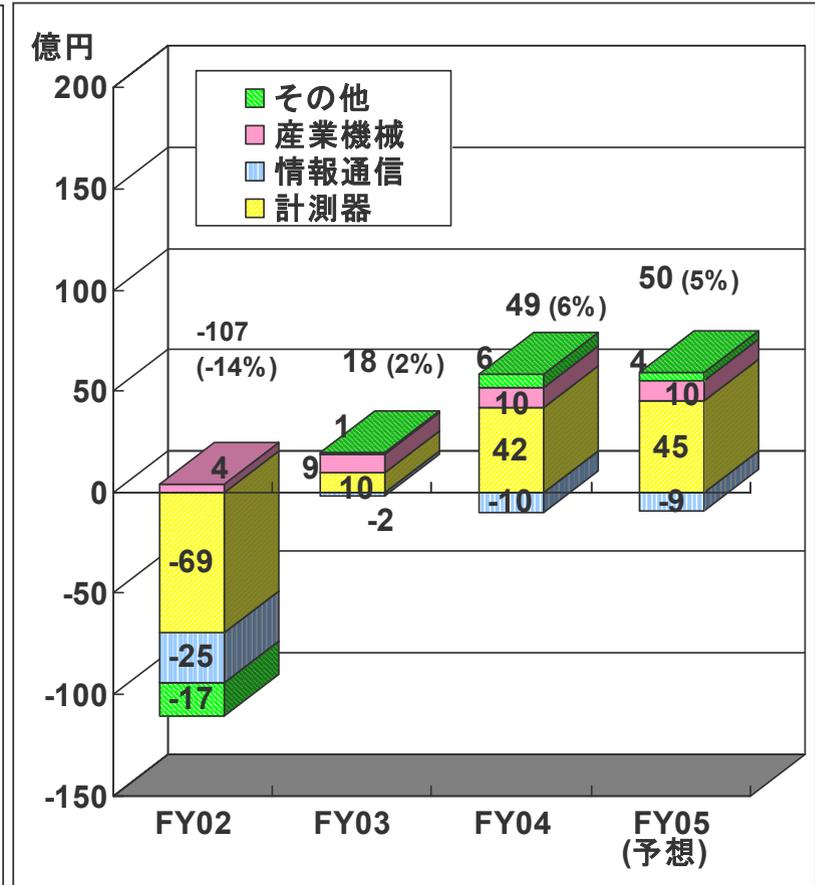
(3) 配当 1株につき8円(中間配当4円)の予定

事業セグメント別業績見通し(連結)

[FY05はNetTestを含む]



売上高 (%) : 対前期伸率



営業利益 (%) : 営業利益率

3. 通期業績見通し(参考)

[NetTestを**含まない**連結]

2006年3月期 年度業績見通し(参考)

[連結はNetTestを含まない]

(1)損益

単位:億円 ()は前期比増減額 △:損失

	当期見通し				前期実績	
	連結		単独		連結	単独
売上高	900	(+60)	500	(+3)	840	497
営業利益	60	(+11)	21	(+2)	49	19
経常利益	30	(+10)	3	(-8)	20	11
税引前利益	30	(+9)	3	(-9)	21	12
当期純利益	20	(+7)	6	(-7)	13	13

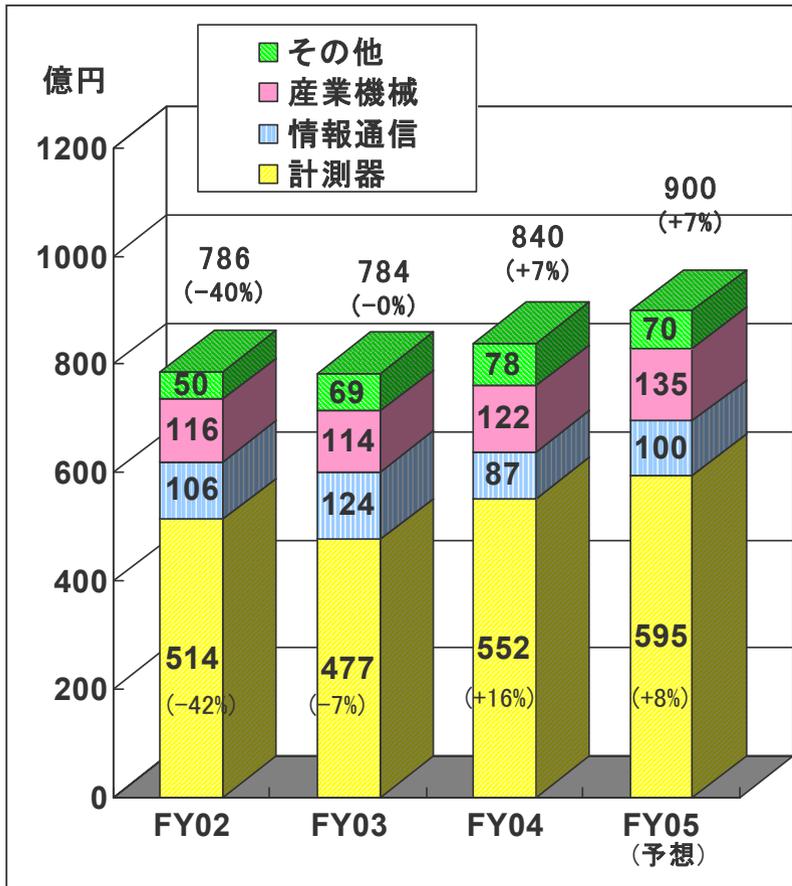
(2)事業セグメント別(連結)

単位:億円 ()は前期比増減額 △:損失

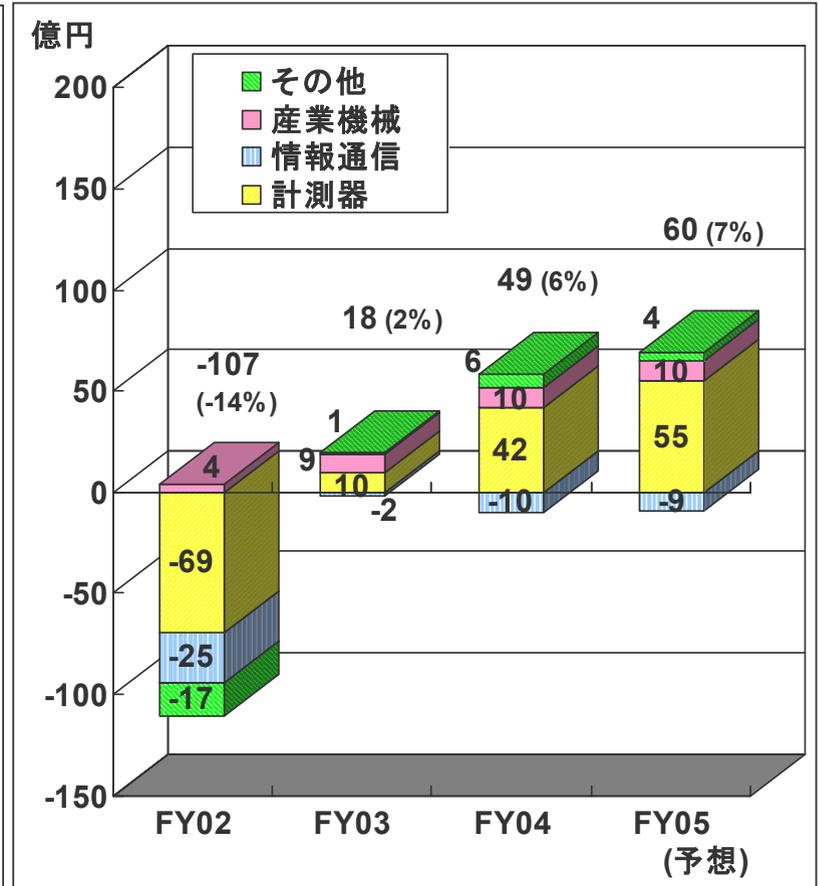
	当期見通し				前期実績	
	売上高		営業利益		売上高	営業利益
計測器	595	(+43)	55	(+13)	552	42
情報通信	100	(+13)	△ 9	(+1)	87	△ 10
産業機械	135	(+13)	10	(+0)	122	10
その他	70	(-8)	4	(-2)	78	6
計	900	(+60)	60	(+11)	840	49

事業セグメント別業績見通し(連結)(参考)

[NetTestを含まない]



売上高 (%) : 対前期伸率



営業利益 (%) : 営業利益率

2006年3月期 年度業績見通しの比較(参 考)

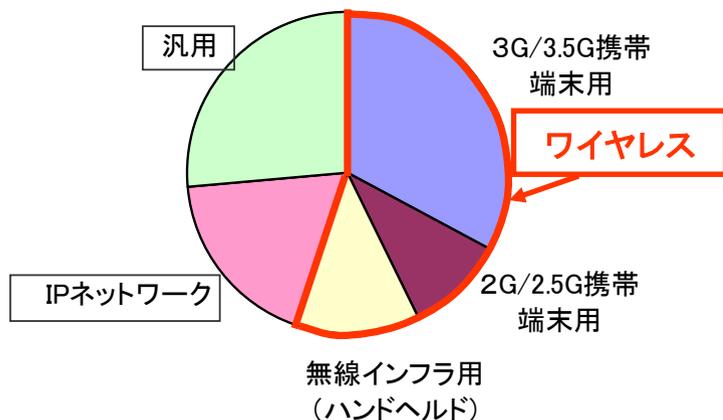
単位:億円

		FY2004 連結実績	FY2005 連結予想 NetTest含む	FY2005 連結予想 NetTest含まず	FY2005 連結予想4/27 NetTest含まず
売上高		840	950	900	920
営業利益		49	50	60	72
経常利益		20	20	30	42
税引前利益		21	20	30	42
当期純利益		13	10	20	35
フリーキャッシュフロー		82	△ 79	N/A	60
計測器	売上高	552	645	595	615
	営業利益	42	45	55	60
情報通信	売上高	87	100	100	100
	営業利益	△ 10	△ 9	△ 9	△ 5
産業機械	売上高	122	135	135	130
	営業利益	10	10	10	10
その他	売上高	78	70	70	75
	営業利益	6	4	4	7

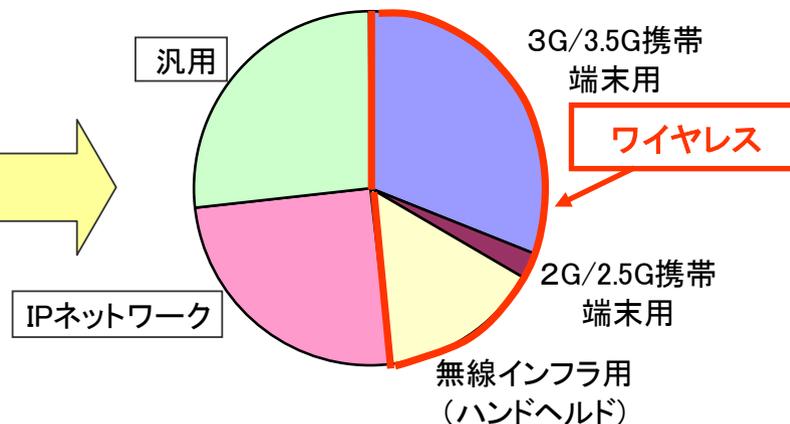
4. 今後の事業展開

計測器事業

計測器売上構成(2004年度)



計測器売上構成(2005年度予想)



注) 2005年度のIPネットワークにNetTest含む

3Gに並ぶ事業の育成

- ワイヤレス: 3G/3.5G携帯端末用、無線インフラ用を伸張
- IPネットワーク: IPテスタおよび光アクセス用の拡大、ネットワークモニタリング参入
- 汎用: W-LAN/WiMAX用を含め、多様な計測用途を拡大

ワイヤレス用計測器

- **3G/3.5Gの開発用計測器が引き続き牽引**
チップセット開発用：HSDPA用が主力
アプリケーションソフト開発用：
国内のみならず、海外へ拡大
W-CDMAのほか、CDMA2000 Rev.Aにも対応予定
コンフォーマンステスト用：欧州で需要拡大
- **3G端末製造用計測器**
2006年立上り予測
アジアの製造拠点をターゲット
- **無線インフラ用計測器の需要拡大**

無線インフラ向け計測器の成長

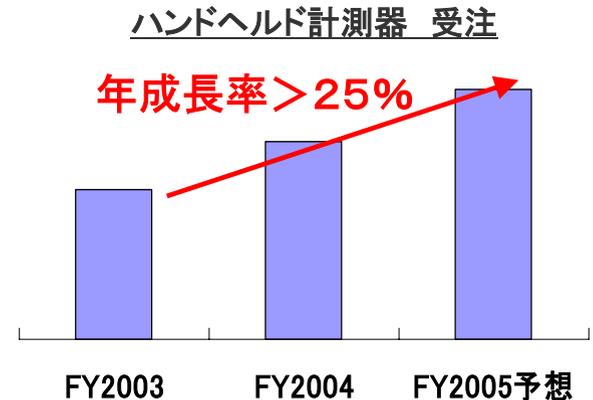
- 世界マーケットシェアNo.1
- グローバルに展開
 - 北米・西欧・日本、中国・インドなどアジア全域、ロシアを含む東欧全域、ブラジルなど南米全域、オーストラリア、中東、アフリカに浸透
- 無線インフラ建設・保守用ハンドヘルド計測器（デファクト）
 - ・サイトマスタ(1995～):ケーブル・アンテナ測定
 - 顧客: 通信事業者、工事会社、政府機関、航空機/船舶関連など
 - ・スペクトラムマスタ(2000～):無線LAN関連、違法電波・ノイズ測定など
 - 顧客: 通信事業者、工事会社、政府機関、鉄道会社、カーエレクトロニクスメーカーなど
- 特定用途向け新製品
 - ・セルマスタ(2003～):GSM、CDMA2000 1xEV-DO
 - ・UMTSマスタ(2005～):W-CDMA
 - 顧客: 通信事業者、工事会社、基地局メーカー
 - ・デジタル放送フィールドアナライザ(2005～):地上波デジタル放送
 - 顧客: 放送事業者、工事会社、放送機器メーカー



サイトマスタ



UMTSマスタ



Discover What's Possible™

Anritsu

NetTest(現Anritsu A/S)の買収

NetTest買収の狙い:

通信業界: インフラ(ハードウェア)からサービスに付加価値がシフト
アンリツ : NetTest買収によりモニタリング事業に参入し
End-To-Endで顧客に計測サービスを提供

統合による強み:

事業 ワイヤレスネットワークモニタリング: **世界No.2**
VoIPモニタリング参入: 今後急速に需要拡大
光フィールド用テスタ: **世界No.1**(アンリツ+NetTest)
顧客 欧・米、東欧、ロシアなどの通信事業者

オペレーションの統合

今年度は営業損失および統合コスト発生
リストラを行い、統合を推進
FY2006から黒字化

NetTestとの統合によるソリューションの拡大

市場シェアNo.1 : フィールド用光測定器

市場シェアNo.2 : ワイヤレスネットワークモニタリング

Stand alone T&M Solution

	R&D	Equip. Mfg.	Const- ruction	Maint- enance
Metro/Core	MP1590 and MD1230	CMA5000/3000	ACCESS Master/ OTDR	
Access				
LAN				
Mobile	RNC/UE-ST	InterQuest/ Compass		
Application Test (VoIP, Signaling)	MD1230			
Component, etc.	BERTS			

Monitoring Solution

	Wireline	Wireless
Operation Support System (OSS)		MasterQuest
Service monitoring (Billing, Security, VoIP)		
Network monitoring (Traffic, QoS, SLA)	ZettaE2E	
Air monitoring		Area Tester Cell Master
Fiber monitoring	RFTS	

 : Anritsu

 : NetTest

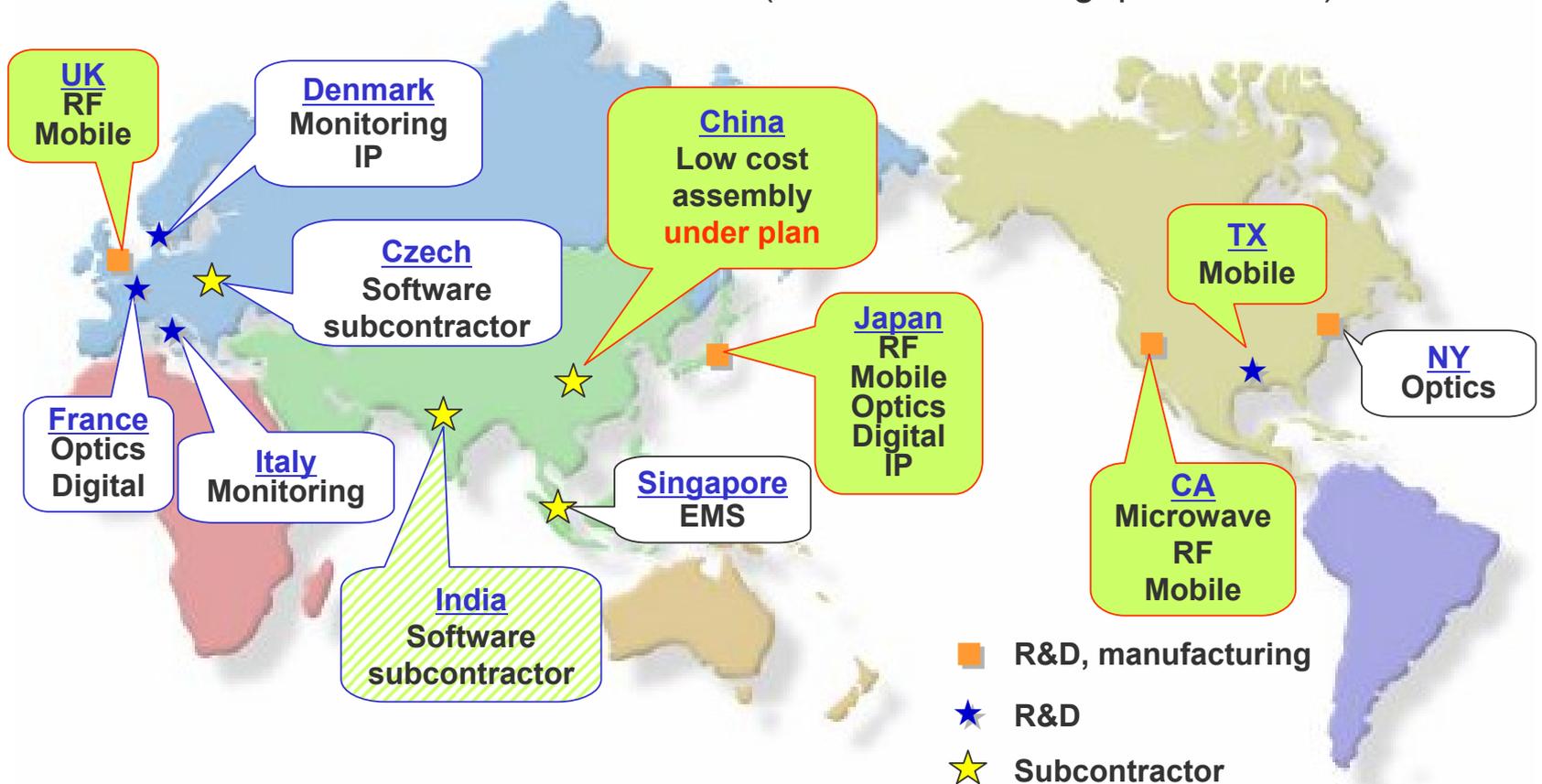
(a group company of Anritsu from Aug. 2005)

Discover What's Possible™

Anritsu

世界の開発拠点の拡大とローコスト生産への取り組み

- NetTest買収により、開発拠点を拡大
- 低コストのソフトウェア開発、製造組立 (Czech, India, Singapore, China)



Discover What's Possible™

NetTest
site

Anritsu
site

Anritsu

注記

本資料に記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的
事実でないものは将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含
んでおります。将来の業績等に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関する
説明における「計画」、「戦略」、「確信」、「見通し」、「予測」、「予想」、「可能性」やそ
の類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、さまざま
な要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきくだ
さい。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、
米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や
競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引き
続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。

なお、業績に影響を与えうる要因はこれらに限定されるものではありません。また、
法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、
将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。