

CSR活動の考え方

当社グループは、経営理念・経営ビジョン・経営方針が掲げる基本原則を実践するとともに、グローバル企業として行動すべき原則を示すグローバル・コンパクト、および具体的な価値観・行動指針を示す「アンリツグループ企業行動憲章」の遵守を通して、CSR活動を推進しています。

具体的には、CSR活動の方向性をより明確化・具体化するための中長期的な計画「CSR達成像」を定め、その実現に向け、事業活動を通じたCSR活動を実践しています。

アンリツのCSR達成像

達成像1	安全・安心で快適な社会構築への貢献
達成像2	グローバル経済社会との調和
達成像3	地球環境保護の推進
達成像4	コミュニケーションの推進

CSR活動のご紹介

ライフサイクルアセスメントによる環境負荷低減活動

製造、物流、お客様での使用、処分の各段階でCO₂排出量を評価し、製品ごとの排出プロファイルを把握するライフサイクルアセスメントを実施することにより、環境配慮型製品の開発を推進しています。開発した製品は、当社独自の基準により、エコ製品、エクセレントエコ製品の認定を取得し、その内容をWeb上に公表しています。今後も継続的に環境に配慮した製品を提供していきます。



エクセレントエコ製品
ラジオコミュニケーションアナライザ

東日本大震災における支援活動

当社グループは、本業に関わる支援活動と地域復旧・復興の支援活動を軸に、物心両面で、被災者の皆様をサポートすることに努めています。

(1) 通信インフラの復旧支援

計測器の無料貸出し・故障診断

(2) 地域の復旧・復興支援

義援金 NPO法人ジャパン・プラットフォーム
中央共同募金会、各国赤十字社
郡山市
文房具類の寄付 郡山市に避難している小中学生



震災復興支援
貸出機材