

# 2013

## アニュアルレポート

Continuous Growth with Sustainable Superior Profits

アンリツ株式会社  
[www.anritsu.com/ir](http://www.anritsu.com/ir)



Investor Relations

# Anritsu

# プロフィール

アンリツは、進化を続ける情報通信の分野で、各種通信システムやサービス・アプリケーションの開発、品質保証に欠かせない計測器を提供しています。110年を超える歴史を通して蓄積してきたソリューションは、携帯電話からのウェブアクセスや音楽ダウンロード、テレビ会議や動画配信、デジタル放送などさまざまなサービスを支えています。また、IP通信機器や食品・医薬品用異物検出機や重量選別機、携帯電話、デジタルカメラなど各種デジタル製品の幅広い分野で、安全・安心で快適な社会づくりを支えています。

## アンリツが提供するソリューションで安全・安心な社会へ

### モバイルブロードバンドサービスを支える、計測ソリューション



### 食の安全、災害監視、眼病検査などで暮らしを支える、各種ソリューション



### ブロードバンドネットワークを支える、計測ソリューション



# 目次

---

2 アンリツ at a Glance

---

4 11年間の要約財務情報

---

## 6 社長インタビュー

Continuous Growth with  
Sustainable Superior Profits

---

## 14 営業概況

14 ■ 計測事業

18 ■ 産業機械事業

20 ■ その他の事業

---

## 21 SCM (サプライチェーン・マネジメント)

グローバルな最適化の取り組み

---

## 22 研究開発

“オリジナル&ハイレベル”な技術の追求

---

## 24 コーポレート・ガバナンス

継続的な企業価値の向上に向けて

---

27 取締役、監査役および執行役員

---

28 CSR

---

30 連結財務諸表 国際会計基準(IFRS)

---

32 グロッサリー

---

33 投資家向け情報

---

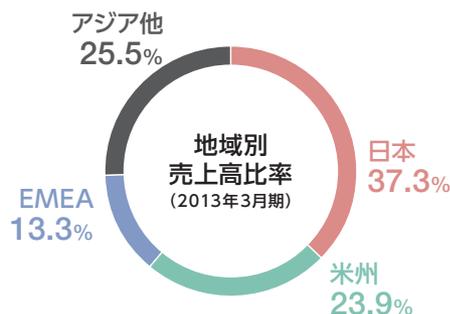
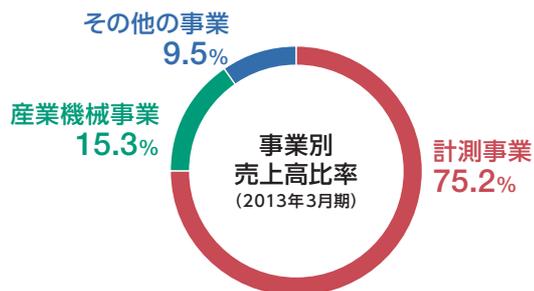
### 見直しに関する注意事項

本アニュアルレポートに記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見直しであり、リスクや不確実な要因を含んでいます。将来の業績等に関する見直しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「計画」「戦略」「確信」「見直し」「予測」「予想」「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見直しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。また、法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、将来の見直しを修正して公表する義務を負うものではありません。

# アンリツ at a Glance

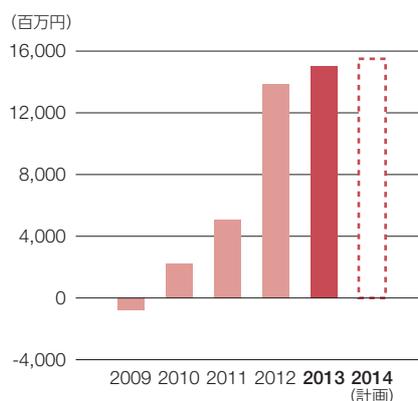
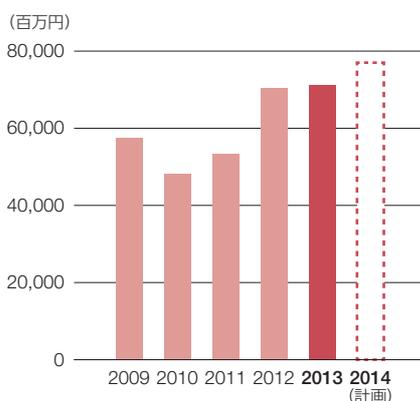
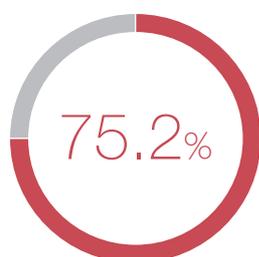


売上高比率

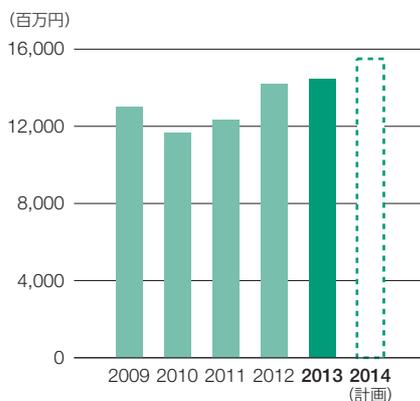
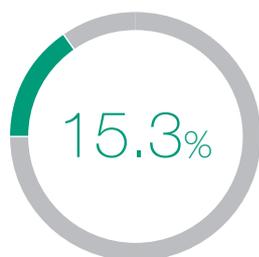
売上高

営業損益

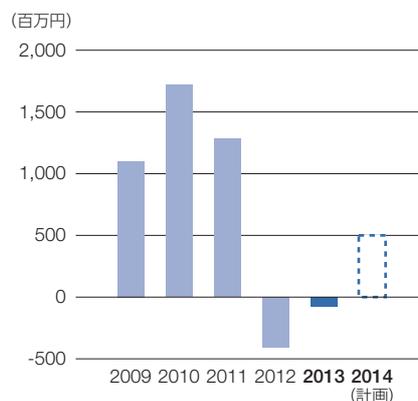
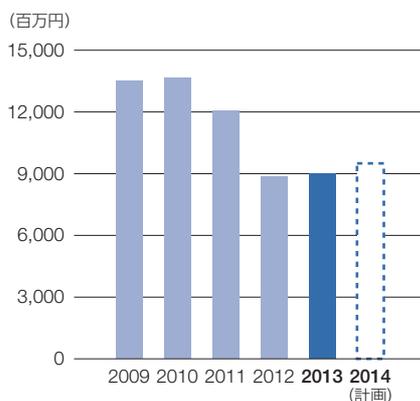
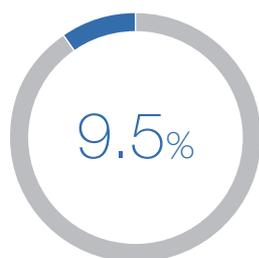
## 計測事業



## 産業機械事業



## その他の事業



※1 「その他の事業」には、消去および全社を含めています。  
 ※2 2012年3月期より精密計測事業の区分を「その他」から「産業機械」に変更しています。  
 ※3 2013年3月期より情報通信事業は「その他」に含めて開示しています。  
 ※4 2012年3月期以降は、国際会計基準(IFRS)に基づいて算出しています。

## 対象分野

## 顧客

## 主要製品

### モバイル市場

- LTE、LTE-Advancedなど、モバイル通信規格の研究開発
- 通信用チップセット(スマートフォンなどに組み込まれる通信用半導体)の研究開発
- スマートフォンやタブレットなど、モバイル端末の研究開発・製造

- スマートフォン/タブレット端末メーカー
- EMS (電子機器生産受託企業)
- チップセットメーカー
- IT系サービスプロバイダ
- 通信事業者など



シグナリングテストMD8475A  
(LTE用基地局シミュレータ)

### ネットワーク・インフラ市場

- 光・デジタル通信の研究開発
- 通信装置の研究開発・製造
- 光ファイバ通信網の建設・保守
- 無線基地局の建設・保守
- ネットワーク品質保証(障害モニタリング)

- 通信事業者
- 通信建設業者
- 通信装置メーカーなど



ハンドヘルドスペクトラムアナライザ  
MS2720T (基地局建設・保守用)

### エレクトロニクス市場

- 幅広い分野に対応した汎用計測
- 通信関連電子部品の開発・製造
  - 通信装置の開発・製造
  - 無線基地局の開発・製造
  - 情報家電・カーエレクトロニクス関連などの研究開発・製造

- 電子デバイス/コンポーネントメーカー
- 通信装置メーカー
- 携帯端末メーカー
- 電子機器メーカーなど



ポータブル信号発生器MG3710A  
(電子部品開発・製造用)

- 食品(農水産、畜肉、加工食品など)の混入異物検出、計量、重量選別など
- 医薬品・化粧品(錠剤、カプセル、液剤、貼付薬など)の混入異物検出、形状検査、重量選別など
- 電子部品実装(携帯電話、液晶パネルなど)の品質検査

- 食品メーカー(農産物、水産加工、畜肉加工、菓子、冷凍食品など)
- 医薬品・化粧品メーカー
- 電子機器メーカーなど



X線異物検出機

### 情報通信事業

- 河川・水道などの公共インフラに関わる監視・制御システム
- 金融システム、映像配信などの高品質ネットワーク向け帯域制御装置

- 官公庁・自治体
- 金融機関
- 映像配信事業者など

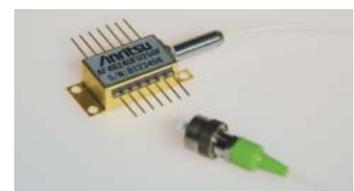


帯域制御装置PureFlowシリーズ

### デバイス事業

- 光通信網、通信装置向けの光・超高速デバイス

- 電気機器メーカー
- 通信装置メーカーなど



レーザーダイオード

# 11年間の要約財務情報

アンリツ株式会社及び連結子会社(3月31日に終了した1年間)

|                       | 2003年   | 2004年  | 2005年  | 2006年   | 2007年   | 2008年   | 2009年  |
|-----------------------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
| <b>3月31日に終了した1年間:</b> |         |        |        |         |         |         |        |
| 売上高                   | 78,554  | 78,395 | 84,039 | 91,262  | 99,445  | 100,485 | 83,940 |
| 売上原価                  | 58,036  | 54,248 | 53,665 | 55,204  | 55,786  | 56,474  | 52,005 |
| 売上総利益                 | 20,517  | 24,146 | 30,374 | 36,057  | 43,659  | 44,011  | 31,934 |
| 販売費及び一般管理費            | 31,266  | 22,338 | 25,511 | 31,508  | 37,300  | 38,655  | 31,029 |
| 営業利益(損失)              | △10,748 | 1,808  | 4,862  | 4,549   | 6,358   | 5,356   | 905    |
| 経常利益(損失)              | △13,801 | △2,514 | 2,023  | 1,628   | 3,193   | △2,006  | 170    |
| 当期純利益(純損失)            | △32,760 | 1,101  | 1,279  | 562     | 1,375   | △3,900  | △3,540 |
| 営業キャッシュ・フロー           | △18,022 | 5,952  | 9,277  | 5,929   | 2,488   | 6,251   | 6,916  |
| 投資キャッシュ・フロー           | 3,697   | 4,420  | △1,045 | △10,944 | 420     | △2,373  | △1,326 |
| 財務キャッシュ・フロー           | △8,417  | 8,567  | △9,871 | 1,760   | △13,974 | △6,625  | △3,847 |
| フリー・キャッシュ・フロー         | △14,324 | 10,373 | 8,231  | △5,015  | 2,908   | 3,877   | 5,589  |
| 減価償却費                 | 5,828   | 4,257  | 3,400  | 3,453   | 3,599   | 3,373   | 3,099  |
| 設備投資額                 | 2,867   | 1,530  | 1,869  | 2,698   | 2,319   | 2,790   | 2,236  |
| 研究開発費                 | 13,222  | 9,886  | 10,514 | 12,509  | 14,072  | 14,115  | 11,704 |

## 3月31日現在:

|       |         |         |         |         |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 総資産   | 144,130 | 148,352 | 142,111 | 152,389 | 140,395 | 124,917 | 100,983 |
| 純資産   | 59,617  | 60,011  | 60,308  | 60,970  | 61,619  | 52,845  | 37,524  |
| 有利子負債 | 63,163  | 70,033  | 61,384  | 65,589  | 53,033  | 47,010  | 43,605  |

## 1株当たり情報:

|              |         |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 当期純利益(純損失)   | △256.90 | 8.38   | 9.31   | 3.76   | 10.79  | △30.60 | △27.78 |
| 潜在株式調整後当期純利益 | —       | 7.77   | 8.22   | 3.39   | 9.72   | —      | —      |
| 配当金          | —       | 4.50   | 7.00   | 7.00   | 7.00   | 7.00   | 3.50   |
| 純資産          | 467.21  | 470.28 | 472.16 | 477.51 | 483.25 | 414.16 | 294.29 |

## 主要な指標:

|                        |         |        |        |        |        |      |        |
|------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|------|--------|
| 営業利益率(%)               | △13.7   | 2.3    | 5.8    | 5.0    | 6.4    | 5.3  | 1.1    |
| ROE*1(%)               | —       | 1.8    | 2.1    | 0.9    | 2.2    | —    | —      |
| ACE*2(百万円)             | △15,562 | △5,282 | △2,230 | △3,121 | △1,397 | △750 | △4,936 |
| ROA*3(%)               | —       | 0.8    | 0.9    | 0.4    | 0.9    | —    | —      |
| 自己資本比率(%)              | 41.4    | 40.5   | 42.4   | 40.0   | 43.9   | 42.3 | 37.1   |
| ネット・デット・エクイティ・レシオ*4(倍) | 0.62    | 0.58   | 0.46   | 0.57   | 0.54   | 0.57 | 0.67   |
| インタレスト・カバレッジ・レシオ*5(倍)  | —       | 1.7    | 5.3    | 4.3    | 5.5    | 6.5  | 1.6    |
| 配当性向(%)                | —       | 53.7   | 75.2   | 186.2  | 64.9   | —    | —      |
| 純資産配当率(DOE)*6(%)       | —       | 1.0    | 1.5    | 1.5    | 1.5    | 1.6  | 1.0    |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

\*1 ROE: 当期純利益/自己資本

\*2 ACE: 税引後営業利益-資本コスト

\*3 ROA: 当期純利益/総資産

\*4 ネット・デット・エクイティ・レシオ: (有利子負債-現金及び現金同等物)/自己資本

\*5 インタレスト・カバレッジ・レシオ: (営業利益+受取利息及び受取配当金)/支払利息

\*6 純資産配当率(DOE): 年間配当金総額/純資産

←日本基準

国際会計基準(IFRS) →

| 単位：百万円  |        |         |
|---------|--------|---------|
| 2010年   | 2011年  | 2012年   |
| 73,548  | 77,853 | 93,586  |
| 42,707  | 43,033 | 49,384  |
| 30,840  | 34,819 | 44,202  |
| 26,257  | 27,825 | 29,787  |
| 4,583   | 6,994  | 14,414  |
| 3,578   | 5,362  | 13,593  |
| 385     | 3,069  | 10,180  |
| 7,970   | 9,229  | 15,871  |
| △498    | △1,432 | △1,963  |
| 386     | △6,049 | △2,204  |
| 7,471   | 7,797  | 13,908  |
| 2,979   | 2,589  | 2,555   |
| 1,134   | 1,549  | 3,165   |
| 9,387   | 9,380  | 10,012  |
| 101,188 | 99,249 | 113,069 |
| 37,674  | 39,906 | 54,863  |
| 42,274  | 36,839 | 30,336  |

単位：円

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 3.02   | 24.09  | 79.39  |
| 2.77   | 22.08  | 71.01  |
| —      | 7.00   | 15.00  |
| 295.49 | 313.09 | 399.56 |

|        |       |       |
|--------|-------|-------|
| 6.2    | 9.0   | 15.4  |
| 1.0    | 7.9   | 21.5  |
| △2,972 | 1,908 | 9,195 |
| 0.4    | 3.1   | 9.0   |
| 37.2   | 40.2  | 48.5  |
| 0.43   | 0.22  | —     |
| 7.4    | 10.0  | 28.1  |
| —      | 29.1  | 18.9  |
| —      | 2.3   | 4.2   |

| 単位：百万円                |         |                |
|-----------------------|---------|----------------|
|                       | 2012年   | 2013年          |
| <b>3月31日に終了した1年間：</b> |         |                |
| 売上収益                  | 93,622  | <b>94,685</b>  |
| 売上原価                  | 44,397  | <b>43,688</b>  |
| 売上総利益                 | 49,225  | <b>50,996</b>  |
| その他の収益・費用             | 35,224  | <b>35,196</b>  |
| 営業利益                  | 14,000  | <b>15,800</b>  |
| 税引前当期利益               | 13,094  | <b>16,225</b>  |
| 当期利益                  | 7,972   | <b>13,942</b>  |
| 営業キャッシュ・フロー           | 16,143  | <b>11,771</b>  |
| 投資キャッシュ・フロー           | △2,174  | <b>△5,030</b>  |
| 財務キャッシュ・フロー           | △2,264  | <b>△10,035</b> |
| フリー・キャッシュ・フロー         | 13,968  | <b>6,740</b>   |
| 減価償却費                 | 2,469   | <b>2,562</b>   |
| 設備投資額                 | 3,200   | <b>4,562</b>   |
| 研究開発費                 | 9,842   | <b>10,315</b>  |
| <b>3月31日現在：</b>       |         |                |
| 資産合計                  | 111,287 | <b>115,089</b> |
| 資本合計                  | 46,818  | <b>64,533</b>  |
| 有利子負債                 | 30,113  | <b>19,417</b>  |

単位：円

| <b>1株当たり情報：</b> |        |               |
|-----------------|--------|---------------|
| 当期利益            | 62.17  | <b>98.79</b>  |
| 希薄化後当期利益        | 56.33  | <b>97.41</b>  |
| 配当金             | 15.00  | <b>20.00</b>  |
| 親会社所有者帰属持分      | 341.43 | <b>450.32</b> |

| <b>主要な指標：</b>                        |       |              |
|--------------------------------------|-------|--------------|
| 営業利益率(%)                             | 15.0  | <b>16.7</b>  |
| ROE (%) <sup>*1</sup>                | 19.5  | <b>25.1</b>  |
| ACE (百万円) <sup>*2</sup>              | 5,163 | <b>9,495</b> |
| ROA (%) <sup>*3</sup>                | 7.2   | <b>12.1</b>  |
| 自己資本比率(%)                            | 42.1  | <b>56.1</b>  |
| ネット・デット・エクイティ・レシオ(倍) <sup>*4</sup>   | —     | <b>—</b>     |
| インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) <sup>*5</sup>    | 20.8  | <b>34.5</b>  |
| 配当性向(%)                              | 24.1  | <b>20.2</b>  |
| 親会社所有者帰属持分配当率(DOE) (%) <sup>*6</sup> | 4.9   | <b>5.1</b>   |

※当社は2013年3月期から国際会計基準(IFRS)に準拠して連結計算書類を開示しています。

# Continuous Growth with Sustainable Superior Profits

## 当期の好業績をふまえて

**Q** 当期(2013年3月期)のアンリツグループの業績は大きく拡大した前期に続き好調でした。その要因と、結果に対する評価をお聞かせください。

**A** 当期の売上高は、当初の計画のとおり前期比1.1%増の947億円となりました。前期(2012年3月期)に30%超の増収を達成していただけに、増収の継続はチャレンジングな課題でした。目標を達成できた最大のポイントは、主力の計測事業で成長ドライバーであるモバイル分野の需要を確実にとらえることができたことです。利益面でも、収益性の高い同分野が堅調だったことに加え、適切な投資・費用管理の徹底により、営業利益が前期比12.9%増の158億円と伸長し、攻守の両面で目に見える成果をあげることができたと考えています。

また、産業機械事業については、食品産業向けビジネスを中心に、国内外ともに堅調に推移し、重点戦略である海外ビジネスの拡大に向けた基盤構築に取り組むことができました。

当期から中期経営計画「GLP2014」(2013年3月期～2015年3月期)について、新たに取り組みを開始しました。第1年次の目標を全てクリアし順調なスタートを切ることができましたが、中間年で

アンリツグループは、「利益ある持続的成長」を基本戦略として、新たにスタートした中期経営計画「GLP2014」の第1年次である2013年3月期も、目標を順調に達成することができました。「GLP2014」の達成と中長期の指針である「2020 VISION」の実現に向け、将来にわたる持続的成長につながる戦略的投資を強化し、企業価値の一層の向上を追求していきます。

代表取締役社長  
**橋本 裕一**



ある今期が大切です。「始め良ければ終わりよし」、この言葉の意味する「始めが順調だからと最後まで気を緩めることなく、厳しく現実を直視し、足りないものを補ってこそ最終目標に到達できる」ということを社内に強く発信し、共有していきます。グローバルにダイナミックに変化する市場とそれに対する顧客ニーズを見逃さず、最適なソリューションを提供していくことが重要だと考えています。

## 競争に勝ち抜くアンリツの強み



計測事業の成長ドライバーについて具体的に説明をお願いします。競争力の源泉であるアンリツの強みをお聞かせください。

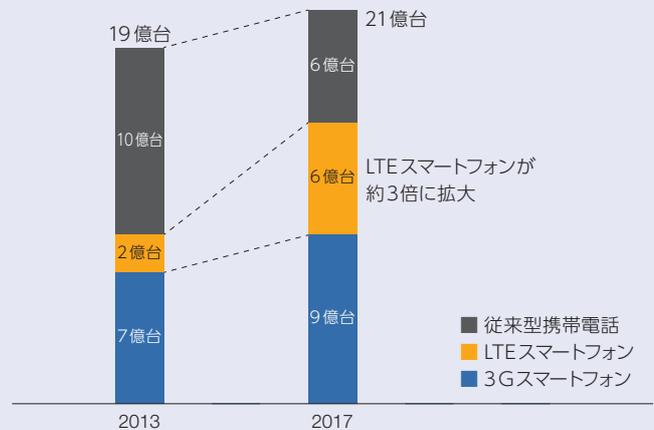
**A** 計測事業の成長ドライバーは、スマートフォンやタブレット端末などの普及拡大とともに急速に進展するモバイルブロードバンドサービスです。モバイル通信市場は、世界のオペレータがLTEの商用サービス開始や、エリア拡大そしてLTE-Advancedの導入計画を進めています。オペレータによる設備投資に加えてスマートフォンやチップセットの開発に向けた関連計測器の需要の継続が

期待されます。また、スマートフォンやタブレット端末の需要の高まりにより、製造市場の需要拡大が見込まれます。

この成長ドライバーに対して、当社は、大手オペレータからチップセットメーカー、スマートフォンベンダーなどを一連のサプライチェーンとして捉え、情報の一元化を図り、グローバルに事業を展開する顧客へ最適なソリューションを提供しています。

モバイル計測ビジネスは、製品を納入してプロジェクトが完了するわけではありません。国際標準規格団体(3GPP)により、3G・LTEなど同じ通信方式でも随時規格の更新が行われるため、顧客はそれに合わせながら、競争優位を確保するために、中期的な視点に基づく開発を進める必要があります。製品の納入後も、継続的に顧客の開発をサポートするのが計測ビジネスの特徴です。顧客が描く開発ロードマップに沿って、顧客ごとのニーズに対応した計測ソリューションの開発を行っています。「引き受けたからには必ず成し遂げる、そして長期にわたって満足していただけるだけの答えを出す」という当社の真摯な姿勢が、顧客から御支持をいただき、最先端技術開発に関わるロードマップを共有できる信頼関係の構築に結びついていると考えています。

携帯電話・スマートフォン出荷台数



出所: IDC、Gartnerデータを基に当社推定

## 独自の指標“ACE”を設定



アンリツは「利益ある持続的成長」を事業展開の基本戦略としています。利益体質強化のための施策についてお聞かせください。

**A** 当期の実績については、前期比1.1%の売上増に対し、営業利益は前期比12.9%増の158億円と伸長しました。当期利益は前期比74.9%増の139億円となり、過去最高益を大幅に更新しました。これには、本業の収益力を背景とした回収可能性の見直しにより、繰延税金資産を積み増したことも大きく作用しています。

私は2010年の社長就任時に「利益ある持続的成長」を基本方針として打ち出しました。当社の10年先を描いた「2020 VISION」の中で、「グローバル・マーケットリーダーになる」という目標を掲げ、「ワールドクラスの強靱な利益体質の実現」を要件の一つに据えています。強靱な利益体



質になるためには、投資に対するリターン目標KPI (Key Performance Indicators、重要業績評価指標) を明確にして、組織の共通目標として取り組んでいくことが重要です。従業員一人一人が、開発投資によって稼ぎ出すキャッシュの割合や、経費1円を使って製品をどれだけ生産したかといった生産性指標を意識することで、高

付加価値を生み出す業務へ革新を図っています。その集大成の指標が、ACE (Anritsu Capital-cost Evaluation: 税引後営業利益-資本コスト) です。事業部門ごとに、投下資本が生み出す付加価値を示すACEを重要な評価指標とし、利益体質の強化を図っていきます。

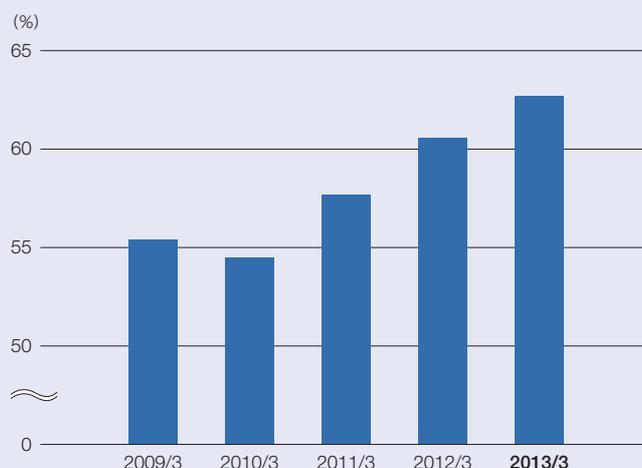
## 高まる海外市場の重要性



今期(2014年3月期)の事業環境および業績の見通しと、事業展開の基本方針についてお聞かせください。

今期も引き続き、モバイル計測がビジネスの中心軸になります。LTE-Advancedへの投資や中国でのTDD-LTEサービスの開始、製造市場ではスマートフォン市場の拡大と競争激化、また、IT企業がモバイル事業を強化するなど、市場環境と顧客は大きく変化しています。市場動向を的確に捉え既存顧客とのビジネス深耕を図るとともに、新しい顧客層との関係構築が重要な課題です。そのために、必要な開発・マーケティング投資を行うとともに、グローバルにビジネスを展開する顧客へのサポート体制を強化する戦略投資を拡大します。こうした取り組みを通じて、競争優位性を確保し、将来の大きな果実を得るための基盤を築くことが、今期の大きなテーマであると考えています。

海外売上高比率の推移(連結)



投資にはリスクも伴いますが、優先度の判断とともにリターンを重視したKPIにより適切にコントロールし、早期の成果獲得を目指します。

産業機械事業の今期の課題は、マーケットリーダーの地位にある日本市場で安定的な収益構造を維持するとともに、成長する海外市場でのビジネス拡大を図ることです。そのために海外販売・サポート体制の整備と、現地生産体制の拡充を通じた「地産地消」体制による競争力強化を推進します。タイ工場での生産拡充のほか、メガマーケットへの成長が期待される中国（上海）に工場を開設しました。グローバルな顧客ニーズを確実に取り込むため、スピーディな製造と顧客に密着したサポートを強化し、成長性が豊かな新興国市場において収益の伸長を目指します。

こうした事業方針に基づき、今期の連結売上高は前期比7.7%増の1,020億円、営業利益は前期比7.6%増の170億円を計画しています。当期利益は前期比17.5%減の115億円の計画ですが、これは当期（2013年3月期）の繰延税金資産の積み増しによる税金費用の減少要因がなくなることに伴い、今期の実効税率を約30%と見込んでいることによります。「GLP2014」の目標達成に向けて着実に取り組んでいきます。

#### 中期経営計画「GLP2014」第1年次レビュー

| 国際会計基準(IFRS) |      | GLP2014               |                |                |                   |
|--------------|------|-----------------------|----------------|----------------|-------------------|
| 指標           |      | FY2012<br>(GLP第1年次計画) | FY2012<br>(実績) | FY2013<br>(計画) | FY2014<br>(GLP計画) |
| 売上高          |      | 945億円                 | 947億円          | 1,020億円        | 1,100億円           |
| 営業利益         |      | 155億円                 | 158億円          | 170億円          | 190億円             |
| 当期利益         |      | 100億円                 | 139億円*1        | 115億円          | 130億円             |
| ROE          |      | 20%                   | 25%            | 17%            | ≥ 20%*2           |
| ACE*3        |      | 70億円                  | 94億円           | 75億円           | 90億円              |
| 計測           | 売上高  | 700億円                 | 712億円          | 770億円          | 800億円             |
|              | 営業利益 | 140億円                 | 150億円          | 155億円          | 160億円             |
| 産業機械         | 売上高  | 150億円                 | 144億円          | 155億円          | 180億円             |
|              | 営業利益 | 10億円                  | 8億円            | 10億円           | 15億円              |

\*1 繰延税金資産回収可能性の見直しにより、税金費用が減少

\*2 自己資本の充実が計画に対して早期に実現したことを背景に、FY2014のROE目標を17%に修正しました。

\*3 ACE (Anritsu Capital-cost Evaluation) : 税引後営業利益 - 資本コスト

## 環境変化に適応し新事業も



中期経営計画「GLP2014」の最終目標の達成から「2020 VISION」の具現化に至る、より長期的な成果も期待されます。アンリツの長期戦略についてご説明をお願いします。

**A** 計測事業の中長期的な成長ドライバーがモバイルブロードバンドサービスの進展であるという確信は「GLP2014」の策定時からさらに強くなっています。一方で、その牽引役は人と人、人と機械をつなぐスマートフォン、タブレット端末などのモバイル機器にとどまらず、機械と機械をつなぐM2M (Machine to Machine) や、データセンターを経由するクラウドサービスなどに拡がり、モバイルは社会インフラの一部になろうとしています。さらに、2020年までの間には現在から想像もつかないパラダイムシフトが訪れ、全く新しい端末やサービスが生まれ出されることでしょう。

こうした変化を着実に捉え、常に最適な計測ソリューションを提供し続け社会の発展に貢献するのが当社の使命です。LTEからLTE-Advanced、その先も進化を続けるモバイル技術やさまざまなサービスの発展を支えるのは、ソフトウェアによる計測ソリューションが中心になります。開発力とマーケティング力を強化し、市場や顧客ニーズの変化を先取りしてイノベーションにつなげ、高付加価値な計測アプリケーションを生み出し続けることが、当社の中長期的な成長の源泉であると考えています。

また、当社は、モバイル分野だけでなく、ネットワーク・インフラや、エレクトロニクス分野を含め、通信全体に関わるトータルなソリューションを持つ、業界でも数少ない計測プレイヤーです。先端のモバイル分野を継続的に強化しながら、基幹網の光ネットワークの高速、大容量化に対応するネットワーク・インフラ分野、モバイルブロードバンドサービス拡大により、情報家電、自動車などに応用が広がる多様な無線モジュールの開発、製造に対応するエレクトロニクス分野での計測ソリューションを充実させ、ビジネスの拡大と収益力改善を図ります。モバイル分野を軸に、各分野の競争力を向上することで強固なビジネス基盤を確立し、グローバル・マーケットリーダーを目指します。

一方、産業機械事業については、食の安心・安全に対する意識のグローバルな浸透がビジネス拡大の追い風となりつつあります。将来の成長に向けたカギは、海外ビジネスの拡大です。「地産地消」体制の推進や、グローバル顧客との関係強化により、現状は30%の海外売上比率を中長期的に50%まで高めていきたいと考えています。また、同時に収益性についても、グローバルなトッププレイヤーとして営業利益率12%を中期的な目標とし、原価低減と生産革新に継続的に取り組み、改善を図っていきます。計測事業ほど激しい環境変化がない点でも、産業機械事業は安定収益ビジネスとして当社の事業ポートフォリオには欠かせない柱の一つと位置づけ強化していきます。

さらに、「2020 VISION」では「事業創発で新事業を生み出す」という目標も掲げています。創発の仕掛けづくりが第一歩と考え、当期は社内にプロジェクトチームを発足させました。マーケティングとイノベーションを両輪とし、まだ顕在化していないニーズ、ひいてはウォンツをつかみ、2020年に向けて新たな事業の柱として育成する取り組みを強化し、事業ポートフォリオの最適化を追求します。

## 経営効率を高め株主価値の向上へ



資本政策と株主還元の方針についてご説明ください。買収防衛策の非継続と国際会計基準(IFRS)の任意適用についてもお聞かせください。

A 「GLP2014」では、「自己資本比率60%以上、有利子負債比率(D/Eレシオ) 0.3以下」を財務体質の改善目標としています。また、資本効率性を測る重要な経営指標は、独自指標であるACEとROEです。本業の収益性の改善が進んだことと、キャッシュ・フロー経営の取り組みにより、これらの経営指標は順調に向上しています。

堅調な業績進捗を背景に、2015年9月償還予定のユーロ円CB(100億円)の転換が前倒しで完了したことや、円高修正で為替換算調整勘定がプラスに転じたことなどにより、自己資本の充実が想定よりも早期に実現したことから、ROEの2015年3月期の目標を、従前の20%から17%に変更しました。資本効率性については、株主・投資家の皆さまの期待収益率であるROEスプレッド(ROE-株主資本コスト)10%以上を目標指標として、本業での収益力強化を軸に向上に取り組みます。中長期の目標として、ROE20%以上を目指します。

株主の皆さまに対する利益還元については、連結業績に応じた利益配分を基本方針としております。連結当期利益の水準に応じて親会社所有者帰属持分配当率(DOE)を上昇させることを基本に、企業価値を向上させる視点から諸般の事情を総合的に考慮して余剰金の配当を行うこととしています。急速に進展する技術革新や市場構造の変化に対応するための研究開発や設備投資、サポートサービスの拡充に向けた投資を企業価値の向上につなげるとともに、業績の拡大に応じて株主還元も充実させていきたいと考えています。

なお、当社は、株主・投資家の皆さまにとってより投資しやすい環境を整えることで、当社株式の流動性の向上と、投資家層の拡大を目的に、2013年4月1日から単元株式数を1,000株から100株へ変更しました。

あわせて、2013年6月の株主総会をもって有効期間を満了した買収防衛策について、継続しないことを取締役会で決議しました。企業価値向上への継続的な取り組みや株主還元の充実とともに、株主・投資家の皆さまとの対話を通じ、当社の企業価値を適正に評価していただくための取り組みをさらに充実させていきたいと考えています。

また、当社は当期より国際会計基準 (IFRS) を任意適用しました。国際的に統一された評価軸を採用することにより、グローバルな競合企業との比較や、世界各地に広がる現地法人の会計基盤の統一、将来的な海外市場での資金調達の可能性など、グローバル・マーケットリーダーとして企業価値の向上を実現していくうえでの基盤の一つが整えられたと考えています。

## 歴史ある企業の明日に向かって



橋本社長の企業経営に対する考え方をお聞かせください。

**A** 「アンリツが創業から110年以上も続いてきたのはなぜか?」、私はいつも企業という組織体が存続することの意義を考えています。またその答えを今後の経営に活かしたいと思っています。

世界の企業のなかで25年以上増配を続けている企業を見ると、3つの特徴が共通しています。それは、「グローバルに通用するブランドがある」「絶えず収益構造と事業ポートフォリオの変革に取り組み、企業価値を高めている」「キャッシュを稼ぎ出す卓抜したビジネスモデルを持っている」です。

こうした企業の存在や特徴こそ、私が考えていることへの答えに結びつくと思います。「2020 VISION」は、「世界中の顧客に信頼される先進のブランドとして、環境変化を社会の変革期ととらえてアンリツらしい顧客価値を提供し、その成果としてワールドクラスの強靱な高付加価値体質を獲得する」ことを主眼としています。

これからも「利益ある持続的成長」を基本戦略に、中期経営計画「GLP2014」を重要なマイルストーンとし、「2020 VISION」を実現することによって、皆さまの信頼とご期待に応えてまいります。



## 計測事業

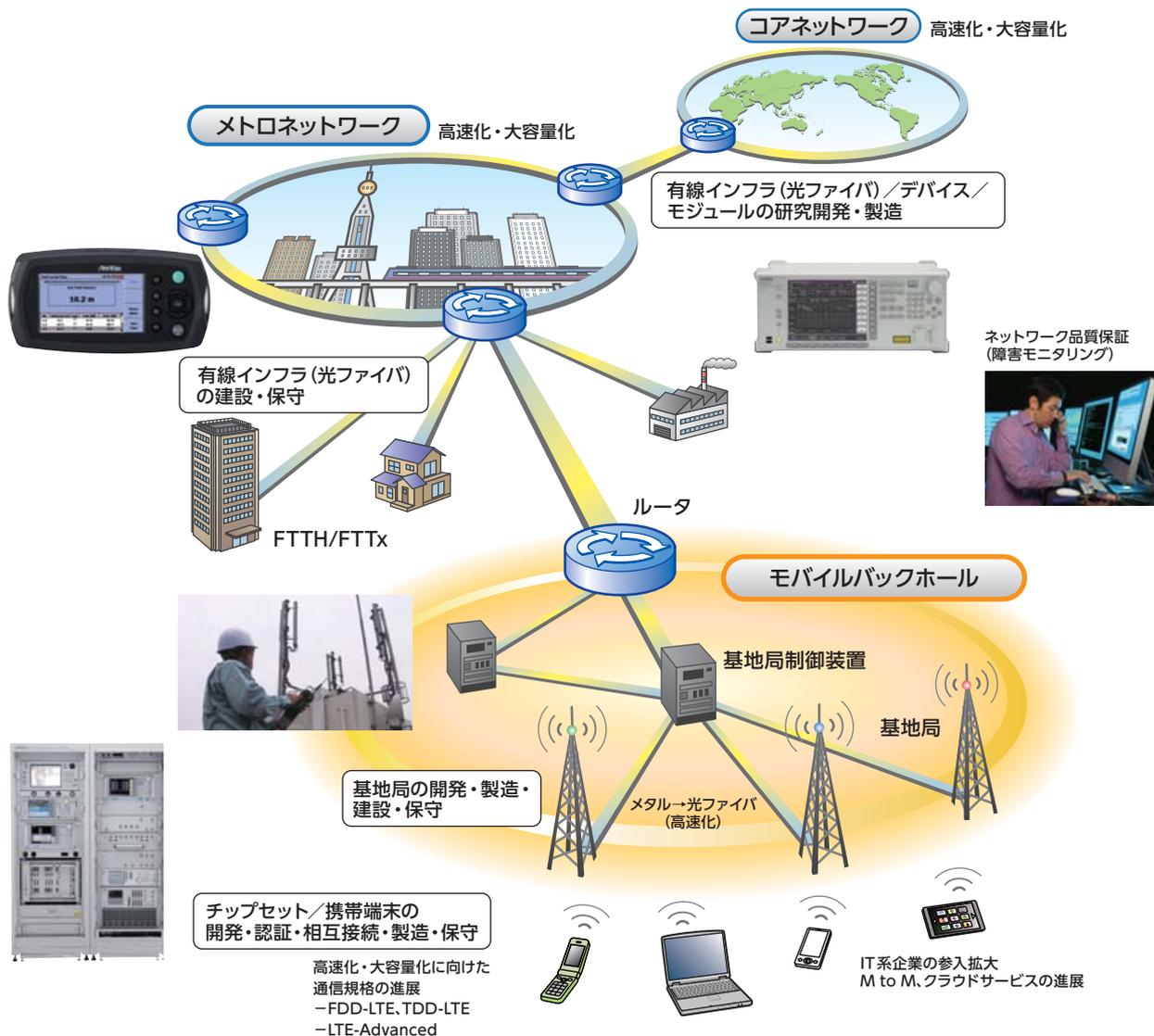
LTEの開発加速や、3G/LTEスマートフォンの普及拡大、社会インフラとしてのモバイルブロードバンドサービスの拡がりによる成長機会を捉え、開発や顧客サポートの強化により競争力を高め、グローバル・マーケットリーダーとしての信頼と評価を獲得していきます。

### ■ ビジネス領域

計測事業は、スマートフォンなどのモバイル市場、無線基地局や光通信などのネットワーク・インフラ市場、さまざまな機器に用いられる通信用電子部品や通信装置などのエレクトロニクス市場でビジネスを展開しています。有線・無線を問わず、

通信の全領域をカバーする技術力と、グローバルに広がる開発・顧客サポート体制を強みに、最先端の市場要求に対応した計測ソリューションで、モバイルブロードバンドサービスの進展に貢献しています。

### 通信ネットワークにおける計測ソリューション



## モバイル計測ビジネスの特徴

計測事業の成長ドライバーであるモバイル計測ビジネスは、研究開発分野と製造分野に区分され、それぞれビジネスの特徴が異なります。

### 研究開発分野

顧客との研究開発ロードマップの共有とTTM (Time To Market) での計測ソリューション提供

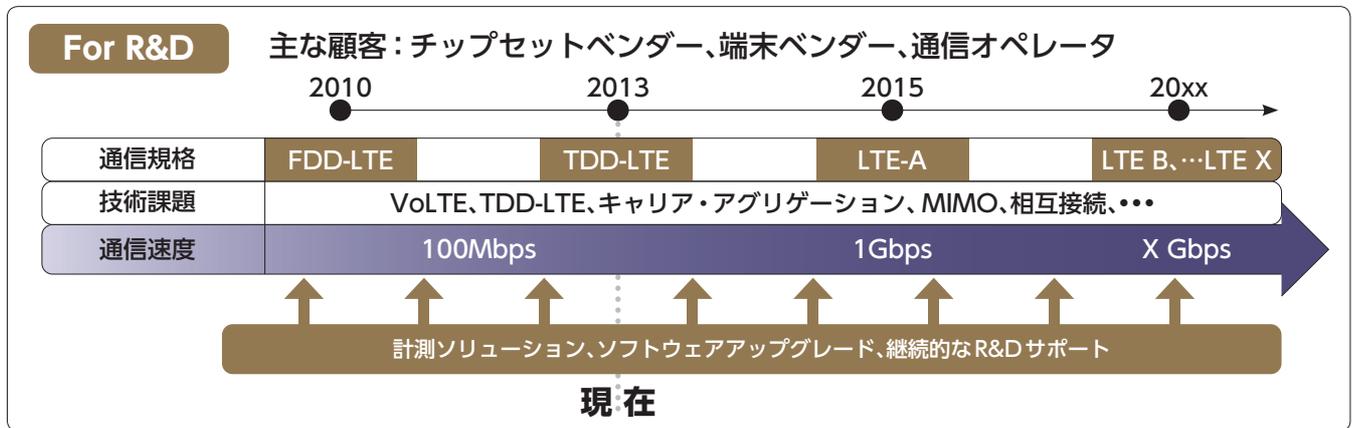
- 顧客との長期にわたる信頼関係構築と、要望に適時・的確に対応する開発・サポート

装置・システムの導入以後も継続するストックビジネス

- 通信規格の更新に合わせたソフトウェアアップグレードや、顧客の開発環境のサポート

先端技術だけでなく、従来技術も含む全ての方式に対応する技術力が必要

- 新しい通信方式の実用化には、従来方式との相互接続性の保証が必須



### 製造分野

顧客の生産能力拡大や、通信技術の進展が需要のトリガー

- 生産工場の増設や生産ラインの拡充、2Gラインから3GやLTEラインへの転換など

更新需要・アップグレード需要獲得による継続的ビジネス

- インストールベースの拡大による安定ビジネス基盤構築

品質・価格・納期に加え、顧客の生産性向上に向けたサポート力が競争上のキーファクター

- 顧客に密着したトラブルシューティングや、生産ラインに合わせた最適化などの開発サポート

### For production

主な顧客：端末ベンダー、モジュール/コンポーネントベンダー、EMS

ソリューション：専用ワンボックス・テスター



2ポート(2台同時計測)対応  
for 2G/3G/LTE



4ポート(4台同時計測)対応  
for 2G/3G/LTE&SRW  
(Short Range Wireless)

需要のトリガー

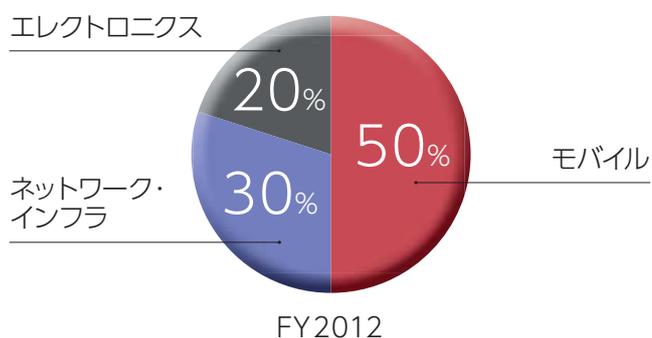
- ① 生産ラインの変更：2G→3G/LTE (FDD、TDD)
- ② 生産能力の拡大
- ③ 生産性・効率の向上
- ④ テストプロセスの統合：3G/LTEとSRW(W-LAN、Bluetooth、etc.)
- ⑤ 新しいプレイヤーの出現

## ■ 2013年3月期(当期) のレビュー

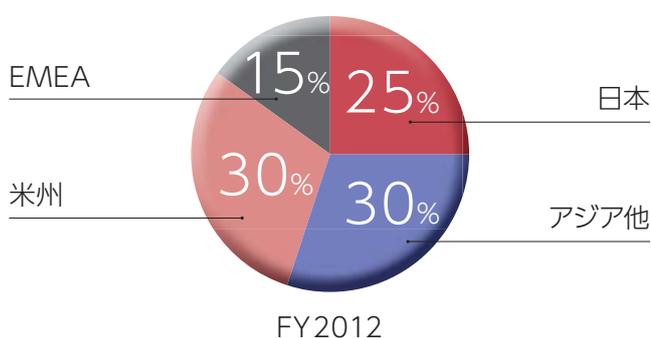
当期は、モバイル市場では上半期に日本の端末ベンダーによるLTE開発・製造関連投資が集中的に行われたほか、アジアを中心とした端末製造用計測器の需要と、北米を中心としたLTEの研究開発用計測器の需要が年間を通じて堅調に推移しました。ネットワーク・インフラ市場では、日本や北米を中心とした基地局ネットワーク増強や、周波数再編に関連した

投資が堅調に推移しました。エレクトロニクス市場は、グローバル経済環境の低迷を受けた顧客の投資抑制により低調でした。その結果、売上高は712億32百万円(前期比1.0%増)となりました。営業利益は、成長ドライバーであるモバイル市場を中心に、将来のビジネス拡大に向けた開発やサポート体制拡充の投資を行いながら、営業利益率21%を確保し、150億48百万円(前期比8.7%増)となりました。

計測事業セグメント別売上比率



計測事業地域別売上比率



## ■ 事業環境と中期経営計画「GLP2014」達成に向けた取り組み

**中長期の成長ターゲット：売上高成長率7%以上、営業利益率20%以上**

中期経営計画「GLP2014」では、2015年3月期の売上高800億円、営業利益率20%を目標としています。その第1年

次となった当期は、計画値の売上高700億円、営業利益140億円に対して順調に達成しました。一方で、GLP2014策定時の想定からさまざまな環境変化が顕在化しています。今期は、環境変化への対応と、開発投資など中長期的な事業拡大に向けた取り組みを強化しながら、GLP2014の第2年次として順調なビジネス拡大を計画しています。



## 事業環境と中期経営計画「GLP 2014」達成に向けた取り組み

|    | 事業環境  | 達成に向けた主な取り組み  |
|----|---|---|
| 計測 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>LTE開発のスピードが加速</b><br/>TDD-LTE、LTE-Advanced開発が本格化<br/>3G/LTEスマートフォン生産拡大が継続</li> <li>■ <b>社会インフラとしてのモバイルの応用分野拡大</b><br/>IT企業などのモバイルシフト</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>モバイル分野の開発投資強化</b><br/>LTE開発加速への対応<br/>スマートフォン開発環境向けの最適ソリューション投入<br/><br/>スマートフォン商用開発用テスト</li> <li>■ <b>グローバルサポート体制の強化</b><br/>グローバルアカウントのサポート強化<br/>新規・潜在顧客の獲得<br/><br/>ユニバーサルワイヤレステストセット<br/>(3G/LTE/Wi-Fi/Bluetooth等に対応)</li> </ul> |

環境変化の一つは、LTE開発の加速です。日本や北米、韓国を中心に普及が進んでいるFDD-LTE方式は、基礎開発から規格適合試験やオペレータ受入試験に需要の中心がシフトします。これに加え、中国で2013年中のサービス開始が計

画されているTDD-LTE方式の開発が本格化します。また、LTEの進化形であるLTE-Advancedについても研究開発が始まっており、周辺技術を含めたさまざまな研究開発テーマに関連する需要が増大する傾向にあります。

### モバイルR&Dのセグメントと事業機会

|           | プラットフォーム(コア) 開発   | 規格適合試験                                  | オペレータ受入試験            | スマートフォン商用開発   |
|-----------|---|---|----------------------|---|
| 用途        | 通信規格開発<br>チップセット開発  | RF<br>規格適合性試験<br>相互接続試験                 | 通信キャリア認証試験           | アプリケーション開発<br>端末動作検証  |
| 主な顧客      | チップセットベンダー<br>端末ベンダー  | チップセットベンダー<br>端末ベンダー<br>通信オペレータ         | 通信オペレータ<br>テストハウス    | 端末ベンダー<br>アプリケーション開発<br>事業者   |
| 主要テーマ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● FDD-LTE、TDD-LTE</li> <li>● VoLTE (Voice over LTE)</li> <li>● LTE-Advanced関連技術(キャリア・アグリゲーションなど)</li> <li>● MIMO (Multiple-Input and Multiple-Output)</li> <li>● 3G/LTEとSRW (Short Range Wireless) のチップセット一体化</li> </ul> |   |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● データスループット向上</li> <li>● 消費電力など</li> </ul> |
| 市場動向・事業機会 | →<br>No. 1<br>ポジション堅持   | → →<br>No. 1<br>ポジション堅持 市場拡大<br>ポジション向上 | →<br>市場拡大<br>ポジション向上 | →<br>市場拡大<br>ポジション向上  |

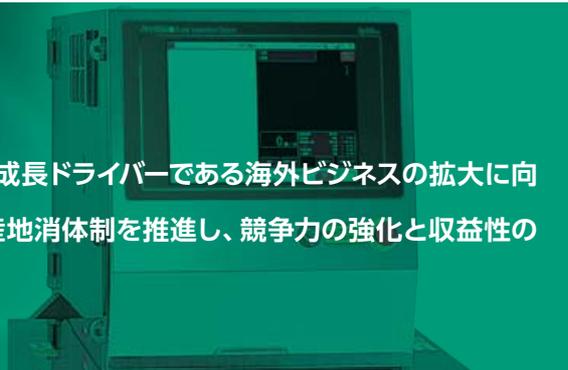
さらに、モバイル技術はスマートフォンやタブレット端末だけでなく、社会インフラの一つとして応用分野が拡大しています。それに伴い、IT関連企業がモバイル分野に進出してきており、ビジネス拡大の機会が増大しています。

こうした動向に対し、モバイル分野を中心とした開発投資や、グローバルなサポート体制の強化に向けた投資を強化し、顧客との強固な関係構築を通じた中長期的なビジネス拡大に向けた取り組みを強化していきます。

一方で、地域別では、当下半年以降、日本のモバイル市場の減速が進んでいます。今期は、モバイル分野で堅調な北米およびアジア市場で日本市場の減速を補うとともに、エレクトロニクス分野で日本企業が強みを持つ電子部品市場を主要ターゲットにビジネス拡大を図ります。

## 産業機械事業

安定的な日本市場でのマーケットポジションの堅持とともに、成長ドライバーである海外ビジネスの拡大に向け、販売体制の整備とともに、現地生産体制の拡充による地産地消体制を推進し、競争力の強化と収益性の向上を目指します。

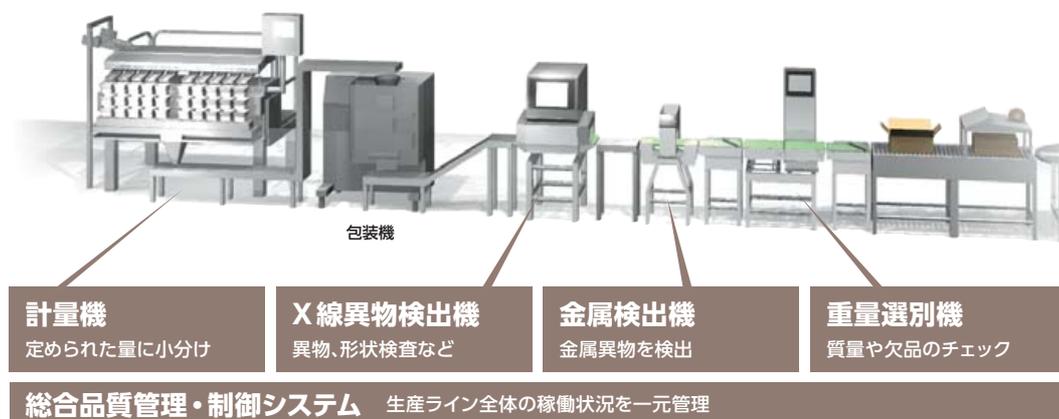


### ■ ビジネス領域

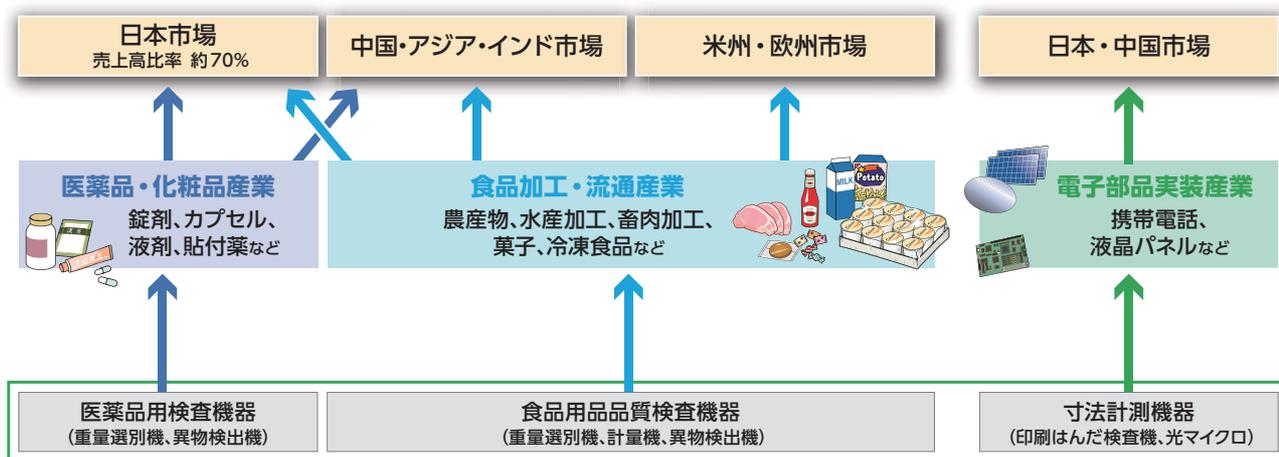
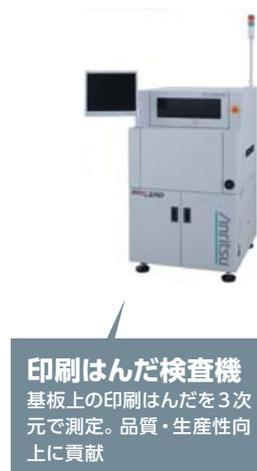
産業機械事業は、食品・医薬品・化粧品産業向けに、混入した異物を検出するX線異物検出機、金属検出機や、製造ラインで高速高精度な計量を行う重量選別機などを主力製品としています。約70%が食品産業向けビジネスであり、景気動

向による需要の変動が比較的小さな市場で安定的な事業展開を行っています。地域別では、日本市場でのビジネスが70%を占めていますが、アジアや北米を中心に、成長が見込まれる海外市場でのビジネス拡大に向けた取り組みを強化しています。

#### 食品・薬品などの生産ライン



#### 電子部品などの実装ライン



## ■ 2013年3月期(当期) のレビュー

当期は、国内・海外市場ともに食品関連の品質検査需要が堅調に推移した結果、売上高は144億39百万円(前期比1.7%増)となりました。営業利益は、投資・費用管理の効率化などにより8億29百万円(前期比45.4%増)となりました。

また、海外売上高比率は前期と同水準の約30%でしたが、アジアを中心とした現地サプライチェーンの整備など、今後の海外ビジネス拡大に向けた基盤整備を推進しました。

## ■ 事業環境と中期経営計画「GLP2014」達成に向けた取り組み

**中長期の成長ターゲット：売上高成長率7%以上、営業利益率12%以上**

中期経営計画「GLP2014」では、2015年3月期の売上高180億円、営業利益15億円を目標としています。第1年次の当期は、計画値の売上高150億円、営業利益10億円に対して、概ね順調な結果となりました。「GLP2014」の重点戦略である海外ビジネスの拡大に向け、生産・販売・サポートを含めた地産地消体制を推進しています。その中核を担う拠点として、タイ工場での生産を拡充するとともに、巨大市場への成長が期待される中国・上海に工場を開設(2013年7月稼動)しました。品質・コスト・納期など、現地顧客の多様なニーズに応えるため、サプライチェーンの最適化によるビジネス拡大と収益性の向上に向けた取り組みを強化します。



FY2012(第1年次) 実績

FY2013計画

FY2014GLP計画

### 事業環境と中期経営計画「GLP2014」達成に向けた取り組み

|      | 事業環境   | 達成に向けた主な取り組み   |
|------|--|--|
| 産業機械 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 日本市場の需要は安定的</li> <li>■ 北米での食肉検査需要増大</li> <li>■ アジア・新興国における品質検査市場拡大</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ グローバル顧客との関係強化</li> <li>■ 地産地消体制の推進               <ul style="list-style-type: none"> <li>● タイ工場の生産拡充</li> <li>● 中国(上海)に工場開設</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>タイ工場</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>上海工場</p> </div> </div> |



## その他の事業

## ■ ビジネス領域

その他事業は、水道施設・河川などの遠隔監視システムや、金融機関・映像配信事業者などの高信頼性ネットワークを支える帯域制御装置などを提供する情報通信事業、高速・大容量通信ネットワークを構成する通信装置に不可欠な光/超高速デバイスを提供するデバイス事業を中心に、物流・厚生サービスなどを含めたビジネスを展開しています。

高速・大容量通信網で—  
通信機器・装置の性能を支える

### 光/超高速デバイス

長距離大容量通信網を達成する通信装置に必要な不可欠なキーデバイスを提供しています。



上水道施設などで—  
遠隔で監視・制御

### 遠隔監視システム

上下水道施設の監視・制御や、雨量などの気象情報、河川などの水位情報の収集に使用されています。



銀行などで—  
通信品質を確保

### 帯域制御装置

企業機関の取引情報など、安定性・確実性が重要な通信ネットワークの信頼性向上に貢献しています。



## ■ 2013年3月期(当期)のレビュー

当期は、情報通信事業で経営構造改革の成果が着実に現れ、デバイス事業の需要が安定的に推移した結果、売上高は90億14百万円(前期比1.7%増)となりました。営業利益は、情報通信事業の収益性改善の一方で、有形固定資産の減損処理費用を計上した影響により、77百万円の損失(前期は4億11百万円の損失、消去および全社費用含む)となりました。

## ■ 中期経営計画「GLP2014」達成に向けた取り組み

中期経営計画では、売上高120億円、営業利益15億円を目標としています。

情報通信事業は、経営構造改革の成果をさらに追求し収益性の向上を図るとともに、海外展開を含めた新ビジネスの開拓など、成長に向けた取り組みを強化します。

デバイス事業は、モバイルブロードバンドサービスの進展に伴い需要の増大が期待される光・超高速デバイスの開発を推進するとともに、光デバイス技術を応用した非通信市場の開拓によるビジネス拡大に取り組みます。

## SCM (サプライチェーン・マネジメント)

アンリツグループは、「利益ある持続的成長」に向け、調達・生産から物流に至るサプライチェーンのグローバルな最適化に取り組んでいます。



### 利益創出力の向上を目指したKPIによる改善活動

当社は、主力の計測事業の生産拠点を福島県郡山市に置くほか、アメリカ、デンマークの現地法人でも一部製品群の生産を行っています。また、産業機械事業は神奈川県厚木市のほか、タイ、中国(上海)に工場を展開し、海外ビジネスの拡大に向けた地産地消体制を推進しています。

利益創出力の向上を担うSCMにおいては、コストダウン、品質、納期、棚卸の4項目を主要なKPI(重要業績評価指標)として、パートナー企業や関係部門との協力関係のもと、継続的な改善に取り組んでいます。

コストダウンに関しては、グローバル調達を含む部材調達の合理化とともに、一部製品の海外アウトソース生産を推進しています。品質改善については、調達部材の信頼性向上や開発部門との連携による設計品質の改善に取り組んでいます。納期と棚卸管理については、生産革新活動によるリードタイムの短縮とともに、営業部門と生産部門の密接な連携による生産計画の精度向上と在庫水準の最適化を推進しています。

また、BCP(事業継続計画)の観点から、災害時の本社と生産拠点間の連携や調達・物流などの体制整備を行っています。

### 郡山第二事業所の稼働を開始

計測事業の中長期的な需要拡大への対応として、福島県郡山市に新工場(郡山第二事業所)を建設し、2013年7月に稼働を開始しました。新工場は、生産拡大に向けたボトルネックとなっていた、プリント基板の部品自動搭載ラインを担い、生産能力を従来の1.5倍に拡充しました。従来工場(郡山事業所)は主に製品の組み立てを担うことで役割を分担し、2工場を併せてアンリツグループのマザー工場として、生産の最適化を推進します。

# 研究開発

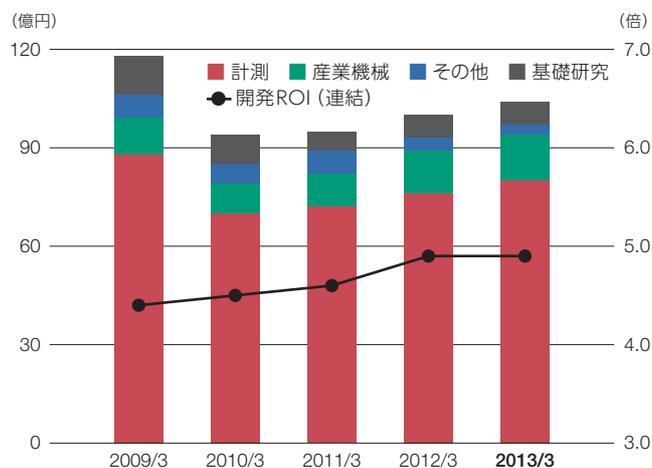
アンリツグループは、“オリジナル&ハイレベル”な技術の追求を競争優位の源泉と位置づけています。グローバルな研究開発体制と、積極的な標準化活動への参画を通じ、先端技術の獲得とその活用による新たなソリューション開発に取り組むとともに、知的財産の戦略的な活用による競争力強化を図っています。

## ■ グローバルな研究開発体制

当社は、日本、アメリカ、ヨーロッパに開発拠点を展開し、主力の計測事業の開発人員は約半数が海外に在籍しています。各地域の事業部門で保有技術を活用した製品開発を行うとともに、ソフトウェア開発については、東ヨーロッ

パやアジア地域でのアウトソースも活用して効率化を図っています。また、グローバルに活動するマーケティング部門と開発部門が密接に連携することにより、顧客ニーズを的確に捉え、TTMを重視したソリューションの開発・提供を実現しています。

## 事業セグメント別研究開発費推移



| 対売上高比率 | 日本基準   |        |        |        | IFRS   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | 2009/3 | 2010/3 | 2011/3 | 2012/3 | 2013/3 |
|        | 13.9%  | 12.8%  | 12.0%  | 10.7%  | 10.9%  |

## ■ 研究開発投資の基本方針

技術進化のスピードが速い通信業界において、計測事業のモバイル分野を中心に、研究開発のテーマは加速度的に増加する傾向にあります。こうした中、当社はリターンを重視したKPIによる研究開発投資マネジメントを行うことで、投資効率の向上を図っています。

具体的には、開発ROI (売上総利益/開発投資額) 4.0倍以上をKPIとして設定し、個々の開発案件に対する投資決定の基準としています。

## グローバルな研究開発拠点



## ■ 標準化活動への参画

研究開発活動の重要な取り組みの一つが、標準化活動への参画です。アンリツは、国際的な標準化団体である3GPPやGCF、ITU-Tなどに加わり、通信規格の標準化に積極的に関与しています。各標準化団体には、世界の情報通信産業をリードする企業が参画しており、標準化活動への積極的な取り組みを通して培った顧客とのつながり、知識、技術を製品開発にフィードバックすることで、競争力に優れたソリューションのタイムリーな市場投入に活かしています。

## ■ 知的財産戦略

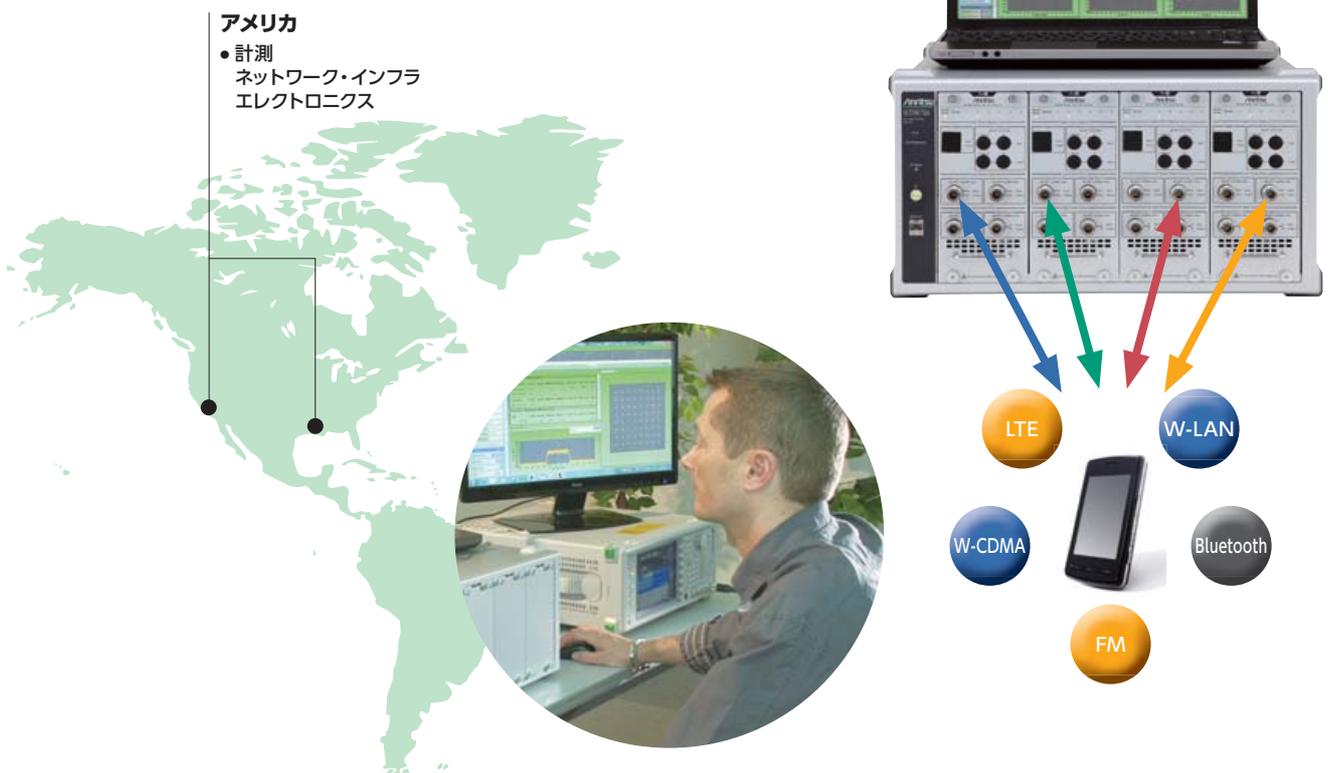
先端技術の獲得・活用が競争優位を左右する当社のビジネスにおいて、知的財産戦略は事業戦略の中で極めて重要な位置づけを担っています。知的財産部門と開発部門が密接に連携し、研究開発成果の権利化をグローバルに推進するとともに、事業戦略や技術戦略との整合を見据えた

知的財産ポートフォリオの最適化を図っています。また、製品の競争力強化に向けた知的財産の積極的な活用とともに、情報収集・分析などを通じた知的財産リスクへの対応力強化にも取り組んでいます。

## ■ 当期の主な研究開発成果

当期は、計測事業ではLTEおよびLTE-Advanced関連ソリューションの開発とともに、データトラフィックの増大に対応した超高速ネットワーク向け計測技術や、汎用計測のアプリケーション拡充に取り組み、3G/LTEとWi-Fiなどの一体計測に対応した「ユニバーサルワイヤレステストセットMT8870A」などの新製品を市場投入しました。産業機械事業では、グローバルな食品検査需要の拡大を受け、多様な民族性や食文化に対応した高度な品質保証機器の研究開発に取り組み、高感度金属検出技術に加え、衛生管理や使いやすさを追求した「スーパーメポリVシリーズ金属検出機」を商品化しました。

ユニバーサルワイヤレステストセットMT8870A



# コーポレート・ガバナンス

当社は、経営環境の変化に柔軟かつスピーディに対応し、グローバル企業としての競争力を高め、継続的に企業価値を向上させていくことを経営の最重要課題としています。その目標を実現するために、コーポレート・ガバナンスが有効に機能する環境と仕組みの構築に努めています。

## ■ 基本的な考え方

1. 経営の透明性の向上
2. 適正かつタイムリーな情報開示
3. 経営に対する監督機能の強化
4. 経営人材の育成

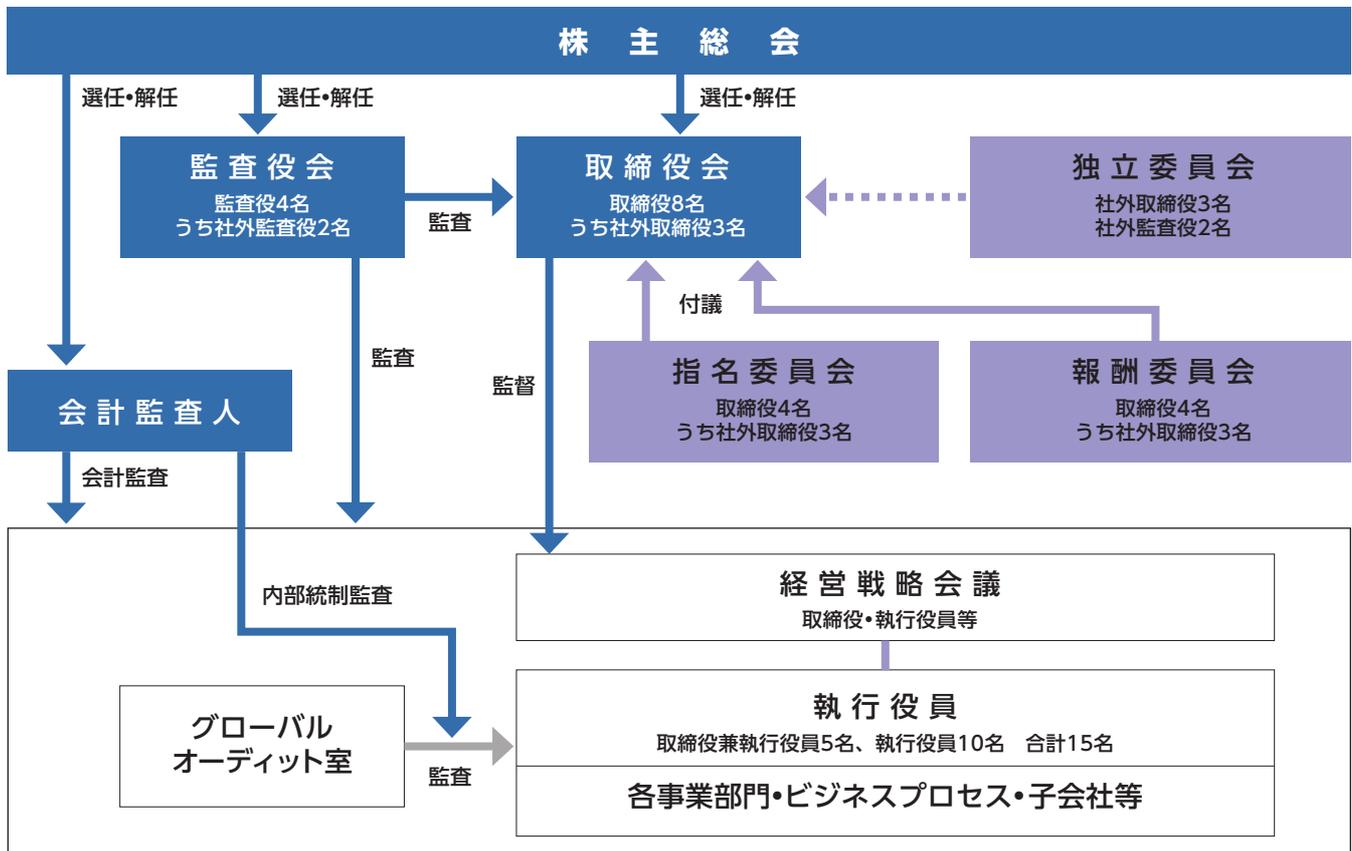
当社は、企業としての使命を果たすべく、経営理念に掲げる「誠と和と意欲」をもって、株主、顧客、従業員をはじめとするすべてのステークホルダー（利害関係者）の権利と利益を尊重する企業風土の醸成と社内体制の整備強化に取り組んでいきます。

## ■ アンリツのコーポレート・ガバナンス体制

当社は、監査役会設置会社であり、取締役会と監査役会を中心としたコーポレート・ガバナンス体制を構築しています。また、業務の迅速な執行を図ることを目的として、執行役員制度を導入しています。

現行経営体制の員数は、取締役8名（うち社外取締役3名）、監査役4名（うち社外監査役2名）、執行役員15名（うち取締役兼務者5名）です。コーポレート・ガバナンス強化の一環として、2011年6月に社外取締役を3名に増員し、外部の視点を活かした経営の推進と、業務執行に対する一層の監督機能の強化を図っています。社外監査役の2名を含め、いずれの者も会社との間に人的関係、資本関係または取引関係その他の利害関係はありません。

## コーポレート・ガバナンス体制図



専門家としての豊富な経験や知識、卓越した見識を有する者を社外取締役を選任することにより、外部の視点からのアドバイス等を当社の経営課題への対処などに活かし、取締役会での意思決定における客観性、公正性が高まり、経営の透明性のより一層の確保に資するものと考えています。

また、取締役の事業年度ごとの経営責任をより一層明確にし、経営環境の変化に柔軟かつ迅速に対応できる経営体制を構築するため、2013年6月に取締役の任期を2年から1年に短縮しました。

なお、取締役会の諮問機関として、報酬委員会に加え、経営の透明性、客観性および公正性を高めるため、取締役の選任・解任、経営幹部の育成に関する助言、提言などを行う指名委員会を設置しています。

## 社外役員活動状況

| 氏名    | 地位    | 出席回数             | 活動状況  |
|-------|-------|------------------|---|
| 細田 泰  | 社外取締役 | 12回／13回          | 主にグローバルビジネスについて高い見識を有する経営者としての経験に基づいて発言。          |
| 青井 倫一 | 社外取締役 | 12回／13回          | 主に経営に関する豊富な知識と高い見識を有する大学教授としての視点から発言。指名委員会委員長。    |
| 関 孝哉  | 社外取締役 | 13回／13回          | 主にコーポレート・ガバナンスの専門家としての豊富な知識と高い見識に基づいて発言。報酬委員会委員長。 |
| 田中 信義 | 社外監査役 | 13回／13回<br>9回／9回 | 主に裁判官の経験を有する弁護士として、法律家の立場から発言。                    |
| 神谷 國廣 | 社外監査役 | 13回／13回<br>9回／9回 | 主に経営者としての豊富な経験と、財務及び会計の専門家の視点に基づいて発言。             |

出席回数：上段は取締役会、下段は監査役会。出席回数／開催回数

## ■ 内部統制システム、コンプライアンス

当社は、企業の成長およびその経営目標達成の阻害要因（ビジネスリスク）を網羅的に把握・評価し、全社的に管理するため、内部統制システムの強化に取り組んでいます。

内部監査については、グローバルオーディット室が各事業部門・ビジネスプロセスの業務監査を行うとともに、グローバルにグループ各社の指導、支援を行っています。監査役監査については、会計監査人との情報交換および意見交換により、結果の相当性の判断に加え、両者の監査の品質向上と効率化を図っています。

当社は、内部統制システムの整備を企業価値向上につなげていくため、組織としての意識向上、企業風土の醸成を重視した活動を行っています。

## <リスク管理>

当社は、主要リスクを(1) 経営の意思決定と業務の執行に係るリスク、(2) 法令違反リスク、(3) 環境保全リスク、(4) 製品・サービスの品質リスク、(5) 輸出入管理リスク、(6) 情報セキュリティリスク、(7) 災害リスクであると認識しています。リスクごとにリスク管理責任者を明確にして分析・評価を行い、必要に応じて、経営戦略会議において審議し、取締役会に報告します。また、会社の経営に重大な影響を及ぼす恐れがある事象が発生した場合は、リスクマネジメント基本規程に基づき社長が関係者を招集し状況の把握と対策を講じるとともに、速やかに取締役会および監査役会に報告します。なお、災害リスクについては、リスク情報の収集や防災体制の整備などの日常的な危機管理活動を行うとともに、災害発生時に迅速・適切な対応を図ることができるよう、リカバリープランを含む災害対応体制を構築しています。

## <コンプライアンス>

コンプライアンスについては、倫理・法令を遵守した健全な企業行動を推進するため、担当役員がアンリツグループのコンプライアンス推進活動を統括しています。日常的な活動は、部門長の指揮のもとで部門ごとに行い、それを企業倫理推進委員会ならびに各委員会が支援しています。具体的な施策として、「アンリツグループ行動規範」の海外を含めた子会社への展開、具体的事例について解説・留意事項を記した「ケーススタディシート」の発行、階層別教育やコンプライアンス推進イベントを通じた教育・啓発活動の実施のほか、社内の倫理法令違反を未然に防止するための「ヘルプライン」の整備などに取り組んでいます。

## <IR>

当社は、タイムリーかつ正確な情報発信とともに、株主・投資家の皆さまとの積極的な対話を重視し、IR活動の充実に努めています。経営層による四半期ごとの業績報告をはじめ、年間約500回にのぼる機関投資家との個別ミーティング、工場見学会の開催、海外IRなど、国内外で投資家の皆さまとのコミュニケーションを拡大し、頂戴したご意見などは社内にフィードバックし経営の改善に活かしていま

す。また、個人投資家の皆さまに対しては、ウェブサイトによるIR情報の充実とともに、会社説明会の開催、株主・投資家アンケートの実施など、当社に対するご理解を深めていただく取り組みを継続的に行っています。

## <買収防衛策の非継続について>

当社は、2013年6月に有効期限を迎えた「当社株式の大規模買付行為に関する対応策」（買収防衛策）について、2013年4月開催の取締役会において、継続しないことを決議しました。

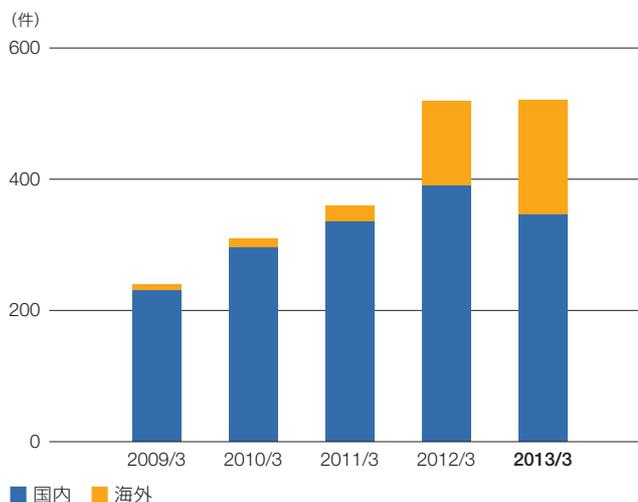
「2020 VISION」および中期経営計画「GLP2014」の実現と、コーポレート・ガバナンスの整備・強化による企業価値向上の継続した取り組み、そして株主の皆さまへの利益還元の充実、さらに、株主・投資家の皆さまとの対話の一層の充実を推し進めることにより、当社の経営方針を株主・投資家の皆さまに十分にご理解いただき、企業価値を適正に評価していただくことが、現時点において最優先で取り組むべきことであると判断したことによります。

当社は、今後とも企業価値および株主共同の利益の維持・向上に全力で取り組んでまいります。



決算説明会

## IRミーティング件数推移



# 取締役、監査役および執行役員

## ■ 取締役



代表取締役社長  
**橋本 裕一**  
1973年 当社入社  
2007年 当社代表取締役就任  
2010年 現職



代表取締役  
**田中 健二**  
1974年 当社入社  
2010年 当社代表取締役就任  
2012年 現職



取締役  
**政 文祐**  
1974年 当社入社  
2012年 常務執行役員就任(現任)  
2012年 現職



取締役  
**谷合 俊澄**  
1981年 当社入社  
2009年 執行役員就任(現任)  
2011年 現職



取締役  
**窪田 顕文**  
1983年 当社入社  
2010年 執行役員就任(現任)  
2013年 現職



取締役(社外取締役)  
(金沢工業大学大学院客員教授)  
**細田 泰**  
2010年 現職



取締役(社外取締役)  
(明治大学専門職大学院グローバル  
ビジネス研究科教授)  
**青井 倫一**  
2011年 現職



取締役(社外取締役)  
(コーポレート・プラクティス・  
パートナーズ株式会社代表取締役)  
**関 考哉**  
2011年 現職

## ■ 監査役

常勤監査役  
**山口 重久**  
1975年 当社入社  
2011年 現職

常勤監査役  
**菊川 知之**  
1979年 当社入社  
2013年 現職

監査役(社外監査役)  
**田中 信義**  
(東京地方裁判所民事調停委員)  
2011年 現職

監査役(社外監査役)  
**神谷 國廣**  
2011年 現職

## ■ 執行役員

社長  
グループCEO  
**橋本 裕一\***  
副社長  
計測事業グループ プレジデント  
**田中 健二\***  
専務執行役員  
計測事業グループ パイスプレジデント、  
Anritsu U.S. Holding, Inc. (米国) 社長、  
Anritsu Company (米国) 社長  
**フランク・ティアナン**

常務執行役員  
産業機械事業グループ プレジデント  
**政 文祐\***

常務執行役員  
環境・品質総括、技術総括、技術企画室長  
**城野 順吉**

常務執行役員  
研究開発総括、R&D統轄本部長  
**高橋 敏彦**

執行役員  
経営企画総括、コーポレート総括、コンプライアンス総括、  
経営企画室長  
**谷合 俊澄\***

執行役員  
情報通信事業グループ プレジデント  
**舟橋 伸夫**

執行役員  
グローバル営業総括、アジア・大洋州営業本部長  
**永田 修**

執行役員  
財務総括、経理部長  
**窪田 顕文\***

執行役員  
リスクマネジメント総括、情報総括  
**川辺 哲雄**

執行役員  
SA事業総括、サービスアシアランス事業本部長、  
Anritsu A/S (デンマーク) 社長、  
Anritsu EMEA Ltd. (英国) 社長  
**ゲラルド・オストハイマー**

執行役員  
日本営業総括、計測器営業本部長  
**橋本 康伸**

執行役員  
SCM総括、郡山事業所長、SCM本部長  
**服部 司**

執行役員  
マーケティング総括、マーケティング本部長  
**清家 高志**

\*取締役兼務

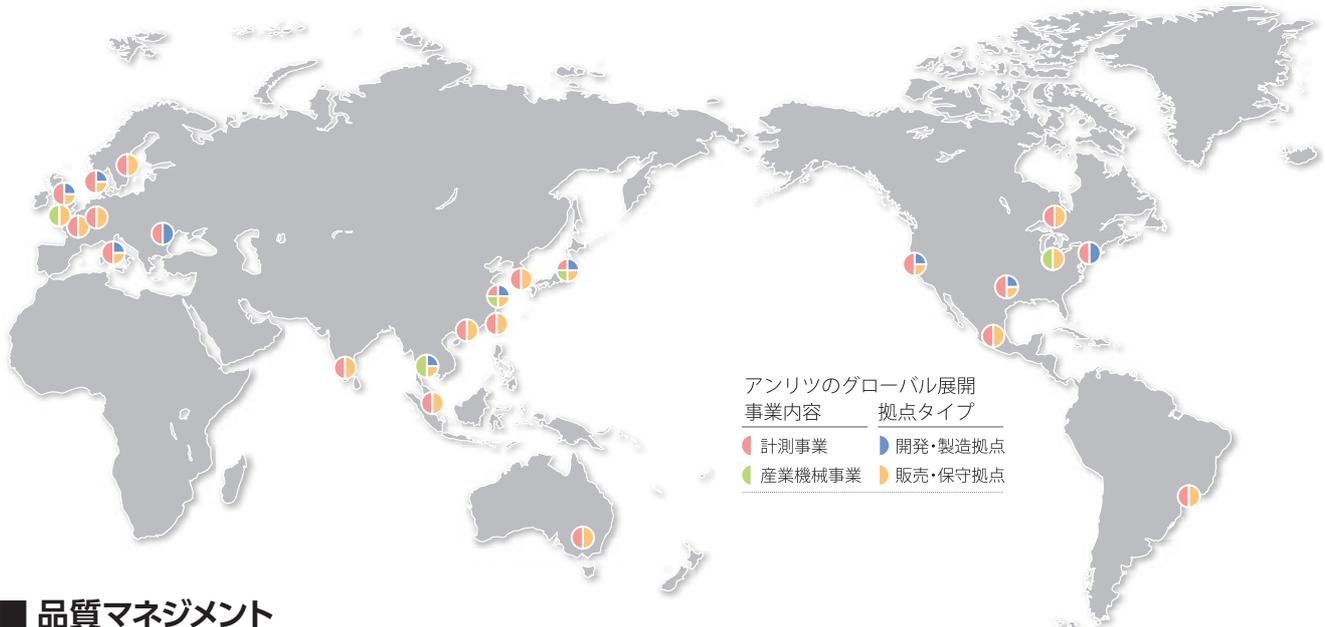
アンリツは、経営理念・経営ビジョン・経営方針が掲げる基本原則を実践するとともに、グローバル企業として行動すべき原則を示す国連グローバル・コンパクト、および具体的な価値観・行動指針を示すアンリツグループ企業行動憲章を守ることを通して、CSR活動を推進しています。

## 安全・安心で快適な社会構築への貢献

### ■ グローバルサポートサービス

当社は、グローバルなお客さまに向けたグローバルサポートサービスの取り組みとして、16ヵ国24ヵ所にあるアンリツ製品のサービスセンターを通じ、保守や校正など、さま

ざまな技術的サポートを行っています。また、グローバルなお客さまに同一のサービスを提供するために、CS調査を各国で実施し、お客さまの声をサービスの改善活動に反映させています。



### ■ 品質マネジメント

当社が提供する計測器や検査機器は、お客さまの品質管理におけるマザーマシンと言えます。従って、常に安定した品質を備えていなければなりません。当社は、品質マネジメントの国際規格であるISO9001に基づく品質保証体制のもと、製品の設計・開発から製造・サービス・保守に至るまでの一貫した体制をグローバルに展開しています。PDCAサイクルを確実に回し、継続的改善を推進しています。



## グローバル・マーケットリーダーへの基盤構築

### ■ CSR調達への推進

当社は、サプライチェーン全体でCSRを推進するためには、取引先さまと一体となった取り組みが必要と考え、「CSR調達ガイドライン」を制定しCSR調達を推進しています。さらに、環境対応などを含めた法改正に対応するため、情

報の共有などを通じて取引先さまのCSR活動推進を支援しています。また、2012年の米国金融規制改革法1502条（いわゆる紛争鉱物規制）の最終規則採択を受け、趣旨への賛同を表明し、サプライチェーンへの対応とともに、取引先さまに対する周知活動を行っています。

## ■ SCMとIT領域でのBCP強化

アンリツグループでは、国内の重要な生産拠点である東北アンリツ・郡山事業所を中心に、各種災害に備えたBCPを強化するため、発生時の対応手順の明確化、取引先さまの拠点情報を含むサプライチェーンの見える化とアンリツグループ内での共有の基盤整備を行いました。またIT領域では2011年度から、重要サーバの大阪データセンターへの集約を行ってきました。引き続き、災害発生時の早期復旧、お客さま支援への備えを進めていきます。



戦略などの情報を交換するとともに、座学や実機操作で製品を学ぶグローバルトレーニングを毎年実施しています。知識・スキルの向上とともに、国内外の社員の相互交流を通じ、海外ビジネスの拡大を担うグローバルな人材育成に努めています。

## ■ グローバル人材育成

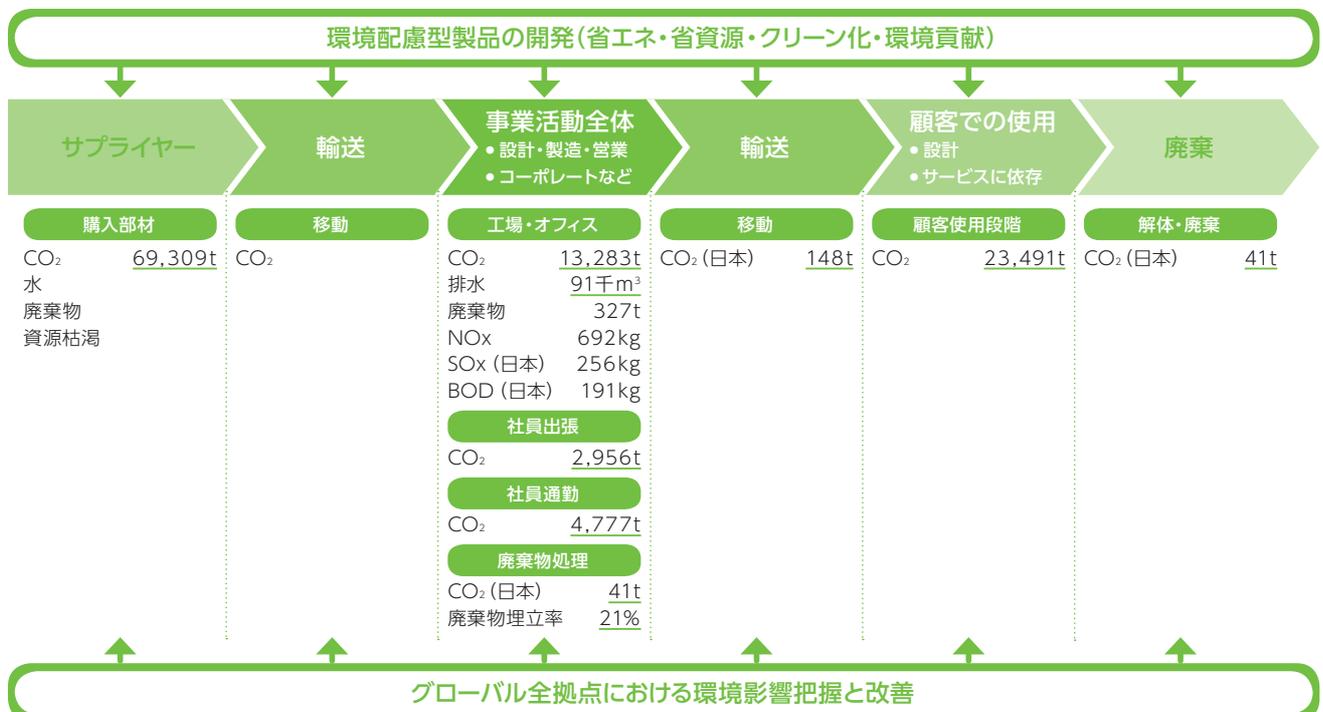
当社では、海外拠点で計測ビジネスを担うセールスエンジニアが一堂に会し、計測市場や主要顧客の動向、当社の

### 地球環境保護の推進

## ■ ライフサイクルシンキングによるグローバル環境経営

グローバル環境経営を推進するアンリツグループでは、製品のライフサイクル全体を見据えた環境配慮型製品の開

発と、グローバル全拠点における環境影響の把握・改善という両面から環境負荷低減を目指しています。



※1 現時点で把握できている項目については数量を記載し(小数点以下は四捨五入)、把握できない項目については項目名のみ記載しています。

※2 「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドライン」に準拠し、算出しています。

※3 下線は2011年度と比較して、集計範囲を拡大した項目です。詳細はウェブサイトをご参照ください。URL: <http://www.anritsu.com/ja-JP/About-Anritsu/CSR/environment.aspx>

# 連結財務諸表 国際会計基準(IFRS)

## 連結財政状態計算書

|                       | 単位：百万円                |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                       | 前連結会計年度<br>2012年3月31日 | 当連結会計年度<br>2013年3月31日 |
| <b>資産</b>             |                       |                       |
| 流動資産                  |                       |                       |
| 現金及び現金同等物             | 39,596                | 37,690                |
| 営業債権及びその他の債権          | 23,471                | 23,883                |
| その他の金融資産              | 10                    | 22                    |
| 棚卸資産                  | 14,770                | 16,159                |
| 未収法人所得税               | 160                   | 491                   |
| その他の流動資産              | 934                   | 1,698                 |
| 流動資産合計                | 78,944                | 79,946                |
| 非流動資産                 |                       |                       |
| 有形固定資産                | 15,441                | 17,274                |
| のれん及び無形資産             | 1,466                 | 1,340                 |
| 投資不動産                 | 2,497                 | 2,329                 |
| 営業債権及びその他の債権          | 323                   | 279                   |
| その他の金融資産              | 1,386                 | 1,785                 |
| 持分法で会計処理されている投資       | 173                   | 238                   |
| 繰延税金資産                | 10,972                | 11,754                |
| その他の非流動資産             | 80                    | 140                   |
| 非流動資産合計               | 32,342                | 35,143                |
| 資産合計                  | 111,287               | 115,089               |
| <b>負債及び資本</b>         |                       |                       |
| 負債                    |                       |                       |
| 流動負債                  |                       |                       |
| 営業債務及びその他の債務          | 9,279                 | 8,189                 |
| 社債及び借入金               | 20,820                | 2,472                 |
| その他の金融負債              | 715                   | 551                   |
| 未払法人所得税               | 1,794                 | 1,997                 |
| 従業員給付                 | 6,417                 | 6,735                 |
| 引当金                   | 358                   | 326                   |
| その他の流動負債              | 4,723                 | 5,689                 |
| 流動負債合計                | 44,109                | 25,960                |
| 非流動負債                 |                       |                       |
| 営業債務及びその他の債務          | 362                   | 380                   |
| 社債及び借入金               | 9,293                 | 16,945                |
| その他の金融負債              | 827                   | 313                   |
| 従業員給付                 | 8,998                 | 5,586                 |
| 引当金                   | 100                   | 122                   |
| 繰延税金負債                | 119                   | 686                   |
| その他の非流動負債             | 656                   | 559                   |
| 非流動負債合計               | 20,359                | 24,594                |
| 負債合計                  | 64,468                | 50,555                |
| 資本                    |                       |                       |
| 資本金                   | 17,105                | 19,052                |
| 資本剰余金                 | 26,332                | 28,110                |
| 利益剰余金                 | 12,089                | 23,154                |
| 利益剰余金(IFRS移行時の累積換算差額) | △7,207                | △7,207                |
| 利益剰余金合計               | 4,881                 | 15,946                |
| 自己株式                  | △852                  | △867                  |
| その他の資本の構成要素           | △648                  | 2,294                 |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計      | 46,818                | 64,536                |
| 非支配持分                 | —                     | △2                    |
| 資本合計                  | 46,818                | 64,533                |
| 負債及び資本合計              | 111,287               | 115,089               |

## 連結包括利益計算書

単位：百万円

|                            | 前連結会計年度<br>自 2011年4月 1日<br>至 2012年3月31日 | 当連結会計年度<br>自 2012年4月 1日<br>至 2013年3月31日 |
|----------------------------|---|---|
| 継続事業                       |   |   |
| 売上収益                       | 93,622                                  | 94,685                                  |
| 売上原価                       | 44,397                                  | 43,688                                  |
| 売上総利益                      | 49,225                                  | 50,996                                  |
| その他の収益・費用                  |   |   |
| 販売費及び一般管理費                 | 23,065                                  | 24,295                                  |
| 研究開発費                      | 9,640                                   | 10,148                                  |
| その他の収益                     | 109                                     | 311                                     |
| その他の費用                     | 2,628                                   | 1,064                                   |
| 営業利益                       | 14,000                                  | 15,800                                  |
| 金融収益                       | 112                                     | 1,268                                   |
| 金融費用                       | 1,034                                   | 875                                     |
| 持分法による投資収益                 | 15                                      | 31                                      |
| 税引前利益                      | 13,094                                  | 16,225                                  |
| 法人所得税費用                    | 5,121                                   | 2,283                                   |
| 継続事業からの当期利益                | 7,972                                   | 13,942                                  |
| 当期利益                       | 7,972                                   | 13,942                                  |
| その他の包括利益                   |   |   |
| 在外営業活動体の換算差額               | △211                                    | 2,535                                   |
| その他の包括利益を通じて公正価値で測定される金融資産 | △12                                     | 410                                     |
| 確定給付制度の数理計算上の差異            | △637                                    | △529                                    |
| 持分法適用会社のその他の包括利益持分         | △1                                      | △1                                      |
| その他の包括利益合計                 | △862                                    | 2,414                                   |
| 当期包括利益                     | 7,110                                   | 16,356                                  |
| 当期利益の帰属                    |   |   |
| 親会社の所有者                    | 7,972                                   | 13,950                                  |
| 非支配持分                      | —                                       | △7                                      |
| 合計                         | 7,972                                   | 13,942                                  |
| 当期包括利益の帰属                  |   |   |
| 親会社の所有者                    | 7,110                                   | 16,364                                  |
| 非支配持分                      | —                                       | △7                                      |
| 合計                         | 7,110                                   | 16,356                                  |
| 1株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)      |   |   |
| 基本的1株当たり当期利益(円)            | 62.17                                   | 98.79                                   |
| 希薄化後1株当たり当期利益(円)           | 56.33                                   | 97.41                                   |

詳細は有価証券報告書をご参照ください。

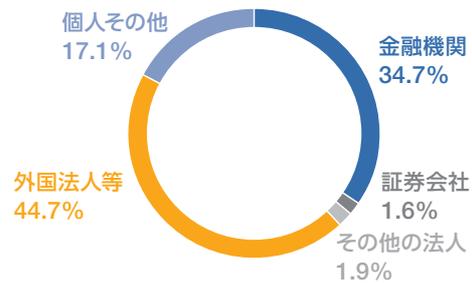
# グlossary

| 用語  | 解説  |
|---|---|
| ACE (Anritsu Capital-cost Evaluation)                           | 税引後営業利益—資本コスト。資本コストを上回る経済的付加価値を表すアンリツ独自の指標。   |
| Bluetooth   | デジタル機器の近距離無線通信規格の一つ。数メートル程度の範囲で、音声やデータ通信を行う。  |
| GCF (Global Certification Forum)                                | 携帯端末のグローバルな相互接続性 (Interoperability) を保証するため、ネットワークでの運用基準や携帯端末の認証試験基準を定めている団体。GCFにより承認された測定システム、測定項目は、そのテスト性能 (測定手順、測定確度) が、携帯端末用認証試験で要求される条件に適合するものとして保証される。                              |
| ITU-T (International Telecommunication Union-Telecommunication) | 国際電気通信連合の電気通信標準化部門。   |
| KPI (Key Performance Indicators)                                | 重要業績評価指標。ビジネスプロセスごとに業績評価指標を設定し、投資効率を向上させ経営体質の強化を図る方策として導入。<br>例) 開発ROI (Return On Investment) : 当期売上総利益 / 当期開発投資額<br>CPO (Cost Per Order) : 販売費 / 受注高<br>CPS (Cost Per Sales) : 販売費 / 売上高 |
| LTE   | Long Term Evolution。現行の第3世代携帯電話通信サービスの5倍から10倍の速度でデータ通信を可能とする高速移動通信サービス。日本、アメリカ、韓国などを中心に本格的な商用サービスが開始されている。  |
| FDD-LTE   | FDD (Frequency Division Duplex) は使用する周波数帯域を送信用と受信用に分割し、同時に送受信する方式であり、下り(基地局から端末方向) 100Mbps以上 / 上り(端末から基地局方向) 50Mbps以上の通信を可能とする高速移動体通信システム。  |
| TDD-LTE   | TDD (Time Division Duplex) は送信信号と受信信号を同じ周波数で短い時間間隔で分割し、交互に伝送する方式であり、下り(基地局から端末方向) 100Mbps以上 / 上り(端末から基地局方向) 50Mbps以上の通信を可能とする高速移動体通信システム。   |
| LTE-Advanced (LTE-A)  | ITU (国際電気通信連合) で承認された第4世代の移動通信規格。世界規模で普及しているLTEをさらに高速化し、静止 / 低速移動時で最大1Gbps、高速移動時で最大100Mbpsを目指している。現在3GPPで国際標準規格の策定が進められている。   |
| MIMO (Multiple-Input and Multiple-Output)                       | 送受信ともに複数のアンテナを持ち、同一周波数軸上でデータの送受信を行う無線通信技術。通信速度の高速化が可能となるとともに、障害物が多く存在する環境での送受信が安定することから、LTE-Advancedのキーテクノロジーとなっている。  |
| SRW (Short Range Wireless)                                      | 短距離無線通信。数10メートル以内の短い距離で行われる無線通信。WifiやBluetoothなどの無線通信が該当する。   |
| VoLTE   | LTE通信方式での音声通話。現在のLTEスマートフォンの音声通話は3G通信方式を活用。   |
| Wifi  | Wireless Fidelity。Wi-Fi Alliance によって無線LAN機器間の相互接続性を認証されたことを示すブランド名。  |
| 3GPP (3rd Generation Partnership Project)                       | 第3世代移動通信方式の標準を策定するためのパートナーシップ・プロジェクト。LTEやLTE-Advancedの国際標準規格を策定している。  |
| 規格適合試験 / 相互接続試験   | 3GPP規格を採用する地域において、端末の送信特性や受信特性、パフォーマンスや、端末と基地局間の通信手順など、通信事業者の基地局とメーカーの移動端末機との相互接続を保証するための試験。  |
| キャリア・アグリゲーション   | 複数の割当周波数を組み合わせ、より大きな帯域幅を仮想的に作り出すことが可能となる技術。帯域幅が大きければ大きいほど、高速に大容量のデータを伝送できる。   |
| サービス・アシュアランス  | 通信事業者やサービスプロバイダのネットワークのパフォーマンスやサービス品質の保証、さらにネットワーク管理運営の効率化を図るソリューション。   |
| モバイルバックホール  | 無線通信基地局とコアネットワークを接続する中継回線。  |
| モバイルブロードバンド   | スマートフォンや多機能情報端末などによる高速・大容量の移動体データ通信。  |

# 投資家向け情報 (2013年3月31日現在)

|           |   |
|-----------|---|
| 本社        | アンリツ株式会社<br>〒243-8555<br>神奈川県厚木市恩名5-1-1<br>Tel : (046) 223-1111<br>URL : http://www.anritsu.com |
| 創業(石杉社)   | 明治28年(1895年)  |
| 創立年月日     | 昭和6年(1931年) 3月17日   |
| 資本金       | 19,052百万円   |
| 従業員数      | 3,771名(連結)<br>831名(単独)  |
| 上場証券取引所   | 東京証券取引所第一部<br>(証券コード: 6754)   |
| 株主名簿管理人   | 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  |
| 同事務取扱場所   | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号   |
| 株主総数      | 11,229名   |
| 格付情報      | 格付投資情報センター<br>長期債 BBB+<br>短期債 a-2   |
| 発行する株式の総数 | 400,000,000株  |
| 発行済株式数    | 143,956,194株  |

## 株式の所有者別状況



## 大株主の状況

| 株主名   | 所有株式数<br>(千株) | 出資比率<br>(%) |
|---|---------------|-------------|
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)   | 11,712        | 8.17        |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)   | 10,948        | 7.64        |
| MSCO CUSTOMER SECURITIES  | 4,425         | 3.09        |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY   | 4,396         | 3.07        |
| NOMURA BANK (LUXEMBOURG) S.A. S/A NOMURA<br>MULTI CURRENCY JAPAN STOCK LEADERS FUND | 4,270         | 2.98        |
| 全国共済農業協同組合連合会   | 2,744         | 1.91        |
| 三井住友海上火災保険株式会社  | 2,668         | 1.86        |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社・<br>三井住友信託退給口  | 2,500         | 1.74        |
| 住友生命保険相互会社  | 2,314         | 1.61        |
| JP MORGAN CHASE BANK 385078   | 2,215         | 1.55        |

※出資比率は自己株式(642,176株)を控除して計算しています。

## ■ 主要子会社 (2013年3月31日現在)

| 日本                  | 主な事業内容              |
|---------------------|---------------------|
| アンリツ産機システム株式会社      | 産業機械(開発・製造・販売・保守)   |
| 東北アンリツ株式会社          | 計測、情報通信(製造)         |
| アンリツ計測器カスタムサービス株式会社 | 計測(校正・修理・保守)        |
| アンリツエンジニアリング株式会社    | ソフトウェア開発            |
| アンリツネットワークス株式会社     | 情報通信(開発・販売・保守)      |
| アンリツデバイス株式会社        | デバイス(開発・製造)         |
| アンリツ興産株式会社          | 施設管理、厚生サービス、カタログ等制作 |
| アンリツ不動産株式会社         | 不動産賃貸               |
| 株式会社アンリツプロアソシエ      | シェアードサービス業務         |
| ATテックマック株式会社        | 加工品(製造・販売)          |

| 米州  | 主な事業内容          |
|---|-----------------|
| Anritsu U.S. Holding, Inc. (米国)               | 米州子会社を所有する持株会社  |
| Anritsu Company (米国)                          | 計測(開発・製造・販売・保守) |
| Anritsu Instruments Company(米国)               | 計測(開発)          |
| Anritsu Industrial Solutions U.S.A. Inc. (米国) | 産業機械(販売・保守)     |
| Anritsu Electronics Ltd. (カナダ)                | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu Eletrônica Ltda. (ブラジル)               | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu Company S.A. de C.V. (メキシコ)           | 計測(販売・保守)       |

| EMEA  | 主な事業内容          |
|---|-----------------|
| Anritsu EMEA Ltd. (英国)                        | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu Ltd. (英国)                             | 計測(開発)          |
| Anritsu Industrial Solutions Europe Ltd. (英国) | 産業機械(販売・保守)     |
| Anritsu GmbH (ドイツ)                            | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu S.A. (フランス)                           | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu S.r.l. (イタリア)                         | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu Solutions S.r.l. (イタリア)               | 計測(開発)          |
| Anritsu A/S (デンマーク)                           | 計測(開発・製造・販売・保守) |
| Anritsu AB (スウェーデン)                           | 計測(販売・保守)       |
| Anritsu Solutions S.R.L. (ルーマニア)              | 計測(開発)          |

| アジア他   | 主な事業内容      |
|--|-------------|
| Anritsu Company Ltd. (中国)                              | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu Electronics (Shanghai) Co., Ltd. (中国)          | 計測(保守)      |
| Anritsu (China) Co., Ltd. (中国)                         | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu Industrial Solutions (Shanghai) Co., Ltd. (中国) | 産業機械(販売・保守) |
| Anritsu Industrial Systems (Shanghai) Co., Ltd. (中国)   | 産業機械(製造)    |
| Anritsu Company, Inc. (台湾)                             | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu Corporation, Ltd. (韓国)                         | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu Pte. Ltd. (シンガポール)                             | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu India Private Ltd. (インド)                       | 計測(販売・保守)   |
| Anritsu Industrial Solutions (Thailand) Co., Ltd. (タイ) | 産業機械(製造・保守) |
| Anritsu Pty. Ltd. (オーストラリア)                            | 計測(販売・保守)   |



**アンリツ株式会社**

〒243-8555 神奈川県厚木市恩名 5-1-1

TEL: 046-223-1111

<http://www.anritsu.com>