



# Strategic Focus on Innovation for Sustainable Growth

2010年 11月/12月

橋本 裕一  
社長 兼 グループCEO  
アンリツ株式会社

東証 第1部 : 6754

(<http://www.anritsu.com/en-GB/Home.aspx>)

# 注記

---

本資料に記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的  
事実でないものは将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を  
含んでおります。将来の業績等に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関  
する説明における「計画」、「戦略」、「確信」、「見通し」、「予測」、「予想」、「可能  
性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、  
さまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知お  
きください。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、  
米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や  
競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引  
き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなど  
です。

なお、業績に影響を与えうる要因はこれらに限定されるものではありません。また、  
法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、  
将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

# 目次

---

-  事業概要
-  中期目標
-  計測事業 (T&M)
-  その他の事業

# 事業概要

## 産業機械事業



- ▶ 食の安全・安心
- ▶ X線異物検出機

## 情報通信事業

- ▶ IPネットワークシステム



## 計測事業

開発、製造、建設、保守用

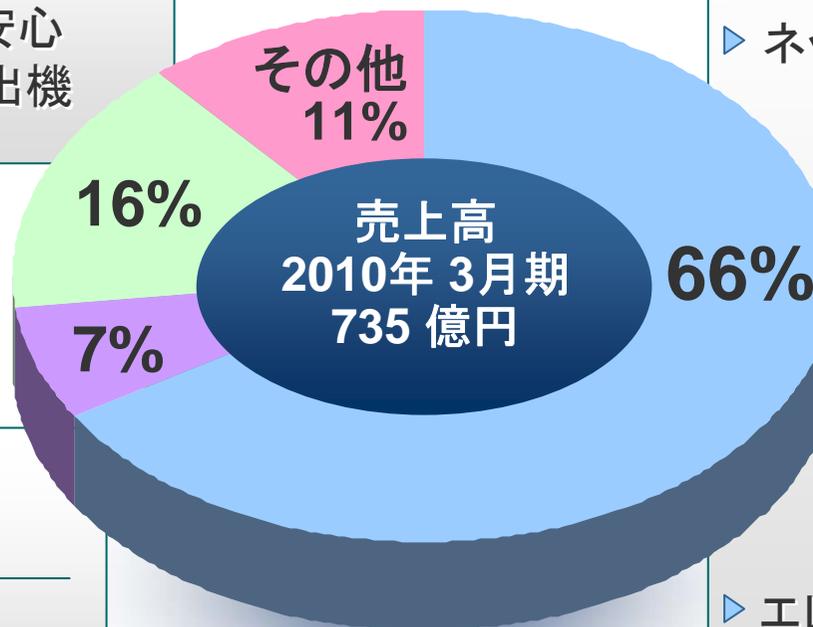
- ▶ ネットワーク・インフラ市場



- ▶ モバイル市場



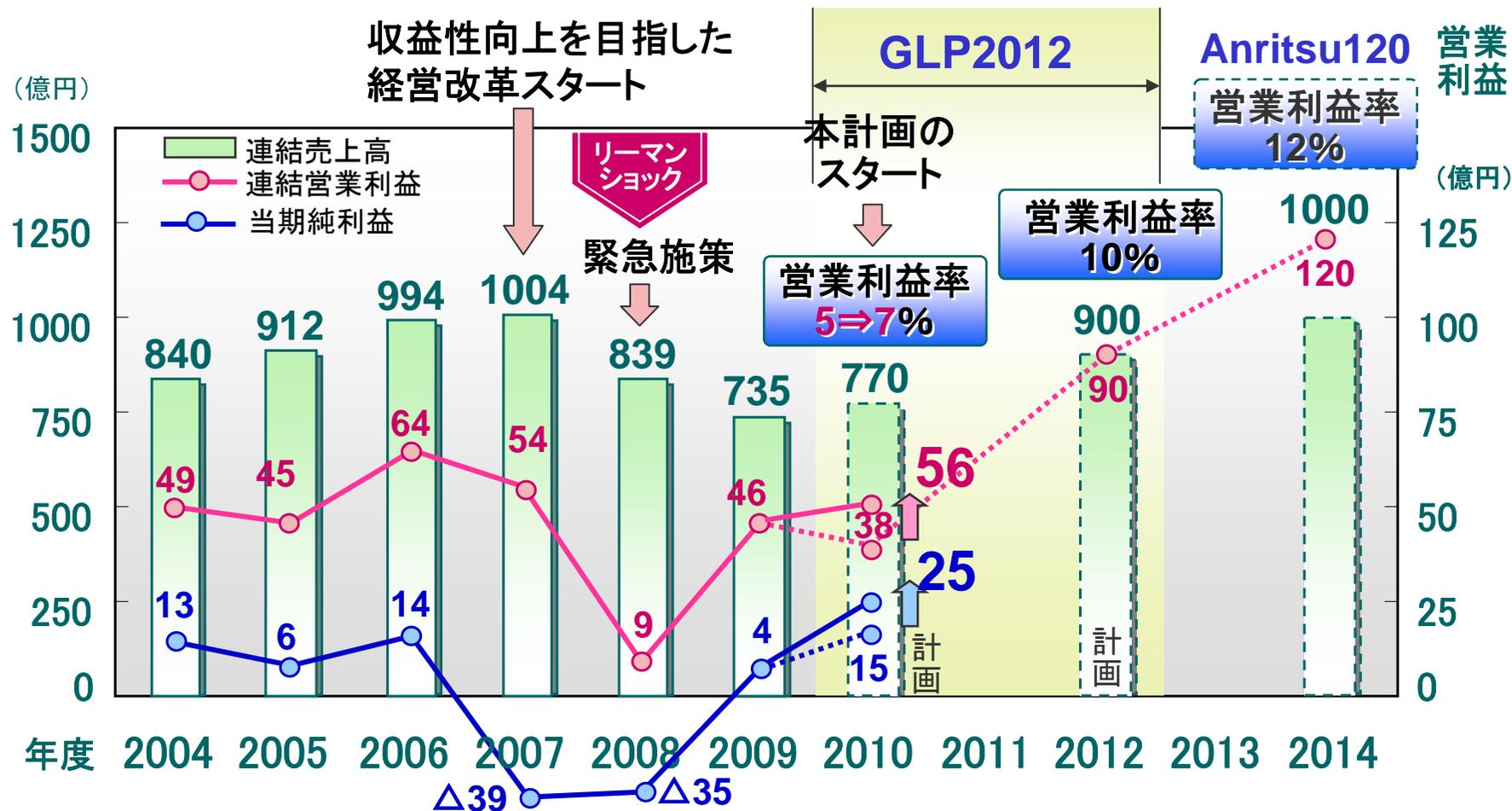
- ▶ エレクトロニクス市場



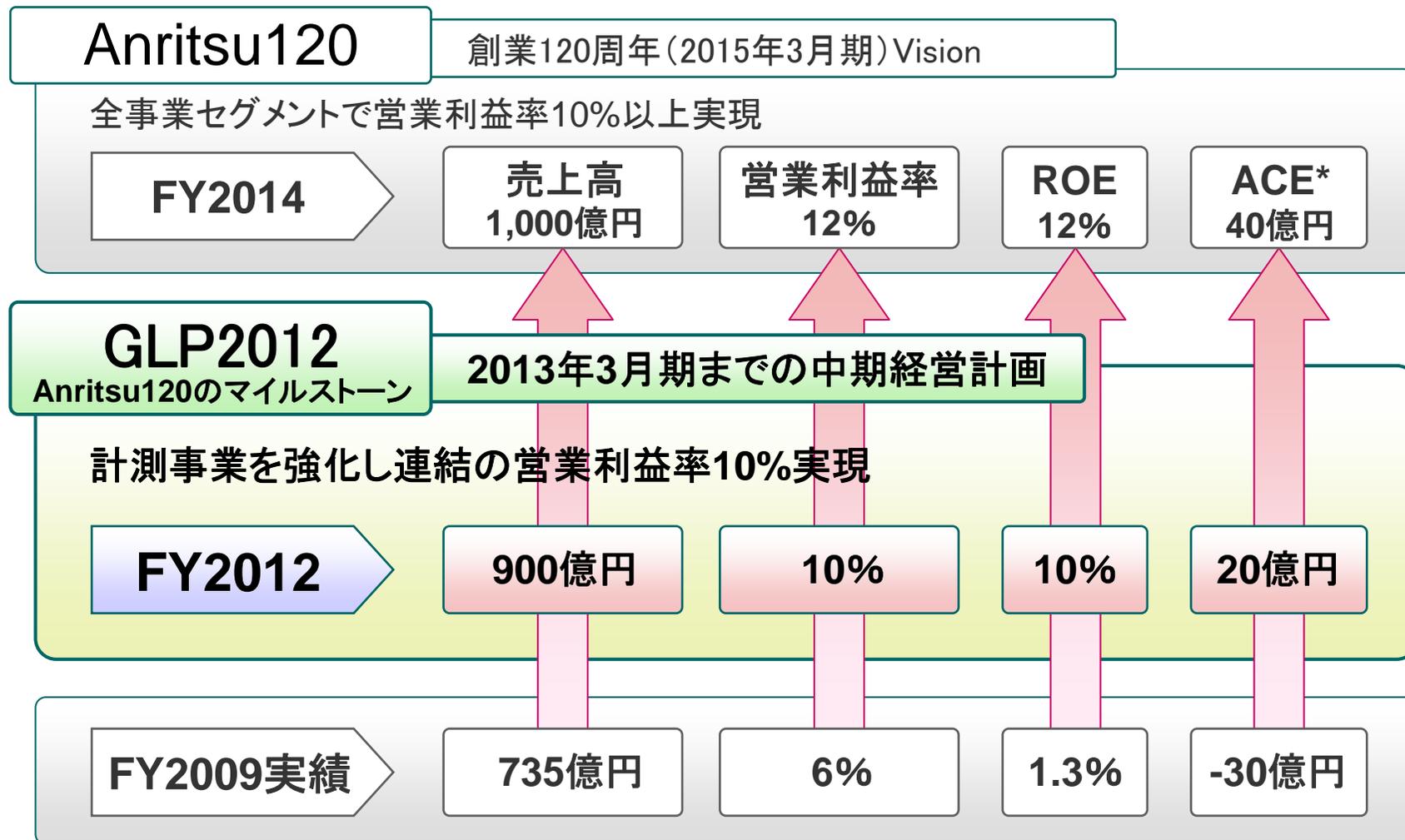
# 経営理念、経営ビジョン、経営方針



# 業績実績／中期計画GLP2012／ビジョンAnritsu120



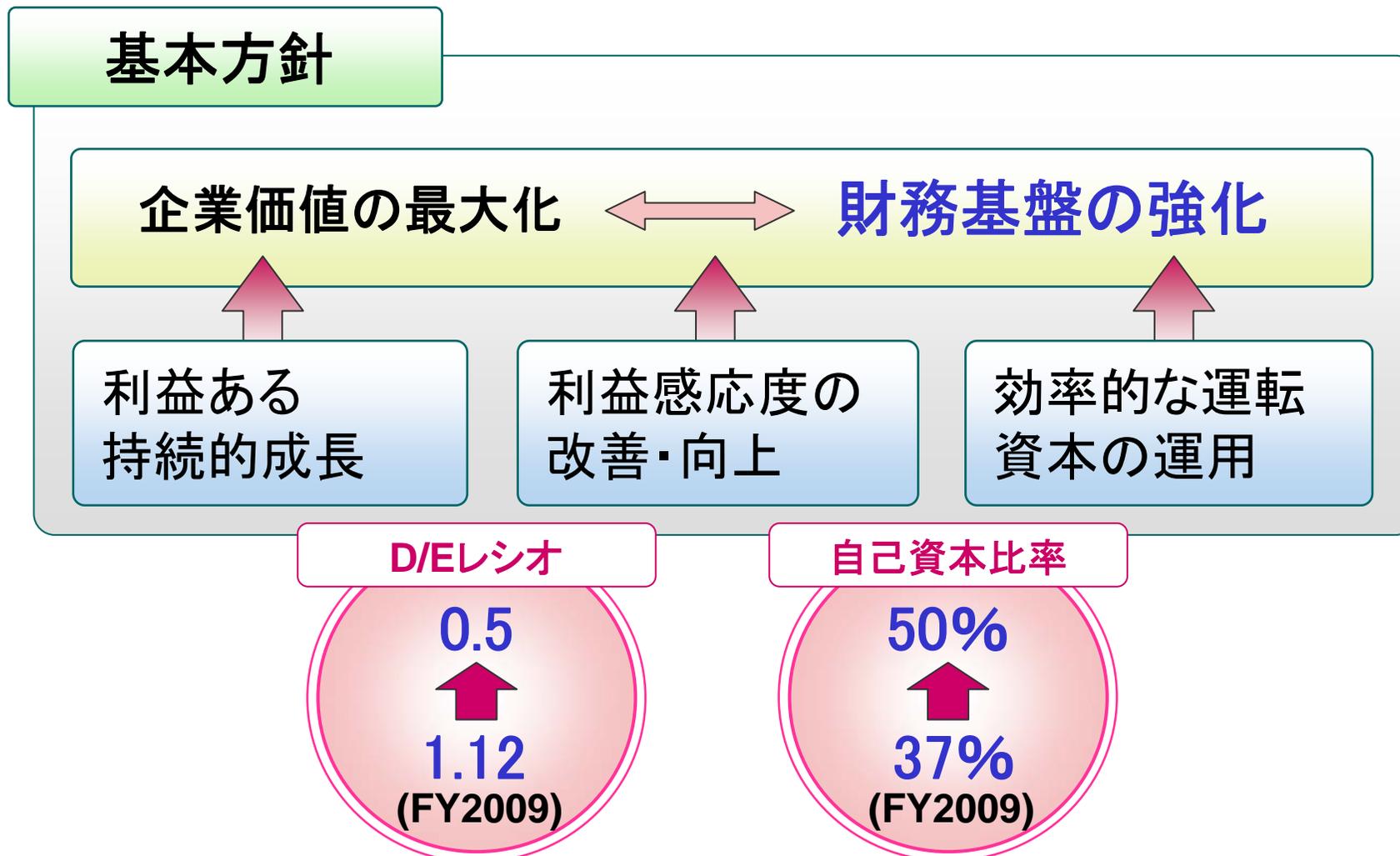
# GLP2012 & Anritsu120 のターゲット



ACE (Anritsu Capital-cost Evaluation) : 税引後営業利益 - 資本コスト  
 GLP2012 : Global Long Plan 2012

# 中期財務戦略

資本効率経営を進めて企業価値を向上させる



# 事業セグメント別数値計画

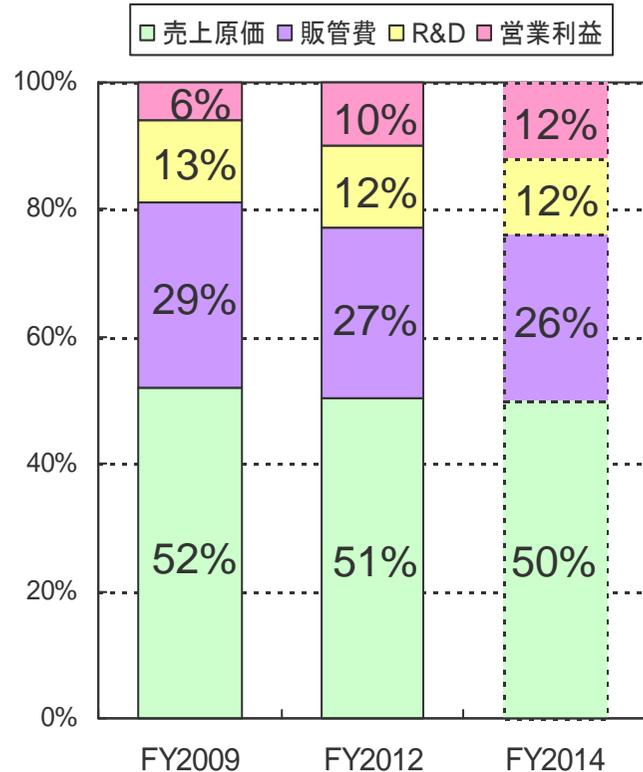
(億円)

		FY2009		FY2010		FY2012		FY2014	
		前期実績		GLP2012				Anritsu120	
売上高		735		770		900		1,000	
営業利益		46	6%	56	7%	90	10%	120	12%
当期純利益		4	1%	25	3%	45	5%	60	6%
計測	売上高	483	66%	515	67%	610	68%	700	70%
	営業利益	23	5%	39	8%	60	10%	85	12%
情報通信	売上高	53	7%	55	7%	60	7%	65	7%
	営業利益	1	2%	0	0%	5	8%	7	11%
産業機械	売上高	116	16%	125	16%	145	16%	155	16%
	営業利益	6	5%	6	5%	11	8%	17	11%
その他	売上高	83	11%	75	10%	85	9%	80	8%
	営業利益	16	19%	11	15%	14	16%	11	14%

(注)その他の値には内部取引消去を含む

# 費用構造計画

## 経営革新の継続によるコスト構造の改善



### Key Performance Indicator による効率化の追求

- ①開発ROI\*: SBU別の最適目標マネジメント
- ②CPO・CPS\*: 事業別×地域別×販売チャネル別管理
- ③棚卸資産の種類別×用途別×プロセス別の目標値管理など

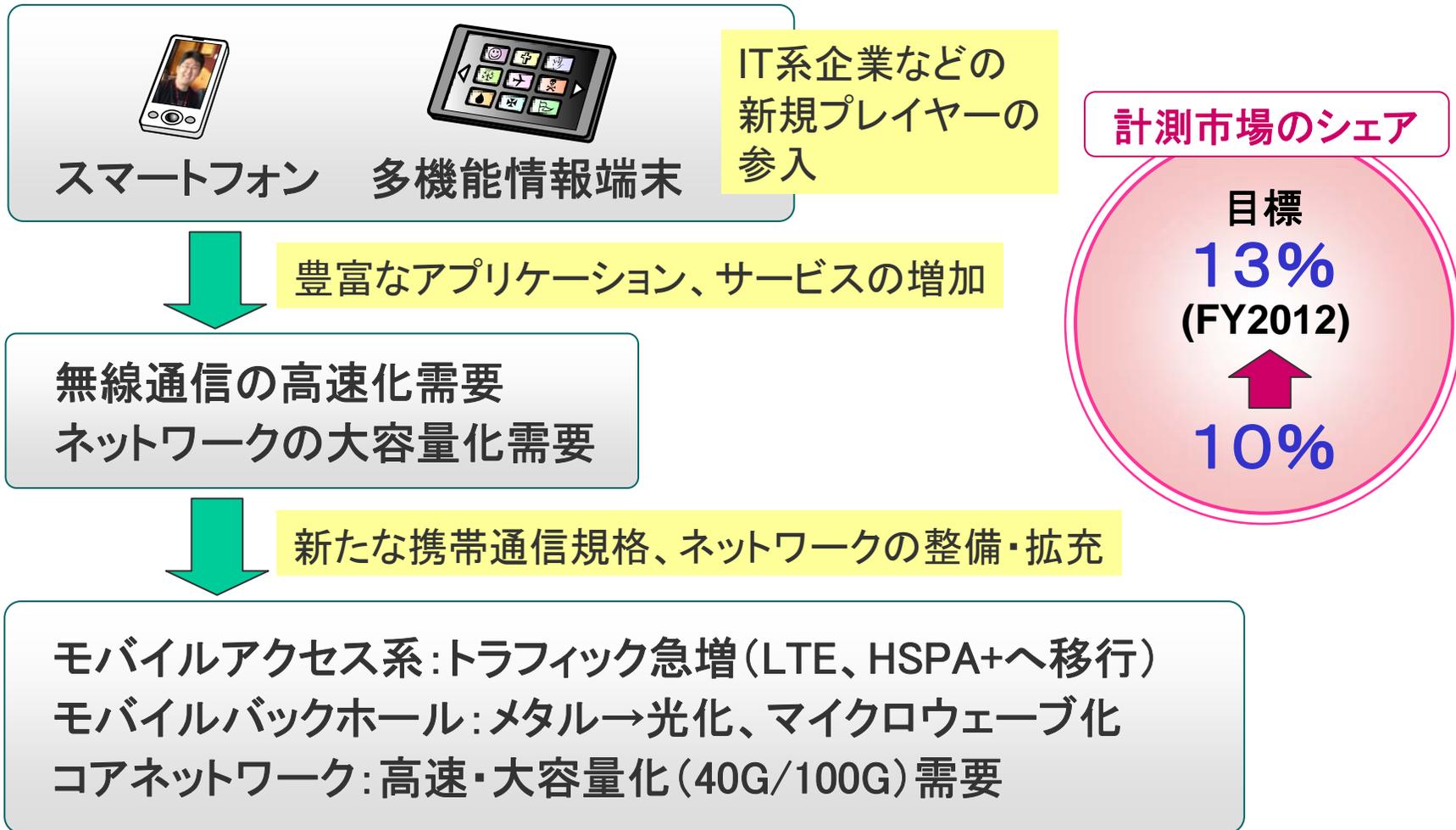
### アクション

- ①オフショア開発の推進 US、UK、イタリア、ルーマニア
- ②販売チャネルの最適化
- ③SCMのグローバル化推進  
(海外調達・海外生産の拡充、EMSの活用)・・・

開発ROI: (粗利益/研究開発費)を管理するアンリツ独自の指標  
CPO・CPS: 販売費/受注高、売上高

# 計測事業 事業方針

モバイルブロードバンド化の波をとらえてマーケット・リーダーになる



# 急増するモバイル・トラフィック

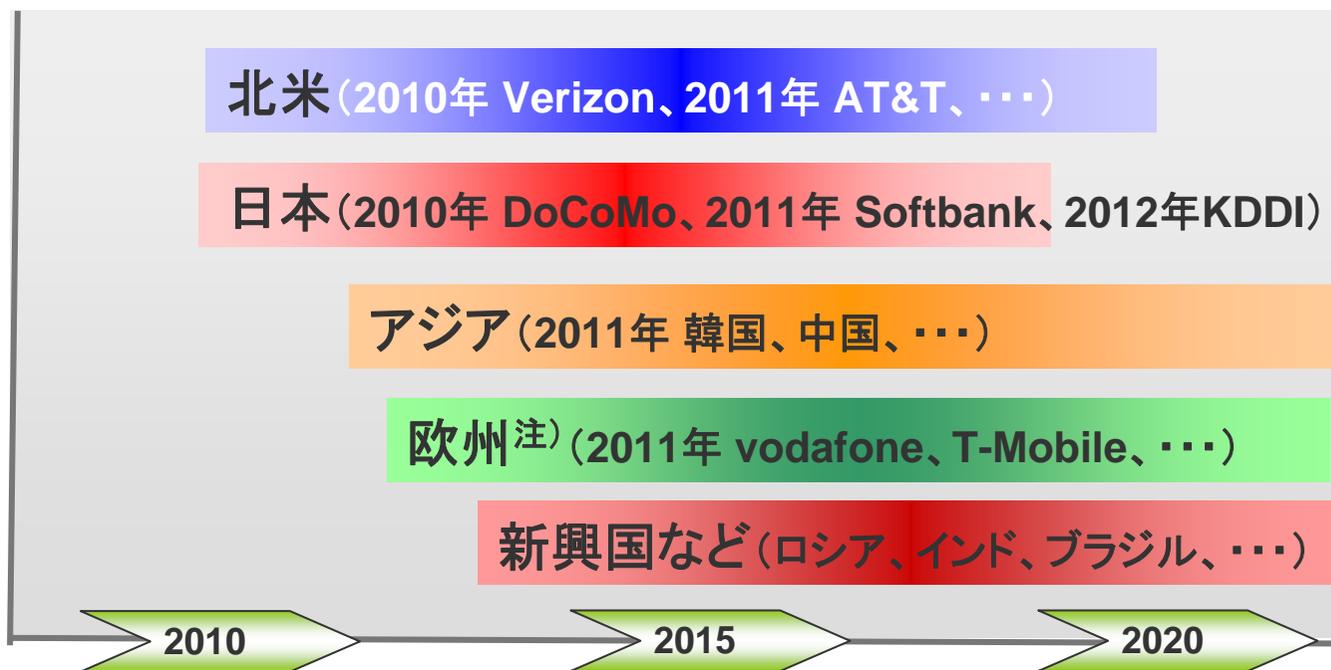
世界全体で5年後に40倍以上へ

日本では  
2020年に  
300倍以上  
(対2007年比)



# 計測事業 LTE商用化 – ビジネスチャンスの継続

LTE商用化の表明：113通信事業者(46カ国)  
導入時期と普及のスピード：各国/各通信事業者によりまちまち  
⇒ネットワークインフラ用計測を中心に長期にわたるビジネス



注) 2009年にTeliaSoneraが欧州の一部で商用化

# 計測事業 サービスやアプリケーションを支えるネットワーク・インフラ

- ・携帯端末の高速化・大容量化
- ・モバイルブロードバンドに対応したネットワーク増強

携帯端末:

2G

→3G/3.5G

→LTE

(サービス/アプリ拡充)

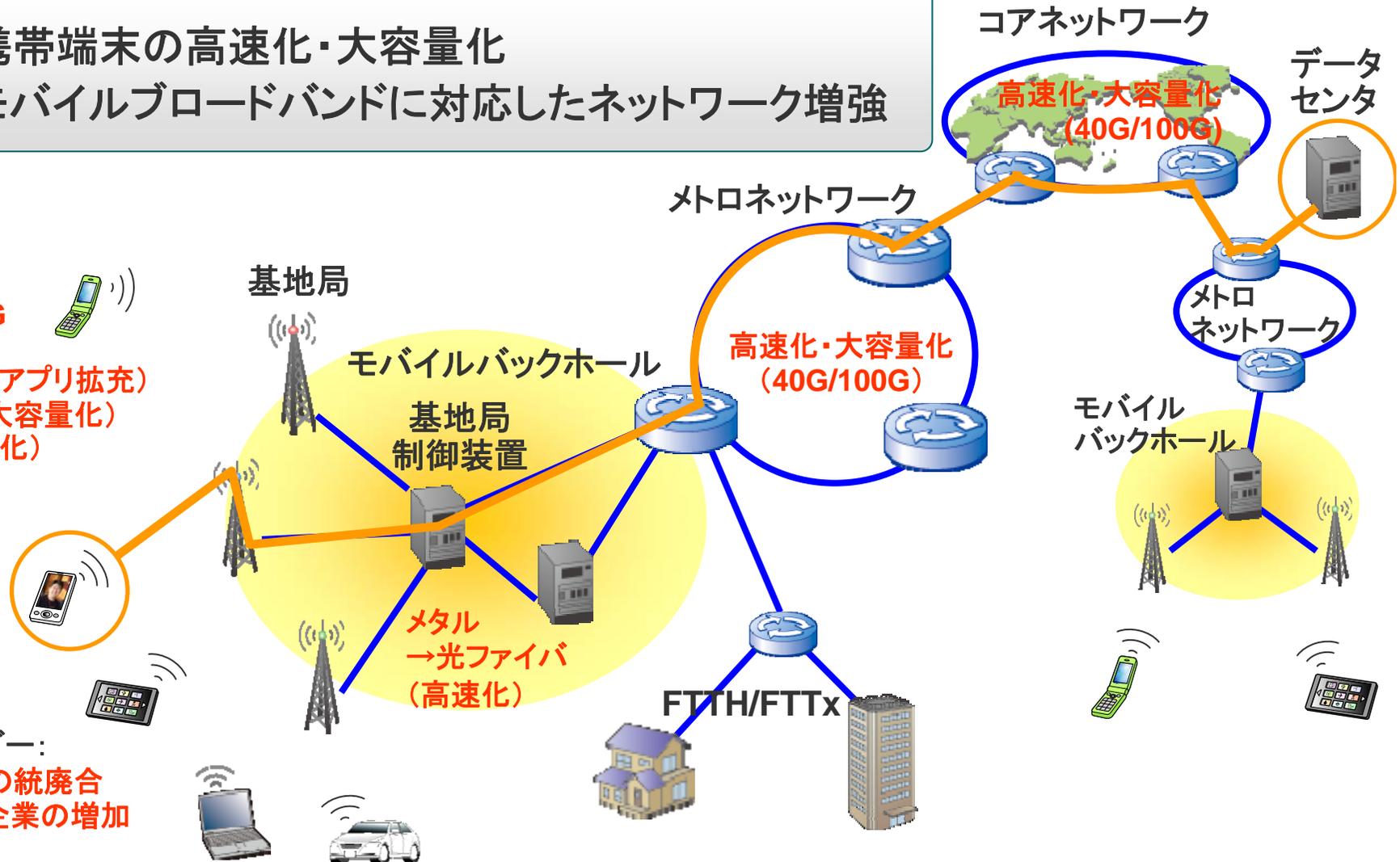
(高速化・大容量化)

(技術の進化)

端末ベンダー:

既存企業の統廃合

IT系参入企業の増加

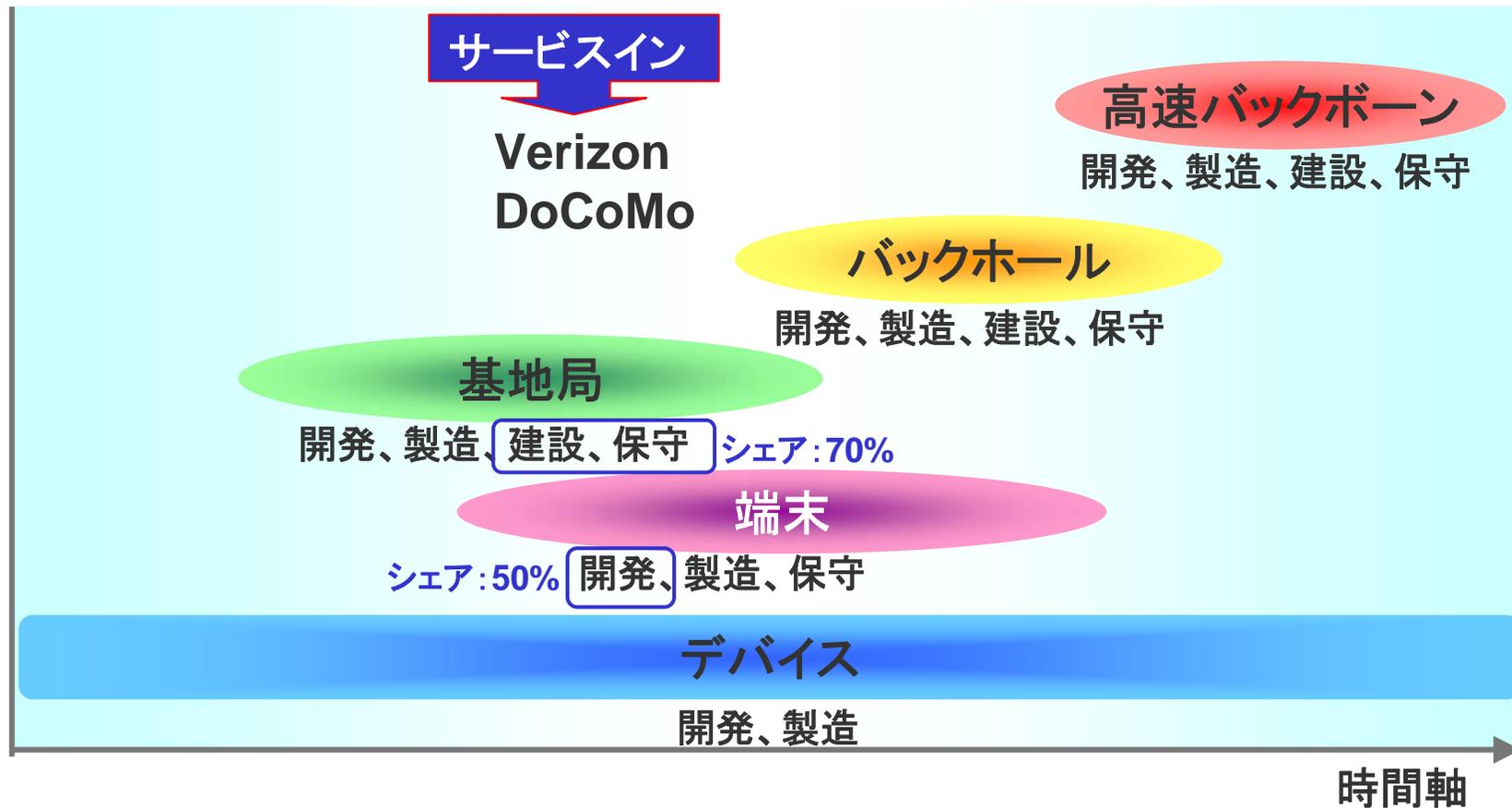


Discover What's Possible™

Anritsu

# 計測事業 モバイルブロードバンドにおける事業機会

デバイス～端末/基地局～モバイルバックホール～コアネットワークまで  
⇒裾野が広くかつ長期にわたるビジネス



# 計測事業 幅広い商品ライン(LTE向け)

## 研究開発



**MD8430A**  
Signalling Tester



**MS269xA**  
Signal Analyzer



**MG3700A**  
Signal Generator



**MD1230B**  
Data Quality Analyzer

## コンFORMANCE テスト(認証試験)



**ME7873L**  
RF Conformance  
Test System



**ME7832L**  
Protocol Conformance  
Test System

## オペレータ 受入試験



**MD8430A**  
Signalling Tester with  
RTD



**MF6900A**  
Fading Simulator

## 製造 検査



**MT8820C**  
Radio Communication  
Analyzer

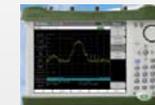


**MS2830A**  
Signal Analyzer

## 建設 保守



**MT8222A**  
BTS Master



**MS271xE**  
Spectrum Master



**S412D**  
Site Master



Master Claw

FROST & SULLIVAN

2010 BEST PRACTICES AWARD

GLOBAL LTE TEST EQUIPMENT  
PRODUCT LINE STRATEGY  
OF THE YEAR AWARD

Discover What's Possible™

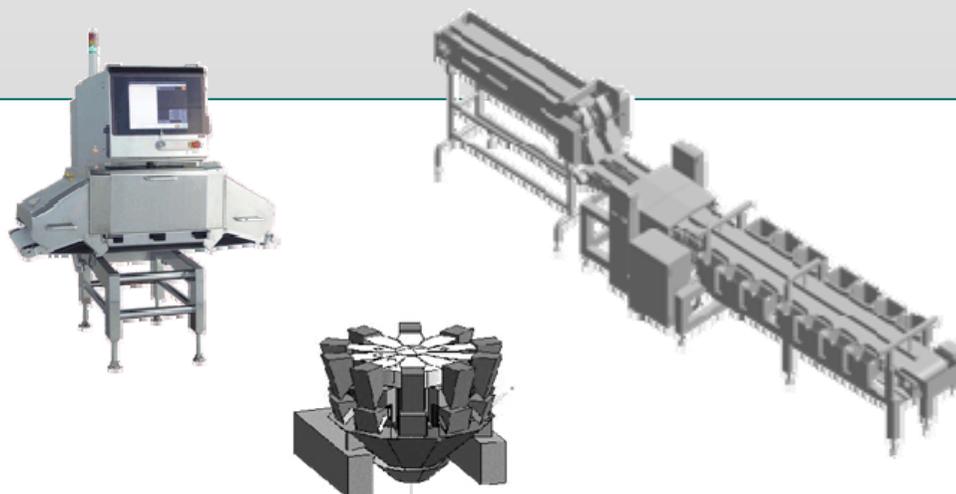
Anritsu

# 産業機械事業

## ASEAN、中国、インド市場でのビジネス拡大

- タイの事業体制の強化
- 低価格の金属検出機/重量選別機投入
- 日本向け加工食品市場でのシェア拡大
- 東南アジア、インド市場での自国内食品消費市場の深耕強化

## 食品、薬化市場向けの新たな品質保証ソリューションの開発



### 海外売上比率

目標  
**33%**  
(FY2012)

↑  
**29%**

# 情報通信事業/その他事業

## 情報通信事業

- パートナーとの協業・協創による  
防災・減災関連ビジネスの拡大
- 金融、通信キャリア市場でのネットワーク関連ビジネスの  
拡充による利益創出

## 減災コミュニケーション・システム他

目標売上高  
**10億円**  
(FY2012)



帯域制御装置

## その他事業

- ブロードバンド化に伴う光デバイス、高速電子デバイスの需要獲得
- 高密度実装分野における検査装置の拡販



# CSR経営の推進

1. アンリツは、利益ある持続的成長をする企業として、すべてのステイクホルダーの期待と要請に応える

2. アンリツは、イノベーティブな商品とサービスの提供によって、安全・安心なグローバル社会の発展に貢献する

3. アンリツは、先進のECO商品/ソリューションの提供によって、持続可能な地球の未来に貢献する



# Anritsu

Discover What's Possible™

---

Discover What's Possible™

**Anritsu**