

2013

CSR报告摘要

Continuous Growth with a Sustainable Society

安立株式会社

www.anritsu.com/csr



CSR

CSR Report Digest



Anritsu

目录

公司介绍	01
经营范围	03
总裁致辞	05
解决社会问题	
测试与测量业务	07
工业机械业务	09
信息通讯业务	10
安立集团的 CSR 重要课题	11
利益相关者对话	13
实现目标 1-4	15
第三方意见 / 接受第三方意见	18

编辑方针

2012年度的CSR活动，已发行摘要版册子和详细版PDF作了报告，作为“CSR报告2013”。摘要版着重涉及在各业务中解决社会问题，是以在继去年之后召开的利益相关者对话会上的讨论和就安立集团CSR重要课题所作的简明报告为基础。详细版(PDF)努力通过按照根据重要性检测所导出的12个重要课题进行整理，记录各自的具体活动情况，以传达给更多的利益相关者。

<http://www.anritsu.com/zh-cn/About-Anritsu/CSR/>

※ 财务方面的详细内容请见网站
<http://www.anritsu.com/zh-cn/About-Anritsu/Investor-Relations/>

[参考的指南等]
 • ISO26000 : 2010 • GRI 3.1

活动报告对象期间

2012年4月1日~2013年3月31日
 (部分内容包括对象期间前后的活动内容)

活动报告对象组织

关于报告内容，根据项目有的仅限于安立株式会社，有的包括安立集团公司。按以下规则区别：

- “安立”或“安立集团”报导内容是指安立株式会社和集团公司整体的情况
- “安立株式会社”报导内容仅限于安立株式会社的情况
- “集团公司”报导内容是集团公司或其部分公司情况

发行日期：2013年10月1日(上次：2012年10月5日)
 联系方式：安立株式会社 公司公关部 CSR推进组
 电话：046-296-6514
 传真：046-225-8358
 网址：<http://www.anritsu.com>
 (预计下次于2014年10月发行。)

公司介绍

总公司所在地：日本神奈川县厚木市恩名 5-1-1

创业：1895 年

注册资金：190 亿 5200 万日元*1

销售额：946 亿 8500 万日元*2

股东人数：11,229 名*1

员工人数：3,771 名(集团)*1

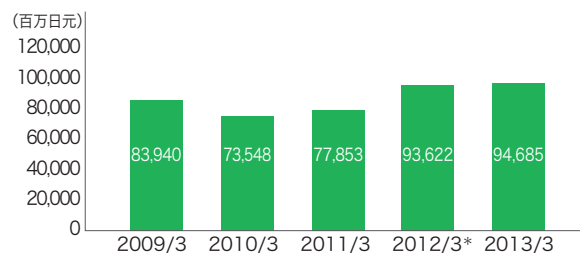
831 名(单独)*1

交易公司数：804 家*1

*1 截至2013年3月31日 *2 集团：2013年3月期

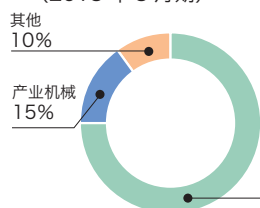


■ 销售额

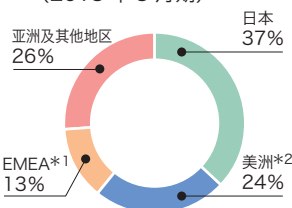


* 自2012年3月期起，适用IFRS (国际财务报告准则)

■ 各事业集团销售额比率 (2013 年 3 月期)



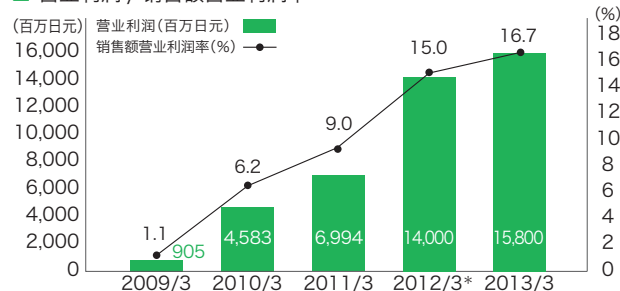
■ 各地区集团销售额比率 (2013 年 3 月期)



* 1 Europe, the Middle East and Africa 的省略。代表欧洲、中东和非洲。

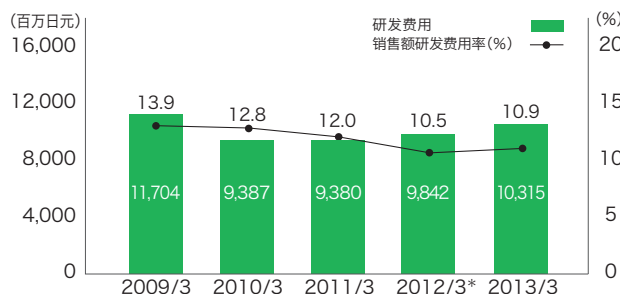
* 2 代表美国、加拿大、墨西哥、巴西。

■ 营业利润 / 销售额营业利润率



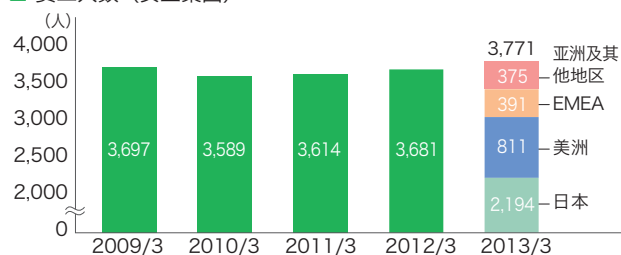
*自2012年3月期起适用IFRS (国际财务报告准则)

■ 研发费用 / 销售额研发费用率



*自2012年3月期起适用IFRS (国际财务报告准则)

■ 员工人数（安立集团）



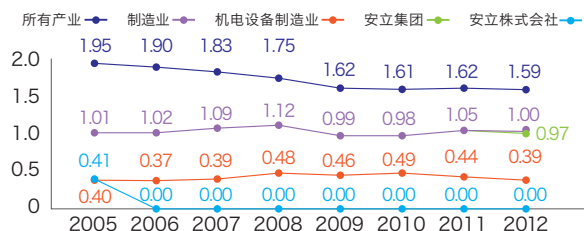
■ 全球范围的女员工状况 (截至2013年1月底)

	日本	美洲	EMEA	亚洲及其他地区	全球合计
女员工占员工总数的比率 (女员工人数 ÷ 员工总数)	17%	31%	25%	31%	22%
男性人数为100时的女性干部任职比率 (女性干部数 ÷ 女性员工数) ÷ (男性干部数 ÷ 男性员工数)	8%	59%	82%	57%	45%

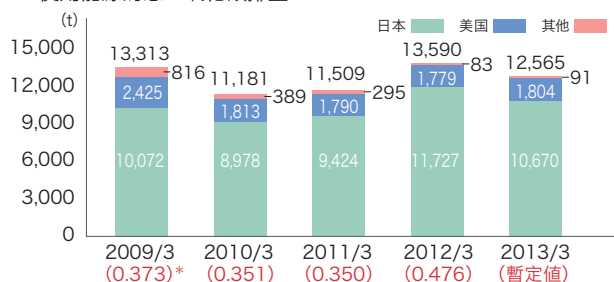
■ 员工数据 (国内集团公司)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
员工人数(国内集团公司总计)	2,274	2,240	2,206	2,194
男性	1,988	1,952	1,927	1,900
女性	286	288	279	294
外籍	25	20	16	24
临时工	305	376	463	625
平均年龄	40.9	40.3	41.5	41.5
平均工龄	18.1	18.5	18.6	18.1
安立单独残疾人士比率(%)	1.76	1.98	2.25	1.95
安立国内集团残疾人士比率(%)	1.37	1.50	1.56	1.62
法定雇佣率(参考)	1.80	1.80	1.80	1.80

■ 劳动灾害发生情况 (日本)

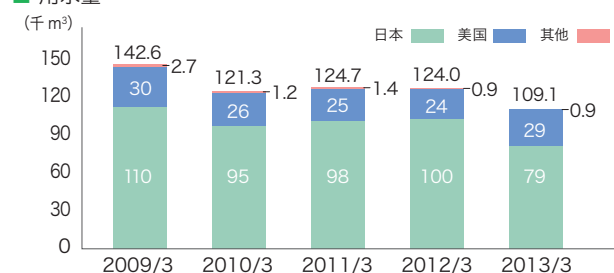


■ 使用能源的总二氧化碳排量



* () 内为除美国以外的电能排放系数。美国为 0.285。用每个年度的确定值, 更改过去的排量。有时因调整尾数而导致合计值不一致。

■ 用水量



* 有时因调整尾数而导致合计值不一致。

日本国内主要集团公司

- 安立产机系统株式会社
产业机械的开发、生产、销售、修理、维护、服务
- 东北安立株式会社
生产测试与测量仪器、信息通讯
- 安立测量仪器客户服务株式会社
测量仪器的校正、修理、维护、EMC/HALT 测试
- 安立工程技术株式会社
软件、硬件的开发
- 安立网络株式会社
信息通信产品的研发、销售、系统设计、维护、服务
- 安立器件株式会社
光学件的研发、生产、销售
- 安立兴产株式会社
测量仪器的转售/回收、设计/文件、制作名片、其他
- 安立房地产株式会社
出租房屋
- 安立 Pro Associe 株式会社
会计财务、工资计算, 有关福利卫生的服务中心
- AT Techmac 株式会社
切割、钣金零件、组装零件的生产及销售

国外主要集团公司

美洲

- Anritsu U.S. Holding, Inc. (U.S.A.)
- Anritsu Company (U.S.A.)
- Anritsu Instruments Company (U.S.A.)
- Anritsu Industrial Solutions U.S.A. Inc. (U.S.A.)
- Anritsu Electronics Ltd. (Canada)
- Anritsu Eletronica Ltda. (Brazil)
- Anritsu Company S.A. de C.V. (Mexico)

EMEA

- Anritsu EMEA Ltd. (U.K.)
- Anritsu Ltd. (U.K.)
- Anritsu Industrial Solutions Europe Ltd. (U.K.)
- Anritsu GmbH (Germany)
- Anritsu S.A. (France)
- Anritsu S.r.l. (Italy)
- Anritsu Solutions S.r.l. (Italy)
- Anritsu A/S (Denmark)
- Anritsu AB (Sweden)
- Anritsu Solutions S.R.L. (Romania)

亚洲及其他地区

- Anritsu Company Ltd. (China)
- Anritsu Electronics (Shanghai) Co., Ltd. (China)
- Anritsu (China) Co., Ltd.
- Anritsu Industrial Solutions (Shanghai) Co., Ltd. (China)
- Anritsu Industrial Systems (Shanghai) Co., Ltd. (China)
- Anritsu Company, Inc. (Taiwan)
- Anritsu Corporation, Ltd. (Korea)
- Anritsu Pte. Ltd. (Singapore)
- Anritsu India Private Ltd. (India)
- Anritsu Industrial Solutions (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)
- Anritsu Pty. Ltd. (Australia)

与每天生活息息相关的安立集团

为了让您的生活更方便、更舒适

支持移动宽带服务的计量解决方案



通话、邮件



随时随地

动画、音乐



海量数据的收发

社交网络服务、电子游戏



连接, 开拓

医疗、福利



远程诊察 / 诊断

教育



学习、研究

智能家电



用智能手机控制

支持生活的

支持宽带网络的



移动电话基站



确认基站的区域

光 纤



锁定断线位置

通过安立提供的解决方案, 建构安全、放心的社会 ——
连接、关怀、发现。

安立在信息通信、视频监控、食品、药品等各个方面支持大家的生活和工作, 通过安全、放心的产品与服务, 为建构舒适社会做贡献。

为了让您能放心地生活

支持食品安全、灾害监控、眼病检查等的各种解决方案



异物检查

检测出混入的异物

质量检查

检测出缺货、次品

计量检查

分量的优化

远程监控

监控水库的水位和流量

防灾、减灾

事故、灾害的视频监控

医疗设备

眼科用设备的光源

基础设施

测试测量解决方案



通讯网络

网络监控、质量保证

数据中心

通讯设备的高速化

共享对明天的愿景， 创造安立特色的价值



2013年8月
安立株式会社 总裁兼首席执行官

桥本 裕一

提供社会价值，就是长久生存下去的源泉

2012年度是中期经营计划GLP2014的第一个年度，各项经营指标均已实现，顺利开局。“2020 VISION”是2020年之前要达到的愿景，我们稳步前进，以实现这个愿景。

自1895年创业以来，我公司一直在信息通讯领域开展业务。距今100年前的1914年，我公司的前身——安中电机制作所生产的“TYK式无线电话机”，是世界上首个实用无线电话机。时至今日，安立一直将这种鼻祖级智能手机面世的技术以及支持移动宽带服务的进步和发展的测试测量技术应用到食品和药品的异物检测、重量选别等各个领域。

一般来说，企业的寿命是30年，像这样始终在时代前沿创造新的价值，满足社会需求，并诚实建立了经营理念所提倡的“诚信、和谐、热情的态度”、“原创&高水平”，我认为这是安立长久生存下去的能力。

我坚信，今后将发挥安立自己的优势，为解决社会问题作出贡献，这正是我们安立集团的使命。

Visionary Partnership 思想

“2020 VISION”提出了通过提供安立特色的顾客价值、社会价值，以“成为全球市场领导者”这一目标。认清这一目标，致力于品牌的精益求精。本项目首先在安立集团内激烈讨论了什么是安立特色，总结出安立的优势以及在未来运用这种优势的思想。这就是“Visionary Partnership to innovate for tomorrow's society”。我们对这一讯息，有志向“运用通过110年多的历史积累经验丰富的实践知识、预见性和创造力，推进与客户密切对等的双赢合作，为发展成安全、放心、丰富多彩的社会作出贡献”。

目前作为下一步，是致力于直截了当地实现对客户、社会的承诺。不仅仅是口头上的开发，而是要改革意识和风气，名副其实地建立与全球市场领导者相称，先进而可靠的品牌，满足大家的期望。

从复兴的象征到向全世界供应产品

东日本大地震已过去两年。我公司在福岛县郡山市建设了新工厂。这项投资被看作为福岛县的复兴支援事业的一部分。我希望通过新工厂的建设，稳定郡山的雇佣状况，创造就业，推动复兴。郡山的员工士气高昂，要把它成为复兴的象征，更加热情地投入工作。

通过运作新工厂，建立了印制电路板单元的增产体制。开辟了更加稳定的生产之路，并建立了两个生产基地，从而加强了 BCP (Business Continuity Plan: 业务连续性计划)。新工厂以“与绿色环境为一体的高科技工厂”为概念，用太阳能板发电，利用循环建材，全厂引进 LED 照明，因地制宜栽植等等，实现了世界顶级的环保性。

我公司承担着信息通信系统的进步和发展以及食品和质量的责任，不论发生任何情况，都有责任和义务为客户提供产品和服务的支持。我们将以此次新工厂投产为契机，把郡山站作为安立集团的母工厂，满足客户的期望。

安立特色，贡献于泛网社会

现在的社会通过人、物、信息的跨时空连接，创建了新的产业和服务，为实现更安全、放心、舒适的社会体系，必须不断发展前进。其龙头就是无线通信技术，高速移动已经被运用到网络医疗、教育、福利、防灾、智能城市建设等，各种生活场景中。另一方面，伴随数据通信量的剧增，越来越多的智能手机通信出现故障的事见诸报端。

在庞大数据交错于网络的漩涡中，如何参与建立稳定的“连接系统”，并为实现安全、放心、舒适的社会而作出贡献。安立始终以这种志向开展业务。

今后，将描绘面向未来的发展宏图，与客户共享，创造具有安立特色的价值。

联合国全球契约

2006 年 3 月，安立赞同“联合国全球契约 (GC)”提出的十项原则，并表示参加。结合整个集团的 CSR 活动，推进该原则。



经营理念、经营愿景、经营方针

安立通过实践经营理念、经营愿景、经营方针所提出的基本原则，以及通过遵守作为跨国企业应该遵守的联合国全球契约的行动原则以及体现其具体价值观、行动指针的安立集团企业行动宪章，来推进 CSR 活动。

◆ 经营理念	以诚信、和谐、热情，提供“原创 & 高水平”的产品和服务，为安全、放心、丰富多彩的全球社会发展作出贡献
◆ 经营愿景	通过集思广益的创新，实现“有盈利的持续增长” 通过市场驱动和顾客至上的创新活动，成为全球市场领头羊
◆ 经营方针	1. 通过集思广益、全体参与经营，使组织充满活力 2. 通过创新活动，使企业获得成长的驱动力 3. 在全球市场成为市场领头羊 4. 作为良好企业市民，为创造人与地球的和谐社会做贡献

2020 VISION



1

测试与测量业务

让您的生活更便捷舒适

—支持移动/无线信息通信服务的测试与测量解决方案—

安立株式会社向不断发展中的信息通信领域提供了各种通信系统、服务以及应用程序的开发和质量保证所不可或缺的测试与测量仪表。

移动宽带服务改变了世界观

如今，在近 70 亿世界人口中，手机用户超过 60 亿，已成为生活和工作不可或缺的通信工具。近年的手机不仅有通话，邮件和 SNS 功能，音乐和视频娱乐功能也得到增强。智能手机的普及打开了这扇移动宽带服务的大门，不断加快步伐，预计到 2017 年，将生产 15 亿台。同时，LTE 制式的高速移动通信服务也有进展，预计 2014 年以后，126 个国家、424 家运营商将引进这项服务。

用智能手机和平板终端容易获得最新信息以及快速收发清晰视频和静止图像功能，有望解决许多社会问题。通过对极端天气和地震的发生的早期预报信息的发布，将受害控制在最低限度，而且已广泛用作在灾害发生时的信息收集和确认家属是否安全的信息基础设施。

为上学困难的孩子提供远程教育的机会，可解决教

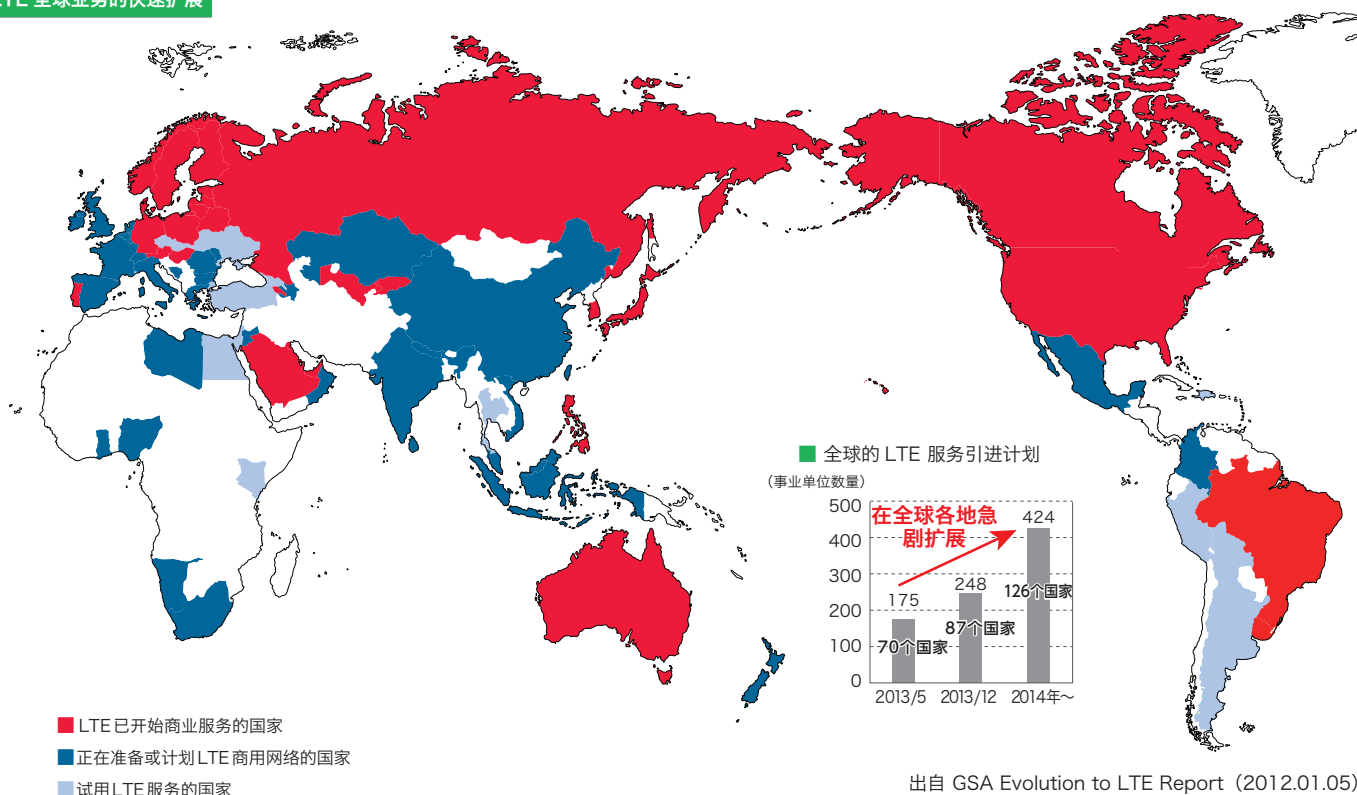
育差距和不平等问题。在医疗保健领域，无论住在世界的任何地方都能得到高质量的诊断，人们将更容易获得高度专业的医疗，这一天离我们也越来越近。

最新标准 LTE 的 T&M^{*1} 解决方案

各种移动通信系统都制定了国际标准，它要求开发生产移动终端以及其中的芯片组的厂家按各种条件进行验证，以确认其设备符合标准。

安立在该用途所需要的测试系统方面，作为全球的龙头企业，深受客户信任。特别是目前已商用化的速度最快的通信标准 LTE 以及 LTE 高速化的下一代标准 LTE-Advanced，领先于竞争对手，开发了测试系统，满足审核认证机构制定的测试项目需求。

LTE 全球业务的快速扩展



出自 GSA Evolution to LTE Report (2012.01.05)



除此之外，还在无线通信基础设施的完善和扩充方面，提供天线、电缆以及基站发送信号的质量评估用测试与测量仪器，获得了很高的市场份额。

安立的测试与测量业务是覆盖了从前沿移动终端的开发，生产到无线通信基础设施建设维护的解决方案，支持 ICT^{*2} 的进步和发展以及构建舒适的社会基础。

* 1 Test and Measurement

* 2 Information and Communication Technology

研发阶段

市场份额 50%
全球第一



第三代（3G）手机通信标准的研发中，领先于行业，提供解决方案，确立了行业标准的地位。在所积累的业绩以及与客户信任关系的基础上，在下一代通信标准 LTE 的研发中也作出了贡献。

*为我司估计的市场份额

生产和量产阶段

市场份额 30 ~ 40%
全球 Top3



在智能手机、平板终端所代表的移动终端生产线的生产和检验工序中，安立还提供满足客户生产需要的各种测试测量设备及检测系统，有助于生产和量产。

网络建设和维护

市场份额 70 ~ 80%
全球第一



为满足建设和维护现场的便携需求，领先于行业，率先实现了测试仪表的便携化。作为基站建设和维护用测试仪表的行业标准，为全球发展中的无线通信网络的不断扩展作出了贡献。

支持下一代最新标准

安立株式会社 高级常务执行董事 / Anritsu Company（美国）总裁 **Frank Tiernan**

目前，世界上几乎所有的国家，都在积极完善移动通信网络，有的国家正从第2代过渡至 LTE。安立为了跟随这种趋势，全线提供支持 LTE 的测试仪表，并进行面向能够以约 LTE 10 倍速度进行通讯的 LTE-Advanced 的技术的开发。

这项下一代标准，美国将在 2013 年中开始商用，日本也将在 2015 年左右开始商用。许多销售商致力于开发生产支持 LTE-Advanced 的设备，测试仪表的需求也在增加。安立领先于其他公司，于 2013 年 2 月推出了一体化的无线综合测试仪，可安装支持 LTE-Advanced 的软件。之后，还致力于研发一致性测试系统和基站模拟器。

提供测试仪表，支持世界的通信基础设施建设，是我们应尽的社会责任的核心。我坚信，如今向客户和合作伙伴提供所需的支持 LTE 或 LTE-Advanced 的测试仪表，将使真正的关爱人类的世界人民能够更加紧密地联系。





产业机械业务 让您的生活过得放心

—通过异物检查、质量检验、质量管理体系等，
以支持食品安全的各种质量保证解决方案—

安立产机系统株式会社把食品和药品生产线中的质量保证定位为主要业务领域，提供了原创的质量保证解决方案。

由于是吃的东西，因此要保证安全、放心

要求吃到更安全、放心的食品，是全世界的人们为实现丰富多彩社会不可或缺的要求。为此，不论是生鲜品还是加工品，都需要防止异物混入食品，确保只有通过规定检验的食品流入市场。期待医学功效而服用的药品检查则更为严格。如果重量或配方错误，则可能发展成人命关天的问题。

安立提供各种解决方案，为食品和药品的质量保证作出了贡献。

日本产品在海外的质量水平

安立产机系统的业务起源是1960年代初开发的高灵敏度位移传感器。自那以来，用自主的技术和构想，推出了各种各样的解决方案。

对食品厂家和制药公司的生产线上快速移动的被检验物的重量瞬间进行测量的重量选别机，以及发现不到1毫米的异物的X射线异物检测机和金属检测机，发挥了非常重要的作用，能够全数检查发货前的产品。自推出以来，向国内外客户提供的重量选别机累计销量达6万台以上、异物检测机（X射线、金属检测机）达4万台以上。

如今，全球对“安全和放心”的要求越来越高。安立产机系统在“地产地销”这一经营策略之下，将运用在日本积累的有着严格质量管理体系的经验和专有技术，为世界人民餐桌上的食品、受伤或生病时所使用的药品提供质量保证解决方案。



无论您身在何处，安立就在您的身边

安立产机系统株式会社 执行董事 **新美 真澄**

我们致力于加强全球销售和服务网络。同时，为了扩大在各亚洲新兴国家的质量检验市场，结合5年前启动的泰国工厂的生产扩充，于2013年7月在中国上海设立了新工厂，开始生产。这是因为要在世界上任何一个地方提供与日本国内一样的服务。

我们将通过继续运用一条龙体制的优势提供原始的解决方案，与客户共同实现“食品药品的安全和放心”，通过本职工作为全球化社会作出贡献。



3 信息通信业务

支持生活的基础设施

— 为了实现随时随地安全、放心、舒适的社会 —

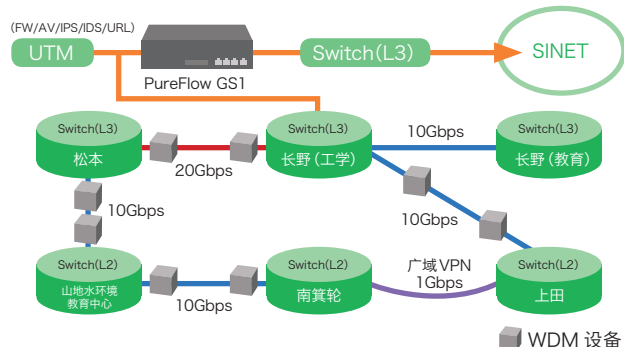


安立网络株式会社为构建支持安全、放心的社会基础设施和通信基础设施作出贡献，提供了用网络建立起来丰富多彩的通信社会。

不断增加的世界数据通信量

世界的 IP 通信量持续增加，据说到 2017 年，将增加到 2012 年的 3 倍左右。关于移动终端方面，预计到 2013 年度末之前，连接移动终端的设备台数将超过世界人口数。在移动网络的普及过程中，必须经由固定线路，因此对 IP 网的负荷将会越来越大。在线路的大容量化过程中，如何有效运用有限的网络容量，确保收纳效率与服务质量的平衡，已成为网络社会的一大课题。

■ 引进示例：信州大学校园网络配置



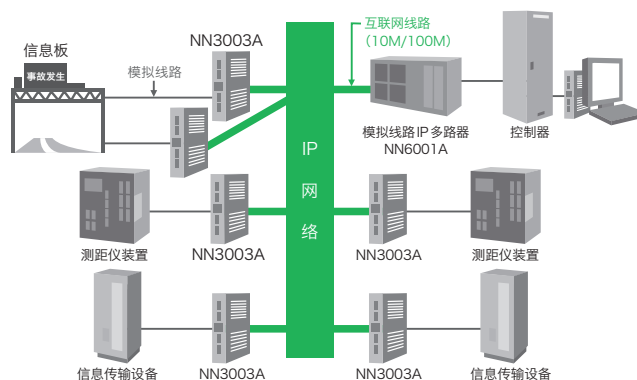
活跃在网络系统领域的安立

即便是在当前的网络环境下，也必须可靠地毫无遗漏地传送灾害时的紧急信息和金融交易等的信息。安立作为保证 IP 网，稳定通信的带宽控制器的专业生产厂家，销售业绩排名国内第一*。带宽控制器多用在政府机关、教育机构、企业内。

对 IP 化的广域网络，许多企业内还有模拟通信设备和仪器。安立的 IP 转换器作为连接这种模拟设备与广域 IP 网的转换器，支持资产的有效运用以及分阶段地过渡到数字化。

* 按台数计

■ 用 IP 转换器有效运用现有资产



“连接”～融入 Being Smart and Skillful 的思想～

安立网络株式会社 经营企划室 主管部长 相泽 宣男

带宽控制器最大限度运用 IP 网的线路带宽，为降低线路成本和提高通信质量（QoS）发挥了作用。

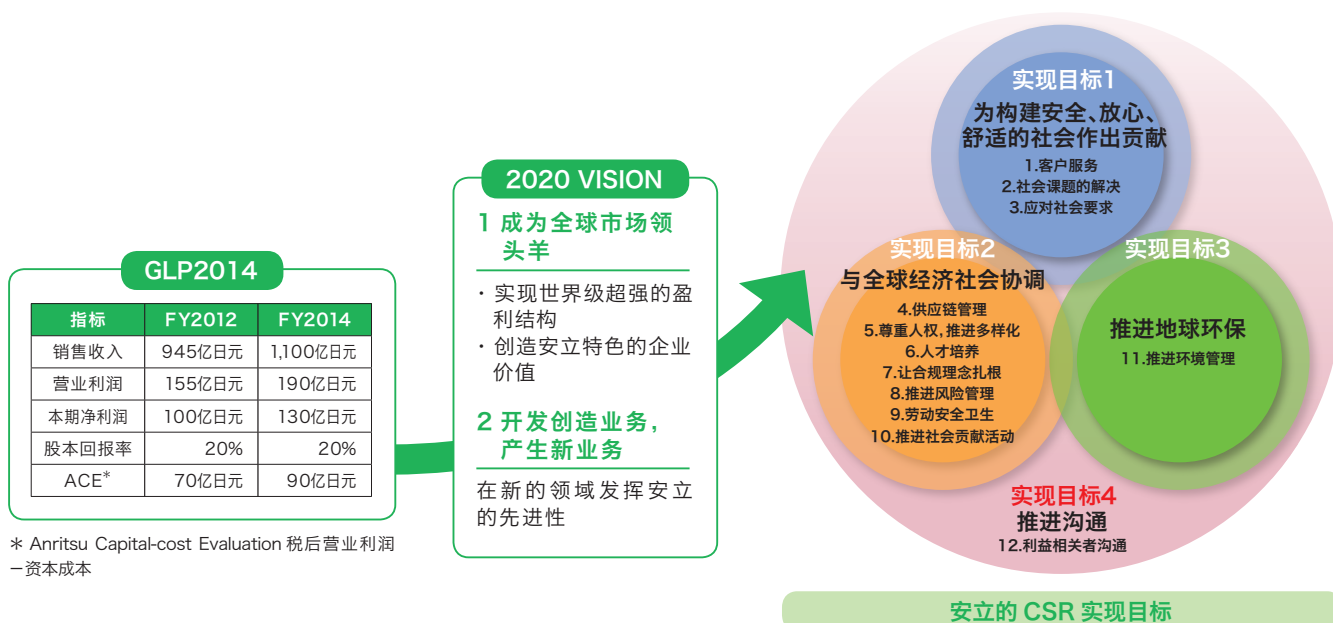
同时，用 IP 转换器，将客户的模拟通信设备连接到 IP 网，有助于有效运用资产。

我们今后还将以“智能（Smart）”连接、“巧妙（Skillful）”连接为关键词，为客户的业务发展作出贡献。



实践两大 CSR 战略课题以及与经营策略互动的全球 CSR

安立集团一直得到利益相关者的信任,把“应对人权课题”和“推进本地 CSR”设定为 CSR 战略课题,以与全球市场领头羊相称的 CSR 经营作为目标。



2012年度的业绩和2013年度的目标

把 12 个重要课题中的以下 5 个定位为更重要的课题，做出了努力。

除特别记载外，对象为安立株式会社和国内集团公司。

达成度 …… ○：达成 △：达成率 50% 以上

实现目标	重要课题	2012 年度业绩	达成度	2013 年度目标
【实现目标 1】 通过安全、放心的产品和服务为构建舒适型社会作出贡献	客户服务	①在中国进行推介，共享 CS 行动指南 ②对新员工、经理、负责人进行 CS 培训 ③完善咨询窗口的清单准备并引进 CRM 系统的测试	○ ○ ○	①共享 CS 行动指南（全球） ②在中国进行 CS 培训 ③完善客户支持中心
【实现目标 2】 与全球经济社会协调	供应链管理	①召开 Global Supply Chain Committee（GSCC）的启动会议，开始构建日美欧中四个基地协作的供应链 ②为改进不良率和交付率以及提高 RoHS 支持率，对 18 家进行工艺审核 ③实施 2012 年度商业道德问卷调查（收到 47 家 54 人的回答，无违反） ④作为 BCP，以第 2 轮以后的客户为主，收集 1,766 个基地的数据	○ ○ ○	①建立全球 SCM 体制（推进 GSCC） ②建立有害物质审核体制 ③建立支持冲突矿物的机制（推进 CSR 采购） ④加强 BCM 和治理体制
	尊重人权，推进多样化的人才培养	①通过在中国的实习制度，在菲律宾进行招聘，扩大外籍员工的录用 ②完善人才培养评估制度，决定 2013 年度的测试 ③在集团公司设立开发老年人和残障人士岗位的专门部门，探讨向集团内外委派以及开展新业务的可能性 ④在全球实施 ES 调查（国内、美国、中国）	○ ○ △ ○	①固定录用外籍员工 ②完成人才培养评估制度的草案 ③制定老年人、残障人士的工种、岗位开发的企划方案 ④重新开始 GHRC（Global Human Resource Committee）活动
【实现目标 3】 促进全球环境保护	促进环境管理	①废弃物的减少和回收 - 废弃物的产生量（国内）：114.5 吨（目标：160.4 吨以下） - 填埋废弃物的排放量（美国）：与 2010 年度比减少 42%（目标：减少 5%） ②节约资源和节能 - 能耗量（国内）：与 2006 年度比减少 24.6%（目标：减少 9%） - 单位销售额能耗（美国）：与 2010 年度比减少 40%（目标：减少 5%） ③绿色产品（国内安立集团） - 完成作为环保型产品的所有对象产品 6 机型的开发， - 完成所有对象产品 3 机型的开发，节约资源 10% 以上 - 完成所有对象产品 2 机型的开发，功耗改进率 30% 以上	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	①废弃物的减少和回收 - 废弃物的产生量（国内）：维持在 160.4 吨以下 - 填埋废弃物的排放量（美国）：与 2010 年度比减少 20% ②节约资源和节能 - 单位能耗（国内）：到 2020 年，与 2012 年度比年均减少 1% - 单位销售额能耗（美国）：与 2010 年度比减少 5% ③绿色产品（国内安立集团） - 完成作为环保型产品所有对象产品的开发 - 完成所有对象产品的开发，节约资源 10% 以上 - 完成所有对象产品的开发，功耗改进率 30% 以上
【实现目标 4】 推进沟通	利益相关者沟通	①实施利益相关者对话以及提交 CSR 报告进行报告 ②在全球地区下发 CSR 报告以及促进使用	○ ○	①通过利益相关者对话，促进沟通 ②在全球地区推进发送 CSR 信息

· 美国是指 Anritsu Company (美国)。

两大 CSR 战略课题

发行有关社会责任的指南 ISO26000 等，在这种社会要求也发生变化的过程中，安立以计量业务为主，全球化得到进一步进展，更加要求各地区推进主体活动以及地区间的协作。

在这种情况下，为了达成安立集团到 2020 年要达到的愿景“2020 VISION”及其作为里程碑的中期经营计划 GLP2014，进行 CSR 经营。

支持人权课题

随着业务开展的全球化，向国外客户采购并在本地进行生产、销售、支持服务的机会增多了。在国内外的安立集团以及包括各地区客户在内的价值链中，也强烈要求考虑人权问题。

我公司制定的“安立集团企业行动宪章”的第一项是“尊重人权”，在根据该“安立集团企业行动宪章”制定更具体的行动原则的“安立集团行为规范”中，基本态度的第一条为“尊重人权”。

在与客户的关系上，“物资采购基本方针”中包括“考虑到人权和劳动”，考虑到人权问题，并制定包含有禁止童工劳动和强制劳动的“CSR 采购指南”，要求合作。目前特别赞同冲突矿物管制的宗旨，为了与构成供应链的各企业一起履行社会责任，调查了冲突矿物的使用情况以及为了不使用而做出了努力。

推进本地 CSR

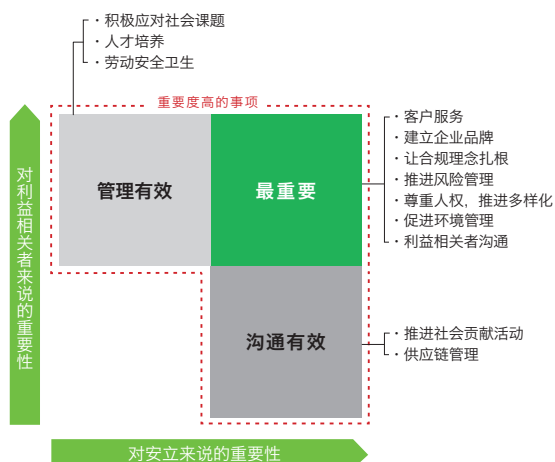
为了应对上述人权课题，美洲、欧洲、亚洲地区的 CSR 主管由各地区的人事部门担任。以总公司企业治理部门为中心，开展和落实“安立集团企业行动宪章”和“安立集团行为规范”，掌握全球客户满意度，调查员工满意度等等，给予定期沟通的机会，努力在各地区掌握 CSR 目标、课题和开展情况。

为了建立支持在全球开展业务的 CSR 管理体制，以总裁担任委员长的 CSR 推进委员会作为最高决策机构，与集团各公司建立横向协作，根据各地区的情况，推进 CSR 活动。

重要性检测的手法和结果

安立于 2008 年，考虑到客观性和覆盖性，对按利益相关者分类的社会要求的 142 个项目，通过向公司内 30 个关键人物听取意见等，进行了重要性检测。

其结果，142 个项目中，重要性特高的红框部分有 12 个项目，是安立的重要课题。



全球开展期待于安立集团的 CSR

安立重视“推进沟通”，将它作为4个实现目标之一，定位为支持整个CSR经营的基本态势。
参加2012年度对话的3名有识之士，今年也参加了，并确认了新的工作。



引导者:Sustainability 会计事务所 福岛隆史

全球推进CSR的共同价值观

山口：对于在全球推进CSR，在去年的对谈中，已交换了综合意见。如果具体地在文化和商业习惯不同的各地进行，就会发现有許多日本的做法不通用的事例。应该需要有着全球共同的价值观作为前提。

川边：我公司的经营理念是“诚信、和谐、热情”，并在全球开展。特别是“诚信”和“热情”，已渗透到所有地区。问卷调查结果表明，安立是认真诚实的。像我们公司这样存在大约120年的高科技公司很少见，这是始终向新技术挑战的“热情”的体现。我希望运用这种基础，建立起能够全球共享，具有安立特色的价值观。

赤羽：作为全球渗透CSR的方案，最好在本地最高管理者的人事评估和业绩指标中加入CSR的要素。例如，CSR报告2012的总裁致辞中，加入了一些总裁说的话，如“通过本职工作做贡献”。或者对在各地区兼任CSR窗口的人事负责人，至少要授予决定权或者给予预算，交给其开展因地制宜的活动。

后藤：我认为也可按照具有悠久历史的日本企业特色的灵活管理方式推进全球CSR。例如，用英文编写CSR报告，在制作阶段加入各地的意见，以提高参与意识，或许也是一种方法。



作出强调基本承诺的报告

赤羽：对于全球共同的价值观，阅读企业的 CSR 报告，脑海里就浮现出其企业的基本承诺是什么，我希望能是这样的报告。例如，作为诚信的体现，在劳动安全方面要做到世界第一，对安立来说，什么是重要的基本承诺，如果能够这样进行传达，存在感也会增强。

土肥：这次根据各地要求回应冲突矿物的现状，把“应对人权课题”和刚才讨论的“本地推进 CSR”这两个设定为 CSR 战略课题。特别是人权，并不是封闭在特定部门的主题，而需要跨组织努力，已定位为 CSR 的重点主题。

山口：从经营的观点来说，这两个课题是致力于“经营风险”和“提高本地操作的效率”的意思。重要性与业务的方向性相关联，对于不声明就难以进行的，设定即可。从一开始就从人权入手是很困难的，例如首先以冲突矿物为契机，在审核客户的过程中，如果发现供应链的人权课题，则广泛开展人权，这也是一种方法。首先从冲突矿物开始，然后以产生附加值的思路进行即可。

川边：冲突矿物作为业务风险，要求各地统一回答。同样的主题还有收贿受贿问题。安立已渗透了“诚信”，但可能有漏洞，包括代理商在内，管理不到位。首先从开展业务的亚洲开始探讨应对措施，包括本地审核在内。

山口：在去年的对谈中也谈到创造开发业务项目，进度怎么样？

谷合：今年制定了方向。在这个过程中，要讨论安立将来会怎么样？在哪个方向运用现在的业务，应用拥有的技术，如何为社会作出贡献？

因此需要经营理念明确，有方向性。否则就无法让全世界的员工团结起来发生巨大的作用。



掌握和改进产品生命周期中的环境影响

高杉：CSR 报告 2012 声明，在整个生命周期掌握环境影响，并不断改进。首先，为了掌握现状，本次参考 GHG 协议^{*1}等，扩大了 scope3 数据^{*2}的汇集范围。2012 年度，CDP^{*3}首次要求调查，已回复。今后将更加掌握二氧化碳排放项目，以不断改进环境影响，目前正在探讨结合经营指标，制定适当的 KPI。

* 1 可用固定格式报告企业排放温室气体的国际标准

* 2 产品的使用和废弃所涉及的二氧化碳排放、物流或员工出差和通勤所涉及的二氧化碳排放等

* 3 Carbon Disclosure Project

后藤：我认为已迈出了更大一步。去年，提议把财务指标组合起来的（单位）效率指标作为一个思路，也可考虑采用二氧化碳排放量等的绝对量。如果可能，最好在全球提出巨大的目标，各地为了实现分解的目标而做出努力。

土肥：我们将继续参考各位的意见，努力探讨安立的特色。

通过安全、放心的产品与服务， 为构建舒适型社会做贡献

安立通过“原创&高水平”的商品和服务，让大家安全放心，通过业务活动，积极应对社会课题。

全球支持体制，管理知识产权

安立是把创新提到经营目标中的企业，在大约 120 年间，与通信技术一道走来。保护本公司的知识产权，并尊重第三方的知识产权，包括遍布北美、欧洲的 6 个基地在内，在全球建立研发体制，努力开发软硬两方面均满足客户期望的产品。

常务执行董事
技术统筹

城野 顺吉



全球服务

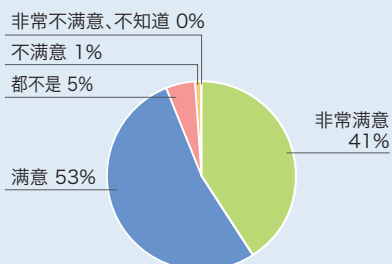
安立集团在 16 个国家建立了 24 个服务中心，提供各种服务，全球客户可放心享受服务。



CS调查

安立集团为了提高客户的满意度，在各地区进行了问卷调查，并运用到改进计划的制定中。

在 Anritsu Company (美国)，整个满意度中，有 94% 的客户回答“非常满意”或“满意”。通过这种活动，努力让全球客户能够放心使用安立的商品和服务。



Anritsu Company (美国) 的问卷调查结果

质量管理

安立提供的计量仪器和检验设备，可以说是客户质量管理中的基础设备。因此，要经常具备稳定的质量。

安立集团在基于质量管理的国际标准 ISO9001 的质量保证体制下，在全球开展从产品的设计、开发到生产、服务、维护的一条龙体制。切实进行 PDCA 循环，持续推进改进。



ISO 9001 管理体系登记证

与全球经济社会协调发展

安立将继续加强诚信企业的基础，考虑到尊重员工的人权和多样性，建立宜于工作的岗位，并建立与供应链、地区或社会的信任关系。

郡山第二分公司开始投产

郡山第二分公司已开始投产，它是母工厂，汇集了安立集团印制电路板的自动组装工序。考虑到支持东日本大地震受灾地区的复兴，通过完善物流网缩短交货期和在国内积累的关键技术，计划在福岛扩大生产。将从日本东北向世界各地供应安立的产品。



加强 SCM 和 IT 领域的 BCP

安立集团以国内的重要生产基地——东北安立郡山分公司为中心，为了加强预防各种灾害的BCP，明确了发生灾害时的应对程序，对包括客户基地信息在内的供应链实现可视化，完善了在安立集团内共享的基础设施。

在IT领域，从2011年度开始，关键服务器逐步集中到大阪数据中心。2012年7月，所有移装完成，10月进行了恢复培训。恢复培训中，制定了方案，按恢复程序进行恢复作业，并评估了程序和目标恢复时间的有效性。

将继续在发生灾害时尽快恢复，做好准备支持客户。

全球人才培养

2012年4月，在总公司进行了大约两个星期的2012全球培训。在安立的国外基地，这是每年都举办的培训，担任测试测量工作的销售工程师会聚一堂，交换了测试测量市场、主要顾客的趋势、安立的战略等信息，并通过讲座和实机操作学习产品。包括无线和有线在内，这次有大约80人参加，约有40位员工作为培训师给予了支持。

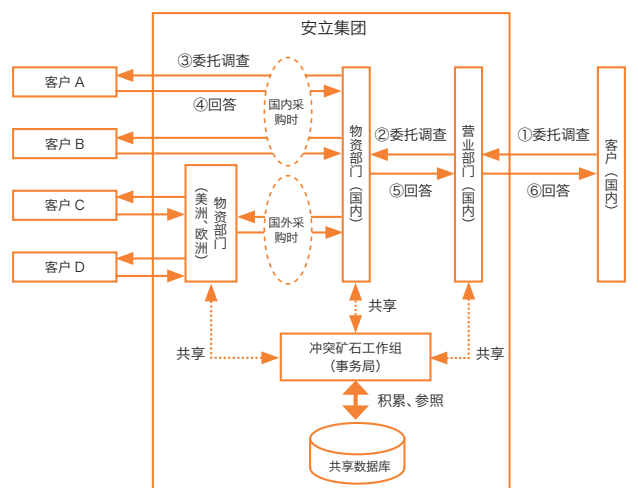


有线培训

重点主题报告“冲突矿物的人权课题”

2012年美国通过了金融管制改革法1502条（所谓的冲突矿物管制）的最终规则，安立也表示赞同其精神，并开始应对供应链，以防止安立产品中含有冲突矿物。对客户召开说明会，努力做到毫无遗漏的应对措施。

对客户的咨询，委托国内外客户作调查，进行回答，并将信息汇集到总公司的冲突矿物工作组，保存于共享数据库中。



应对国内客户

促进环境管理

安立通过追求环保商品，生产并推进全球环保经营，以积极促进全球环境保护。

新工厂的环保措施

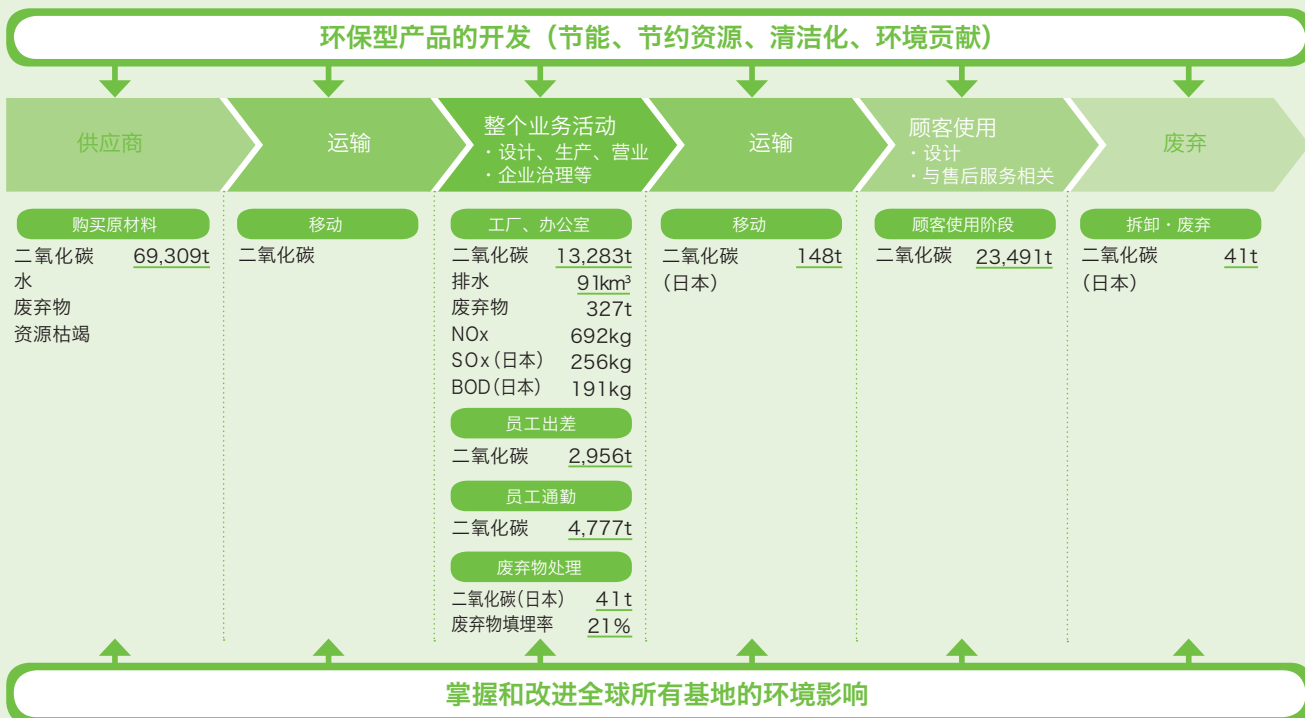
郡山第二分公司是以安全、放心作为一大概念而建设的环保工厂。图为安装在新工厂内最大功率为 200kW 的太阳能发电设备。

安立将从降低工厂和办公室的环境负担、开发环保型产品这两方面，考虑到产品的整个寿命周期，促进环境管理。



基于生命周期思想的全球环境管理

促进全球环境管理的安立集团，从考虑到产品的整个生命周期而开发环保型产品和掌握改进全球所有基地的环境影响这两个方面，降低环境负担。



*对于目前已掌握的项目，记载数量（小数点以下四舍五入）；对于无法掌握的项目，只记载项目名称。

*是根据“有关供应链温室气体排放量计算的基本指南”计算得来的。

*下划线是与 2011 年度比较，扩大了汇集范围的项目。详见网站。网址：URL：<http://www.anritsu.com/zh-cn/About-Anritsu/CSR/environment.aspx>

优良绿色产品的开发

安立株式会社 研发统管总部 商品开发总部 **山田 康典**

通用无线测试组 MT8870A 是为了批量生产通信模块等而开发的测试仪表。由于它最多可搭载 4 个收发测试模块，因此能够同时检测 4 个被测试设备，如智能手机等。通过把检测功能集中到终端生产工序的调试和检验中，减少所需的电路，实现小型化 / 节能化，与传统产品相比较，成功地将体积和质量减少了约 50%，功耗减少了约 60%。



推进沟通

安立通过整个业务活动，积极向利益相关者披露信息，进行对话，建立良好的伙伴关系。

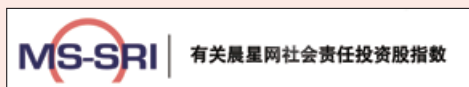
参加展览会

为了让客户更加了解我集团的产品，参加了许多展览会。在西班牙巴塞罗那召开的无线通信领域最大的国际展览会“Mobile World Congress”上，介绍了测试测量和网络监控解决方案，它支持 LTE 的再下一代的通信标准 LTE-Advanced。



包括 SRI 在内的外部评价

安立被选定为“晨星社会责任投资股价指数”*和损保日本兴亚资产管理株式会社（下称 SNAM）“SNAM 可持续投资基金”的品牌。我公司的增长战略和在市场的领导能力受到好评，被国外市场调查公司——Frost & Sullivan 公司评为测试测量部门的“2012 Global Frost & Sullivan Award for Company of the Year”。



*截至 2013 年 4 月 1 日

第三方意见

安立始终为了适应时代要求，不管在任何情况下，都继续投资于研发，贯彻始终以前沿技术满足社会需求的姿态。桥本总裁在重塑品牌时，提出了“Visionary Partnership to innovate for tomorrow's society”这一讯息。向公司内外传达了高昂意志，安立集团要成为名副其实的全球企业，这充分表示了安立集团的经营哲学中已列入 CSR。

作为世界企业所要求的重要课题，期望高水平致力于“供应链和人权”。这个主题的风险非常高，并要求公开国外的本地工厂和客户等相关信息。重要的是如何通过培训和沟通等，以提高现场的意识。

安立在美国、欧洲、亚洲地区，建立了一种由本地人事部门兼任推进 CSR 的机制。

通过这种本地机制，应对人权课题以及社会课题，

CSR 亚洲 东京分公司 日本代表
赤羽 真纪子



较之由总公司统一进行，更有速度感，而且还能够因地制宜地应对。重要的是明确职责和权限，以使世界各地的组织具有责任心，自信地担任复杂的社会课题。

在今后的工作中，对安立寄予期望的是“与 NGO 和 NPO 对话”。在 CSR 亚洲的有识之士听证会上，作为 CSR 在亚洲的舞台，今后最具影响力的板块，“NGO 和 NPO”从 2011 年开始连续被列为前茅。建议成为全球企业为目标的安立，今后务必进一步战略性地讨论与 NGO 或 NPO 的关系。

接受第三方意见

感谢您对 2012 年度的活动报告的评价。您指出的“供应链和人权”、“全球推进 CSR”以及“与 NGO 和 NPO 对话”，将作为今后工作的重要课题。今后将采纳

赤羽以及各位利益相关者的意见，推进 CSR 活动。

安立株式会社
企业通讯部 CSR 推进组



安立株式会社

邮编 243-8555 日本神奈川县厚木市恩名 5-1-1

电话 : +81-46-223-1111

<http://www.anritsu.com>