

2014 CSR 报告摘要
Continuous Growth with Sustainable Society



CSR
CSR Report Digest



目录 编辑方针 公司介绍	1
经营理念 经营愿景 经营方针	2
总裁致辞	3
经营范围	5
通过本职工作解决社会问题	
测试与测量业务	7
产业机械业务	9
信息通信业务	10
安立集团的 CSR 重要课题	11
利益相关者对话	13
CSR 活动亮点	15
ESG 数据库 集团主要公司	17
第三方意见	18

编辑方针

通过《CSR 报告2014》对公司2013年度 CSR 活动进行报告，我们分别编写了摘要版的册子和详细版的 PDF。摘要版着重对各业务活动中解决的社会问题、利益相关者在对话会上的讨论，以及安立集团 CSR 的重要课题进行了简明报告。详细版 (PDF) 根据重要性对其中 12 个重要课题进行了整理，并记录了各自的具体活动情况，为的是把我公司的 CSR 活动传达给更多的利益相关者，为此我们将不懈努力。

<http://www.anritsu.com/zh-cn/About-Anritsu/CSR/>

财务方面的详细内容请见网站
<http://www.anritsu.com/zh-cn/About-Anritsu/Investor-Relations/>
或年度报告。

[作为参考的指南等]
· ISO 26000 : 2010
· GRI《可持续性报告指南》第 4 版

活动报告对象期间

2013年4月1日~ 2014年3月31日
(部分包括对象期间前后的活动内容。)

活动报告对象组织

关于报告内容，根据项目有的仅限于安立株式会社，有的包括安立集团公司。按以下规则区别：
· “安立”或“安立集团”的报告内容是指安立株式会社和集团公司整体的情况
· “安立株式会社”的报告内容仅限于安立株式会社的情况
· “集团公司”的报告内容是集团公司或其部分公司情况

发行日期：2014年10月1日(上次：2013年10月1日)
联系方式：安立株式会社 公司公关部
CSR、CS 推进组
电 话：046-296-6514
传 真：046-225-8358
网 址：<http://www.anritsu.com>

(预计下次于2015年10月发行。)

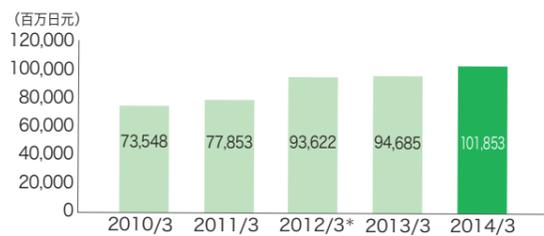
公司介绍

总公司所在地：日本神奈川县厚木市恩名 5-1-1
创 立：1895 年
注册资金：190 亿 5,200 万日元*1
销售额：1,018 亿 5,300 万日元*2
股东人数：15,390 人*1
员工人数：3,880 人 (集团)*1
757 人 (单独)*1
交易公司数：730 家*1



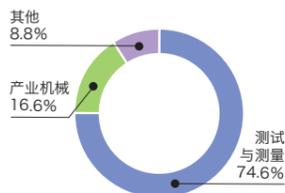
*1 截至2014年3月31日 *2 集团：2014年3月期

● 销售额

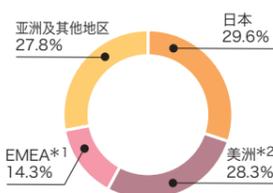


* 自2012年3月期起，采用 IFRS (国际财务报告准则)

● 各事业集团销售额占比 (2014年3月期)



● 各地区集团销售额占比 (2014年3月期)



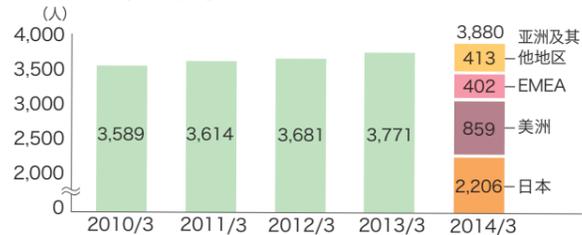
* 1 Europe, the Middle East and Africa 的省略。是指欧洲、中东和非洲。
* 2 是指美国、加拿大、墨西哥、巴西。

● 营业利润 / 销售额营业利润率



* 自2012年3月期起，采用 IFRS (国际财务报告准则)

● 员工人数 (安立集团)



安立通过对经营理念、经营愿景、经营方针的基本原则的实施，以及通过遵守作为跨国企业应该遵守的联合国全球契约的行动原则和体现其具体价值观、行动指针的安立集团企业行动宪章，来推进 CSR 活动。



安立集团企业行动宪章

安立集团的企业行动核心为以诚信、和谐、热情的态度，提供“原创 & 高水平”的产品与服务，通过集思广益的创新，提高企业价值，以成为社会所希望的有前途、有发展的企业为目标。诚心诚意地对待股东、投资人、顾客、交易方、员工、区域社会等，尊重重视每一个相关者，并与其和睦相处，为实现企业社会责任积极行动。

- 尊重人权** 我们尊重所有人的人权，绝不允许有种族歧视、性别歧视，以及做出损害个人尊严等的行为。此外，我们不允许使用童工，强制劳动。
- 尊重员工** 我们尊重每位员工的个性，创造出能令员工充分发挥能力，安全且充满活力的工作环境。
- 与社会协调发展** 我们尊重国际社会以及区域社会的文化和习惯，并为其发展做贡献。
- 地球环境保护** 我们减少对地球环境的负荷，为建设可持续发展的社会做贡献。
- 社会贡献活动** 作为良好的企业市民，我们积极地进行社会贡献活动。
- 顾客满意** 为了让顾客满意，并获得其信任，我们提供的所有产品服务都是在充分考虑安全、环保的基础上开发出来的。
- 诚信的企业活动** 我们进行公平、透明度高、自由竞争的企业活动，同时与政府、行政机构以及市民、团体维持正常的关系。
- 企业信息的公开** 我们公正并适时地披露企业信息，提高企业活动的透明性。
- 信息资产的管理** 对个人信息、客户信息等信息资产，我们进行适当地管理。

经营者以实现本宪章精神为己任，率先垂范进行有效的公司内部体制的建设，力求实施彻底的企业道德体制。万一有非法事件发生，经营者要主动进行解决，努力地查明原因并做好防范措施以避免再次发生。此外，有责任对社会进行迅速、正确地信息公开和说明，明确权限和责任，进行包括自己在内的严正处罚。



联合国全球契约

2006年3月，安立赞同且加入了“联合国全球契约 (GC)”提出的十项原则。并结合整个集团的 CSR 活动，推进此原则。



通过提供先进而可靠的
安立品牌，
为解决社会问题贡献
自己的力量

2014年8月
安立株式会社 总裁兼首席执行官

桥本 裕一

Q 作为涉足于信息通信系统、食品、药品等重要领域的企业，您认为安立承担着什么样的角色呢？

从利用大数据的汽车安全驾驶系统、远程医疗系统，以及通过IT技术即时把握能源的需求，从而进行更有效地输送电力的能源管理系统，到利用手表和眼镜型的“可穿戴式设备”的健康管理等，这些以移动通信技术为基础的应用如今正在蓬勃发展，并越来越成为社会变革、产业革新的核心。这样的通信系统，每当新技术开发出来时，都需要与既有系统互通以及与其他厂家开发生产的终端设备互联互通等，如何构建稳定的“互连信息通信系统”是当今社会的重要课题。要想解决此课题，需要有将整个系统和各个细节连接起来的智慧。

我公司精通所有通信相关的核心技术，为信息通信服

务的发展做出了巨大贡献。今后我们也将继续利用自1895年创业以来，随着信息通信发展积累起来的经验和知识，用先进可靠的安立品牌承担起社会赋予我们的使命。

在产业机械业务方面，随着生活水平的提高，“食品的安全、放心”逐渐被全世界的人们所关注，我们涉足了与其相关的业务。由于人口的增加，在确保食品资源方面将更加重视安全性。此外，如何防止故意将异物混入到食品中也将是今后的新课题。根据不同国家、不同地区的饮食文化，制定出各种异物检出、质量检查的解决方案；通过提高检测灵敏度，将需排除的最低限度的异物检测出来；根据对工作人员的限定、特定、监控等制定出防止异物混入的对策等，我们作为支撑安全放心的食品的企业，一直以来，都从贡献社会的角度出发开发研制产品，承担着我们所需承担的责任。

Q 那么，对于安立集团来说，可持续发展的重点课题是什么呢？

安立集团作为CSR经营的应有姿态，向社会宣布了4项要实现的目标。其中最重要的就是“作为企业，通过本职工作，为解决社会问题贡献自己的力量”。这也反映在我们的经营理念上“为构建安全、放心、舒适的社会作出贡献”，这就是安立企业活动的业务轴以及社会轴的表现。全球只有70亿人口，但全球移动通信用户数已突破60亿。在世界各地，人们利用移动网络的服务，进行着各种各样的活动。那些进行可再生能源管理和小额金融服务等的应用，可以说是与社会创新息息相关的。今后安立的经验和知识将会有更多的用武之地。为此，最重要的就是我们要与所有利益相关者进行积极地沟通，把握其需求。我们要时刻反躬自问安立的产品和服务是否创造了社会价值。为了让安立集团所有员工拥有共同的企业目标和企业活动我们要不断努力。

Q 最后，想问一下新品牌主张“envision: ensure”的含义是什么？

我公司已有120年的历史，今后为了对社会发展做贡献，我们在2020 VISION中提出“成为全球市场领头羊”这一目标。“通过提供安立特色的价值，在全球客户中构建可靠的领先品牌，实现世界级超强的高附加值架构”。这就是我所想象的安立成为全球市场领头羊的应有姿态。我公司在2020 VISION之后，还提出了更高的“envision: ensure”的新品牌主张。此主张的真髓为“与客户共享梦想，创造出共同愿景，与此同时通过创新制造超出客户期望的产品”。今后，我们也继续成为客户最值得信赖的合作伙伴，努力为客户、社会提供解决方案，令企业价值更上一层楼而不懈努力。

envision: ensure

— 安立承诺 —

2015年安立即将迎来120周年华诞。
我们在此重申我们的承诺，创建更加美好的社会。
我们的承诺可以凝练为一句话“愿景：保证”。
与客户拥有同一个梦想，将梦想变为现实，与客户坚定携手，
挑战技术革新。
这就是我们的承诺“愿景：保证”所代表的含义。

envision : ensure

与客户拥有同一个梦想，将梦想变为现实，与客户坚定携手，挑战技术革新。

脚踏实地为客户提供高附加值的产品与服务。
既是与客户保持高度信赖关系的源泉，也是实现愿景的原动力。

冒号(:)象征平等和相互影响。
我们将梦想不断付诸实践。

与每天生活息息相关的安立集团

通过安立提供的解决方案, 建构安全、放心的社会
连接、关怀、发现。

安立在信息通信、视频监控、食品、药品等各个方面支持大家的生活和工作, 通过安全、放心的产品与服务, 为建构舒适社会做贡献。

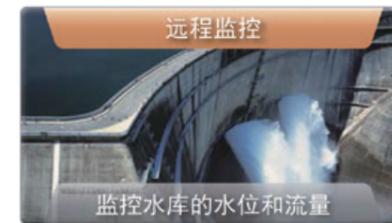
为了让您的生活更方便、更舒适

支持移动宽带服务的计量解决方案



为了让您能放心地生活

支持食品安全、灾害监控、眼病检查等的各种解决方案



支持生活的 基础设施

支持宽带网络的 测试测量解决方案



为了您的生活更便捷舒适

—支持全球信息通信服务的测试与测量解决方案—

安立的优势

利用积累了120年的高技术能力、经验、知识，为发展移动宽带服务的相关人士提供从移动终端的开发到生产，网络的建设和维护的测试与测量解决方案。作为“移动通信的安立”，以先进和可靠为核心的综合能力对应信息通信行业的快速变化，满足客户的期望。

移动通信测试与测量业务模式

支持研发

我们为客户提供测试系统，以验证所开发的无线通信的芯片组是否符合国际标准。我们研发的第三代（3G）移动通信规格已确立了行业标准的地位，在所积累的业绩以及与客户的信赖关系的基础上，也为下一代通信标准LTE的研发做出了贡献。



支持生产

在移动通信终端生产线的生产和检测工程中，无线的收发测试以及复数终端的同时测试，或提供由一台测试仪同时测试复数的无线技术等测试测量解决方案，支持高质量化和生产效率化。实现省电、减少环境影响，同时还提供满足客户生产需要的各种最佳测试测量设备及检测系统，有助于生产和量产。



支持维护

通过提供在无线基站的建设、维护现场使用的质量评估用测试测量仪器，正为全球无线通信网络的发展做出着贡献。通过将测试测量仪器便携化，以满足建设和维护现场的便携需求等，提供高附加价值的产品，作为事实上的行业标准领先于业界。



Interview

与客户建立信赖关系，支持通信基础设施建设

可以随时随地进行信息通信，已是人们生活中不可缺少的存在。

但是，在移动宽带服务方面还存在着如何有效利用人类共有的频率资源来实现高度发展的信息通信服务的课题。为了解决这一课题，我们推出了能证明所使用的产品符合国际标准，且确保其可靠性的测试解决方案。

在日新月异的通信行业，“标准”被频繁地更新，这就需要对客户进行持续的支持。我们常年与客户建立的信赖关系可以说是我们的无形资产，我们会在此基础上，作为能着眼于未来商机的全球客户的最佳合作伙伴，不断学习和掌握的世界最尖端的技术，为用户持续提供有价值的提案。



安立株式会社 常务执行董事 研发统括 高桥 敏彦

安立的解决方案

日新月异的信息通信技术被寄予厚望，人们希望能够通过它解决各种社会问题。例如：通过信息通信技术及时准确地发布信息，可将急剧变化的天气以及地震带来的损失降至最低限度，同时还可用于灾害发生后的信息收集以及确认家人的安否等，信息通信技术作为基础设施正在被广泛利用。此外，还可为上学困难的儿童提供远程教育的机会，解决教育的不平等。还有，无论您住在世界的任何地

方，都可以通过信息通信技术接受高质量的医疗诊断，可简单接受高度专业医疗服务的日子就要到来了。

解决这些问题的关键，就是在各种各样的条件下对信息通信设备进行验证，以确保其符合规范的运行。安立在这些用途所需要的测试系统方面，作为全球的龙头企业，深受客户信赖。

解决方案事例

为下一代移动宽带系统的早期商业化做贡献

将世界各国陆续导入的LTE变得更高速化的LTE-Advanced技术导入了能聚合多个频带，模拟地做出更宽的带宽的载波聚合的功能。这就要求客观地来证明各个终端厂家生产的终端设备的品质标准要符合国际规范。安立的移动终端测试平台在行业中首家实现了对LTE-Advanced终端的商用化提供需要的认证测试的能力。



移动终端 测试平台

为了您能放心地生活

—通过异物检查、称重、品质管理系统等，支持食品安全的各种品质保障解决方案—

Interview

提供最佳解决方案，对安全、放心的食品进行支持

希望平时吃的食品和药品是安全的、放心的，这是全人类共同的愿望。

世界上的食品、药品厂家之中，有的厂家在原料阶段进行异物检测、内容物的计量等，有的厂家在出货前的包装状态时实施检测等，为了生产出安全、放心的产品，各厂家采取了不同措施。也有从产品上游到下游环节全面实行高标准品质保障的。作为多年值得信赖的合作伙伴，我们根据每位客户的不同情况提供出最佳的解决方案。今后也将勇敢的迎接挑战，不断创新，与客户一起让实现梦想的周期循环下去。



安立产机系统株式会社 执行董事 川边 哲雄

安立的解决方案

可将食品厂家、制药公司生产线上高速移动的检测对象的重量快速进行量测的重量选别机以及可检测混入异物的X射线异物检知机、金属检知器等，承担着对出货前的所有产品的检测重任。

对检测精度的要求根据国家、地区以及客户的不同而各异。此外，由于工厂生产线的规格不同，所以需要从设计

阶段就进行客户化定制，来配置检测设备。安立与当地法人、代理商、当地的合作伙伴企业进行全球性合作，为客户提供量身定做的方案。利用在日本积累的有着严格品质管理系统的经验和专有技术，为客户提供可保障食品和药品

的安全性、放心性的解决方案。

解决方案事例

被广泛用于食品厂家生产线上的检测设备

可透视检测品内部的X射线检测。不仅可以检测出异物，还可检测出检测品的形状不良、数量不足等问题，X射

线检测的利用正在日益增加。为了实现更高水平的品质管理，我们为客户提供原创的解决方案。



自动电子称重机

X射线异物检知机

金属检知机

自动重量选别机

综合的品质管理、控制系统 对整个生产线的运转情况的一元化管理

支撑生活的基础设施

—为了实现随时随地安全、放心、舒适的泛网社会—

Interview

为实现泛网社会做贡献

由于智能手机和互联网的普及，人们好像觉得“随时随地进行通讯”是理所当然的事情。但看看每个基础设施，却还存在着“接入困难”的地方、在关键时刻还有“可能连接不上”的担心，以及有很多“放弃连接”的终端设备等。若能通过我们的网络设备，满足客户，让客户感受到“连接的喜悦”，为即将实现的“泛网”社会贡献自己的力量，我们会觉得很高兴。



安立网络株式会社 代表董事社长 舟桥 伸夫

安立的解决方案

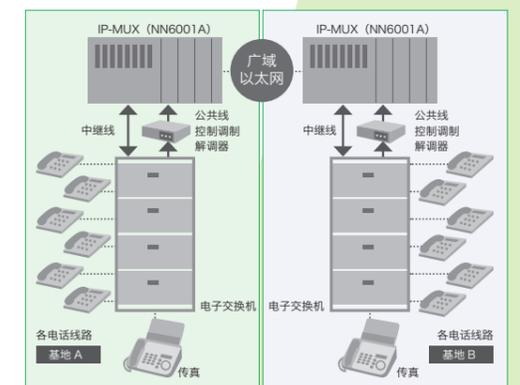
安立在“什么都可以与互联网连接”的网络时代，向客户提供“将想传输的信息准确无误地传送”的通信解决方案。例如通过带宽控制装置，统筹客户的网络，令其“智能”地连接，提高其效率。利用IP适配器和IP复用器，

可“巧妙”地将原有网络设备与最先进的网络连接，令既有设备的价值能得以维护。我们将拥有的硬件和软件技术作为产品直接提供给客户，同时也提供给安立技术的合作伙伴，在各个领域为社会、通信基础设施建设做出贡献。

解决方案事例

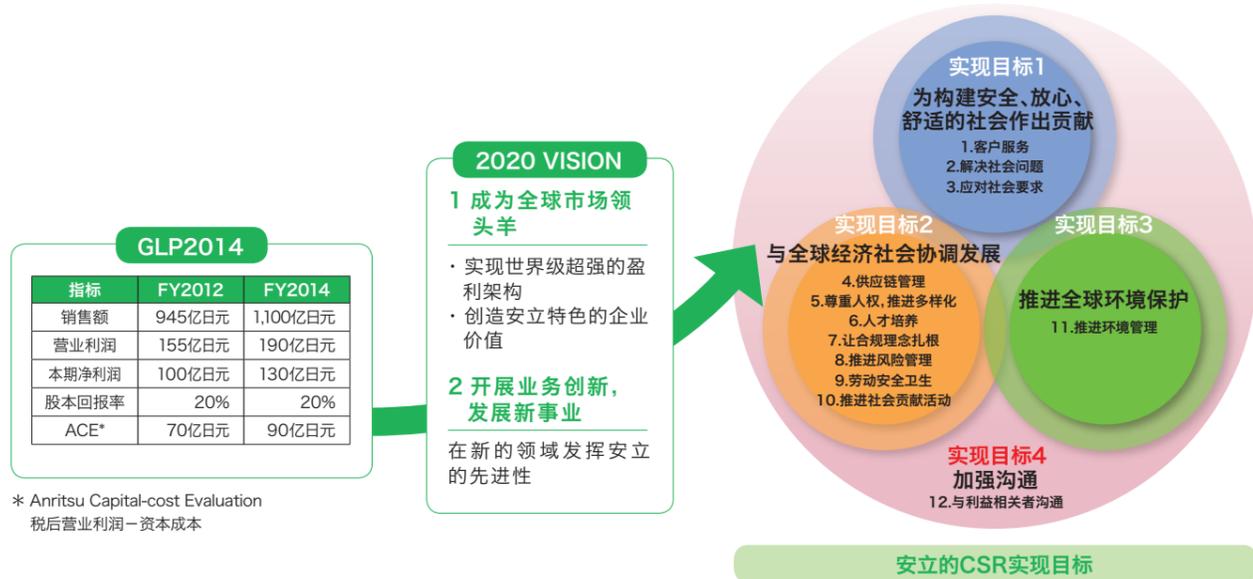
模拟线路 IP 复用器 (NN6001A)

模拟线路IP复用器是利用电话、传真、数据通信的调制解调器实现IP化的传输装置。很多地方政府和企业的通信网是利用远距离的设备与线路进行信息通讯的。如何有效利用客户这些已长年使用的模拟设备来对应IP通信网，是长期以来的一大课题。现在通过导入本装置，就可用很低的成本，令IP化得以实现，让这些模拟设备可直接在IP网中使用，而且不会发生语音、数据通信的延迟、不稳定等问题，即使在严寒地区 and 高温多湿等恶劣的环境下也能稳定使用。此外，一旦灾害发生造成通信线路不通时，还可与卫星线路连接，及时收发信息。



经营策略及与其联动的全球CSR实践

长期以来一直深得利益相关者信赖的安立集团，将“应对人权课题”和“推进当地CSR”设定为CSR战略课题，制定了与全球市场领头羊相称的CSR经营目标。



2013 年度的业绩和 2014 年度的目标

将12个重要课题中的以下5个定位为更重要的课题，做出了努力。

除特别记载外，对象为安立株式会社和日本国内集团公司。

达成度……○：达成 □：达成率50%以上 ×：未达成

实现目标	重要课题	2013年度业绩	达成度	2014年度目标
【实现目标1】 为构建安全、放心、舒适的社会做出贡献	客户服务	①向中国的经理们介绍了CS行动指南	○	①收集整理利益相关者意见和构建改善活动的组织架构
		②已在中国推荐了CS培训项目，但还有待实施	×	②改善对话窗口和共享回答数据库
【实现目标2】 与全球经济社会协调发展	供应链管理	③日本国内服务：利用SFDC (Salesforce) 充实了24小时支持体制	○	③继续对全球化的维护流程进行改革以及完善客户支持中心
		④国外服务支持：部分国外基地引进了SFDC	○	
		①正在推进统筹日美共同采购量，统一进行价格交涉，并统一PCB、电缆、LCD的日美供应商的工作	○	①建立全球SCM体制(推进GSSC)
		②完成交易方的有害物质分级工程(分为ABC级)，对2家C等级(措施不够)的交易方进行了审核	○	-制定日美共通的供应商计分卡
【实现目标3】 推进全球环境保护	推进环境管理	③构建支持冲突矿物的体制，并实施调查	○	②建立有害物质审核体制
		④为遵守ITAR(国际武器贸易条例)(与34家公司签署了备忘录，并在订单上增加了遵守条款)	○	③建立支持冲突矿物的机制(推进CSR采购)
【实现目标4】 加强沟通	与利益相关者沟通	④重新探讨员工表(将员工以性别区分)	○	-实施对对象的先行调查
		①对集团内部所有公司进行了教育，并对个别公司进行了审核和教育	○	④加强BCM和治理体制
		②对集团内部所有公司进行了教育，并对个别公司进行了审核和教育	○	-推进适合日本承包法的模具借出管理
		①废弃物的减少和回收	○	①推进录用外籍员工
		-废弃物的产生量(国内)：125.3吨	○	②开始准备导入新人事制度
		-填埋废弃物的排放量(美国)：与2010年度比减少22%(目标：减少20%)	○	③进行工种开发，创造可录用残障人士的环境
		②节约资源和节能	○	④为了GLP2017的HR战略制定全球性HR政策
		-单位能耗(国内)：与2012年度比减少11.5%	○	
		-单位销售额能耗(美国)：与2010年度比增加0.9%(目标：减少5%)	×	
		③绿色产品(国内安立集团)	○	
		-开发完成了作为环保型产品的所有4种机型的对象产品	○	
		-完成的对象产品4种机型中的3种机型的资源节约率在10%以上	×	
		-开发完成的2种机型对象产品，功耗改进率在30%以上	○	
		①探讨利益相关者对话所提出的问题，并将其反映在今后的CSR活动中	○	
		②做好准备让全球各地区的CSR活动报告每季度都能发布	○	
			○	①废弃物的减少和回收
			○	-产业废弃物的排放量(厚木和平家)：58吨以下
			○	-产业废弃物的排放量(日本东北)：9吨以下
			○	-一般废弃物的排放量(厚木市)：40吨以下
			○	-零排放的维持(国内)
			○	-填埋废弃物的排放量(美国)：与2013年度比减少13%
			○	②节约资源和节能
			○	-能源使用量(国内)：与2013年度比减少1%以上
			×	-单位销售额能耗(美国)：与2013年度保持同一水平或以下
			○	③绿色产品(国内安立集团)
			○	-将所有对象产品都开发为环保型产品
			×	-将所有对象产品都开发为节约资源在10%以上的产品
			○	-将所有对象产品都开发为功耗改进率在30%以上的产品
			○	①共享利益相关者对话中所提出的问题以及在各部门展开活动
			○	②改善与投资人的沟通以及探讨和推进“综合报告”的发布

· 美国是指 Anritsu Company (美国)。

VOIVE

全球化CSR活动的推进

我们所处的业务环境和遇到的社会问题总是在不停地变化，因此只将符合时代潮流的对安立来说最重要课题拿出来探讨和改进。

作为重要课题的措施之一，就是强化全公司的风险管理系统。从商务观点选出风险和机会，并探讨验证其对策。此外，为了支持全球化业务的发展，在世界各地推进CSR活动是不可或缺的。在业务环境和人员体制等都不同的各地区，我们将进一步完善支持CSR主体活动的体制。

我们在2014年2月重新构建了品牌口号，打算将此共同概念在公司内部扎根，并将此讯息传达给所有利益相关者。



安立株式会社 执行董事 情报统括 永田 修

选定新的CSR重要课题

安立2008年从客观性和广泛性出发，针对各利益相关者甄别的142项社会要求，采访了公司内部30名关键人士后进行了重要性评定。其结果，142项中的12项被判定为重要性极高的项目，我们决定将这12个项目定为安立的重要课题。

这次，在各部门内部将各自的重要课题进行了探讨，并同时参考GRI、道琼斯可持续发展指数(DJSI)、CDP等各

种指导方针，以及综合考虑最近的外部要求对其重要性进行了再次的验证。

通过这些验证，从GRI第4版提供的46个方面中抽出了以下22个方面，作为安立的重要课题。

我们也与有识之士就这些方面进行了对话和探讨，并作为安立的CSR重要课题让大家重新认识理解。

被选定的CSR重要课题

范畴	经济	环境	社会			
子范畴			劳动惯例和劳动尊严	人权	社会	製品责任
方面	<ul style="list-style-type: none"> 经济效益 区域存在感 采购惯例 	<ul style="list-style-type: none"> 能源 水 大气排放 产品及服务 合规理念 供应商的环境评估 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及教育 多样性和机会均等 供应商的劳动惯例评估 	<ul style="list-style-type: none"> 非歧视 童工 强制劳动 供应商的人权评估 	<ul style="list-style-type: none"> 防止腐败 反竞争行为 合规理念 	<ul style="list-style-type: none"> 顾客的安全卫生 产品及服务的标识 合规理念



为了让全球CSR进一步提高

我们连续三年都让同样的有识之士对CSR措施提出意见，并将其进展作了报告。今年已进入第三个年头，作为汇总，主题是在全球更进一步推进CSR措施。



经济人康克斯圆桌会议日本委员会理事
山口俊宗先生
于2007~2008年，在抽出12个重要课题的重要性测试中，对安立给予了支持。



安立株式会社
常务执行董事 环境与质量统括
城野 顺吉

在符合全球化标准的前提下，推出日本特色。

●山口 为了让欧美也了解安立的诚信，我觉得有必要致力于CSR措施中风险度最高的措施。在符合全球性标准的前提下，推出日本特色是很重要的。可以向世界传达出虽然存在着供应链的人权问题、多样性、环境问题等各种课题，却敢于将最难、风险性最高的课题提出，并脚踏实地一步一步地进行的印象。

●城野 最近，我集中访问了美国的供应商。可能对当地的经理来说这样的事用电话、电子邮件就可以解决了，但这样频繁地面谈是最有日本特色的做法，可以加强与供应商的关系。另一方面，还存在着过分依赖有特殊技术的供应商的情况，所以我觉得我们公司的业务活动还存在着各种各样的风险。

●赤羽 当供应商出现问题时，在欧美会上马上停止交易，但日本企业并不是这样。如果问题出现时，我希望安立应该对供应商进行监查，然后得出结果，并及时详细报告，提出共同改善的目标等。这样就能将安立的特色和只有日本企业才有的优点传达给大家。

●后藤 日本企业决不说大话，虽然这是优点，但在提出目标时可能会不利，为了达成“成为全球市场领头羊”这一目标，应该将要达成的成果和效果等希望实现的愿景明显地设定成KPI。

甄别出与业务有直接关系的重要事项

●永田 在贸易管理方面为维护世界和平和安全，遵守出口管理法规、防止被用于大规模杀伤性武器等，已构建了比竞争对手更严格的审核体制。此外，还致力于对目标风险进行全体优化，明确重要风险以及进行跨部门的风险对应的企业风险管理。

●山口 我觉得所谓的重要课题就是指这个。安立发表的重要课题之一是贸易管理，那么就应该报告为此实施了什么措施。如此一来，就能让读者感觉到公司对其它的风险也在很认真地对待。甄选出与业务有直接关系的重要课题是很重要的。还有，不必要设定办不到的KPI，但设定出符合实际的KPI，才能增加承诺的具体性和说服力。

●谷合 据说一般来讲，公司员工在国外工作的年数都比较短，但数据显示安立的员工在国外据点工作的年数却比较长。我们在劳动条件和尊重人权等方面实施了周密的措施。但另一方面，对外部的报告却还不够完善，我觉得还有改善的余地。

●赤羽 关于关心和爱护员工的企业体制，据说其他公司也觉得难以用指标表示。所以用具体事例来说明的比较多。还有虽说都统称为利益相关者，但实际上因性质不同，所重视的要点也各异。所以我认为最好先咨询优先级高的利益相关者的意见。比如对公司有影响的、对公司没有影响却对社会有影响的等等，我认为有必要区分开来。

●后藤 有一家跨国手机公司，在选定重要课题报告书的目录时，不是从本公司的角度出发，而是从社会的角度出发。暂且不去考虑既有的组织，而是试着从社会问题的角度进行探讨，我认为这也是一个很有建设性的方法。

●土肥 谢谢各位提供的宝贵意见。我们一定会参考各位的意见，继续努力地将安立的特色发扬下去。



CSR亚洲 东京事务所
日本代表
赤羽 真纪子 女士
通过外部学习的机会，对最近的安立CSR活动给予了评论。



株式会社ideaship
后藤 大介 先生
2007年之前的3年，对完成目标的制定和信息披露的情况给予了支持。



安立株式会社
执行董事 信息统括
永田 修



安立株式会社
董事 执行董事 公司统括
谷合 俊澄



安立株式会社
CSR、CS推进组组长
土肥 正彦

2013年度的活动介绍

全球性会议

安立各部门每年都召开一次全球会议，除了业务部门之外，还有全球审计室、环境与品质推进部、经营情报系统部、财务部、人事总务部、贸易管理部、物资部等参加，各部门汇集在日本或国外基地，全球共享事业方针、外部动态、课题等。



冲突矿物 (应对人权问题)

2012年美国通过了金融管制改革法1502条(即所谓的冲突矿物管制)的最终规则，安立也声明赞同其精神，并组建公司内部的工作小组开始应对供应链。2013年也召开说明会向交易方做了宣传活动。



新员工的创新培训

安立株式会社总公司的新员工培训，是以创新为题材实施小组工作的。在培训的两个月期间，进行多次讨论和调查后，将拟订的内容发表出来。总公司招聘的外籍员工也一起参加培训，通过培训学习沟通的重要性、培养团队精神、演讲的实践等。



BCP

作为BCP的一环，2013年7月郡山第二分公司已开始投入生产，与既有的郡山分公司进行生产线的分担，以求能提供稳定的供给。此外，在厚木基地，计划在正在建设中的全球部大楼使用最尖端的减震技术，将其打造成为一座超抗震的建筑。



社会贡献活动

安立的社会贡献是以“配合青少年的教育”、“贡献区域社会”、“推进环境活动”这三大支柱进行的。在厚木市总公司的区域贡献，是以厚木市内的中小学生、高中生为对象举办了理科教室、运动会、工作体验等许多活动。此外，日本以及国外的集团公司也实施了与区域密切相关的社会贡献活动。



2013年

被认定为环保推进事务所

日本神奈川县开始“环保推进事务所”的认定登录制度，其条件是要符合降低环境负荷、合理管理化学物质以及完善有关环境组织体制等条件。2013年6月，位于神奈川县的安立株式会社(厚木地区)被率先认定登录。



荣获“企业价值提升表彰”和“诚实企业奖”两个奖

安立在2013年荣获了两个奖。一个是东京证券交易所举办的“企业价值提升表彰”的优秀奖。另一个是在Integrity Award审议会上，被评为是有企业社会责任、企业道德、合规理念、内部统制等的企业，授予了“诚实企业奖”的优秀奖。我们将继续以成为诚实且值得信赖的企业为目标。



VOIVE

重视全球人才的培养

由于安立展开的是全球性的业务活动，因此培养可拓展海外业务的人才是很重要的。不断的研讨什么是全球业务所需要的理想人才以及其培养方法等，同时对目前为止的相关措施将进一步进行加强。

此外，还推进了不限国籍的招聘。作为其中一环，接受了来自东盟各大学的培训生实习以及向中国的大学提供奖学金等。

像这样通过加强与国外教育机构的合作，不仅能提高安立在学生中的知名度，同时还为各国技术能力的提高做出了贡献。

人才培养是需要时间的，我们将着眼未来，继续踏踏实实地实施下去。



安立株式会社 董事 执行董事 公司统括 谷合 俊澄

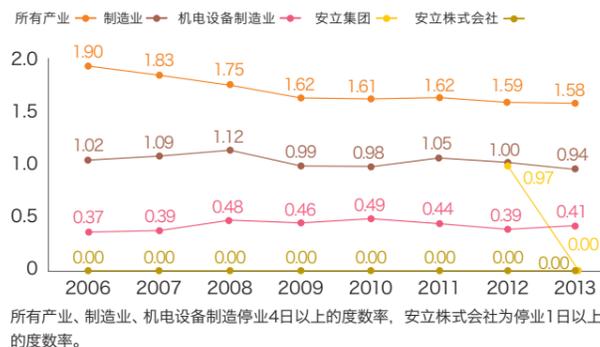
● 全球范围的女员工状况 (截至 2014 年 1 月底)

	日本	美洲	EMEA	亚洲及其他地区	全球合计
女员工占员工总数的比率 (女员工人数÷员工总数)	13%	30%	22%	26%	19%
男性人数为100时的女性干部任职比率 (女性干部数÷女性员工数)÷ (男性干部数÷男性员工数)	9%	59%	74%	78%	47%

● 员工数据 (国内集团公司) (各年度均为 3 月底)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
员工人数(国内集团公司总计)	2,240	2,206	2,194	2,206
男性	1,952	1,927	1,900	1,913
女性	288	279	294	293
外籍	20	16	24	26
临时工	376	463	525	567
平均年龄	40.3	41.5	41.5	41.9
平均工龄	18.5	18.6	18.5	18.9
安立单独残疾人士比率(%)	1.98	2.25	1.95	1.71
安立国内集团 残疾人士比率(%)	1.50	1.56	1.70	1.75
法定雇佣率(参考)	1.80	1.80	1.80	2.00

● 劳动灾害发生情况 (每 100 万小时)

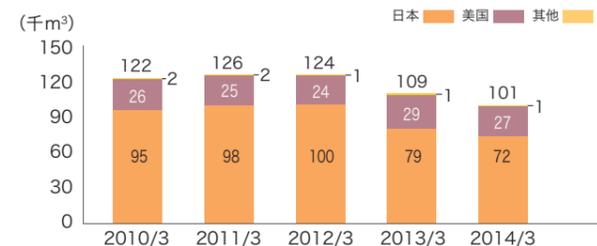


● 使用能源的二氧化碳排量



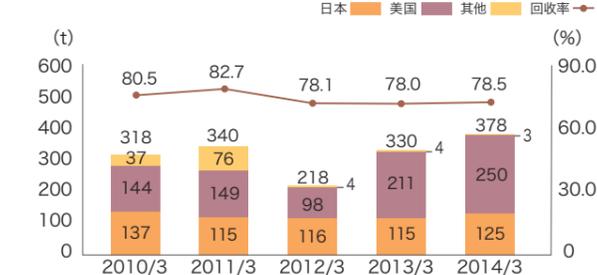
() 内为除美国以外的电能排放系数。美国为0.285。用每个年度的确定值，更改过去的排量。有时因调整尾数而导致合计值不一致。

● 用水量



有时因调整尾数而导致合计值不一致。

● 产业废弃物排放量推移



第三方意见

这三年安立都给了我参与利益相关者对话的机会，而且和去年一样，这次也由我来发表第三方意见。在我与安立接触的这段时间里，让我深有感触，虽说安立是一家在2015年就要迎来创业120周年的有历史的企业，但却是一个能不断地迎接新的挑战 and 不断地自我革新的企业。这样的安立企业姿势已深入人心，因此在2013年荣获了“企业价值提高表彰”的优秀奖和“诚实企业”的优秀奖这两个奖。能荣获这些奖，也就表明让“安立成为全球市场领头羊”的经营思想已经渗透到公司全体，已体现在每个员工的行为上了。

在过去三年的与利益相关者对话中，通过特意让同样的有识人士参加，并将上一次的对话中指出的问题编成一列表，而且还将进展情况每年更新，并在对话会上作了汇报。这不是召开形式主义的对话会，而是在自己想要变革的思想下，积极对对话内容进行观测和分析并有效地加以运用的一种表示。通过这些事情，表现了安立的诚实和先进性。

接受第三方意见

跟去年一样，赤羽女士参加了对话并给我们提出了作为第三方意见的评价。根据中期经营计划GLP2014，从2012年开始的3年里，与3名CSR有关的有识人士进行了对话。在今年的第三方意见上，我们得到了很高的评价。这与在过去三年里，各位在对话中指出CSR课题、对管理和采取措施提出的建议，以及面对社会问题我公司该如何开展等提出的正确指导分不开的。

我公司面向2020年提出了“2020 VISION”，并提出了



CSR亚洲 东京办公室 日本代表

赤羽 真纪子

安立为了能迅速地对业务环境和社会的变化，重新考虑了CSR的重要课题。根据公司内部和外部的利益相关者的意见，从中抽出了22个方面的重要课题。自去年发行的GRI第4版，其倾向就发生了改变，将以前以覆盖范围广就好的CSR描述方式，转变为根据企业的优先级别来区分重要课题的方式，并且已经对重要课题进行了重新探讨。在总是“与其他公司采取同样方式”就好的日本企业中，安立的CSR却能一如既往地以全球性标准为目标，努力发展自己。安立一直贯彻着“通过本职工作为解决社会问题做贡献”的经营思想，并且有实践CSR的决心和接受时代变化并积极采取对策的诚实态度。

与此目标联动的中期经营计划，将“应对人权问题”和“推进当地CSR”作为两个CSR战略课题的定位。在这些课题上，我们也将继续有效地利用对话中给我们的建议，积极地采取措施。

今后我们也将继续重视与各位利益相关者的沟通，为满足社会要求认真地开展活动。

安立株式会社
公司公关部 CSR、CS推进组

日本国内主要集团公司

○安立产机系统株式会社

产业机械的开发、生产、销售、修理、维护、服务

○东北安立株式会社

生产测试与测量仪器、信息通信设备

○安立客户服务株式会社

测量仪器的校正、修理、维护、EMC/HALT测试

○安立工程技术株式会社

软件、硬件的开发

○安立网络株式会社

信息通信产品的研发、销售、系统设计、维护、服务

○安立器件株式会社

光器件的研发、生产、销售

○安立兴产株式会社

测量仪器的转售、回收、设计、文件、制作名片等

○安立房地产株式会社

出租房屋

○安立Pro Associe株式会社

会计财务、工资计算、有关福利卫生的服务中心

○AT Techmac株式会社

切割、板金零件、组装零件的生产及销售

国外主要集团公司

美洲

Anritsu U.S. Holding, Inc. (U.S.A.)
Anritsu Company (U.S.A.)
Anritsu Instruments Company (U.S.A.)
Anritsu Industrial Solutions U.S.A. Inc. (U.S.A.)
Anritsu Electronics Ltd. (Canada)
Anritsu Elettronica Ltda. (Brazil)
Anritsu Company S.A. de C.V. (Mexico)

EMEA

Anritsu EMEA Ltd. (U.K.)
Anritsu Ltd. (U.K.)
Anritsu Industrial Solutions Europe Ltd. (U.K.)
Anritsu GmbH (Germany)
Anritsu S.A. (France)
Anritsu S.r.l. (Italy)
Anritsu Solutions S.r.l. (Italy)

Anritsu A/S (Denmark)
Anritsu AB (Sweden)
Anritsu Solutions S.R.L. (Romania)

亚洲及其他地区

Anritsu Company Ltd. (China)
Anritsu Electronics (Shanghai) Co., Ltd. (China)
Anritsu (China) Co., Ltd.
Anritsu Industrial Solutions (Shanghai) Co., Ltd. (China)
Anritsu Industrial Systems (Shanghai) Co., Ltd. (China)
Anritsu Company, Inc. (Taiwan)
Anritsu Corporation, Ltd. (Korea)
Anritsu Pte. Ltd. (Singapore)
Anritsu India Private Ltd. (India)
Anritsu Industrial Solutions (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)
Anritsu Pty. Ltd. (Australia)