

## 2016年度の実績・2017年度の目標

達成度 …… ○：達成 △：達成率 50% 以上 ×：未達成

| 達成像                                 | 重要課題                       | 2016年度目標                                                                                                                                                                       | 2016年度実績                                                                                                                                                                                                                                                                             | 達成度                   | 2017年度目標                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【達成像1】<br>安全・安心で<br>快適な社会<br>構築への貢献 | お客さまへの<br>サービス             | 【アンリツ】<br>①お客さま対応窓口の強化<br>②グローバル評価方法の検討<br>③CRMシステムの強化                                                                                                                         | 【アンリツ】<br>①実効性を高める取り組みを実施<br>②「お客さま満足度調査」の実効性を高める方法を構築<br>③CRMシステムをお客さま対応に活用、運用の改善を実施                                                                                                                                                                                                | ○<br>△<br>○           | 【アンリツ】<br>①お客さま対応窓口の強化<br>②CRMシステムの強化<br>③グローバル評価方法の検討                                                                                                                                                                  |
|                                     |                            | 【アンリツインフィビズ】<br>①リモート保守サービス検証実験完了<br>②米国コールセンターの開設<br>③Web ベースセミナーのコンテンツ開発完了                                                                                                   | 【アンリツインフィビズ】<br>①リモート保守メニューの草案まで完了<br>②米国コールセンターを米国内に限定してサービスイン<br>③当期は他の課題を優先し実施を見送り                                                                                                                                                                                                | △<br>○<br>×           | 【アンリツインフィビズ】<br>①リモート保守サービス検証実験完了<br>②グローバル保守を日本国内からサポートする仕掛けを構築<br>③Web ベースセミナーのコンテンツ開発完了                                                                                                                              |
|                                     | 社会課題の<br>解決                | お客さまと将来のビジョンを共有し、その実現に向けたアンリツらしい価値を創造し、お客さまとともに社会課題の解決を目指す                                                                                                                     | ・より便利で快適な社会の実現に貢献する「手のひらサイズ スペクトラムマスタ」の開発<br>・5G無線通信機器の開発/製造用ソリューション シグナルアナライザの開発<br>・食の安全・安心に貢献する品質保証ソリューションを提供<br>・映像監視の技術向上で社会の安全と安心に貢献する独自の映像監視ソリューションを提供                                                                                                                        | ○                     | お客さまと将来のビジョンを共有し、その実現に向けたアンリツらしい価値を創造し、お客さまとともに社会課題の解決を目指す                                                                                                                                                              |
|                                     | 社会要請への<br>対応               | ①リスクマネジメント (BCP) について2017年度に活動、実施部門の活動についてCSR報告で記事掲載<br>②人権デューデリジェンス：「英国現代奴隷法」のステートメント公開・関係規程・ガイドライン改訂                                                                         | ①実施部門の活動についてCSR報告で記事掲載<br>②「英国現代奴隷法」に関するステートメントを本社とEMEAのホームページで公開、関連規程等の改訂に及ばない(従来規程等の記述内容で十分カバーされている)ことを確認                                                                                                                                                                          | ○<br>○                | 「英国現代奴隷法」に関する2年目ステートメントを公開、サプライチェーンの人権デューデリジェンスを開始                                                                                                                                                                      |
| 【達成像2】<br>グローバル<br>経済社会<br>との調和     | コンプライアンス<br>の定着            | ①グローバルコンプライアンス教育の実施<br>・贈収賄防止関係WBT(Web Based Training) 教育の実施(継続)<br>②贈収賄防止コンプライアンスプログラムの構築(継続)<br>③海外地域統括会社とのコンプライアンス関係業務の連携<br>④国内グループ会社とのコンプライアンス関係業務の連携                     | ①贈収賄防止関係WBT教育は2017年度へ延期し、2016年度は、英国現代奴隷法に関するWBTをグローバルアンリツグループ全社員を対象に実施<br>②贈収賄防止のためのデューデリジェンス方法改善、国内交際費の全数チェック、海外新子会社への教育などを実施、海外子会社のモニタリングは未実施<br>③海外地域統括会社とのコンプライアンス関係業務の連携実施<br>④コンプライアンスに関係する各委員会と連携し、現代奴隷法WBTの他、情報セキュリティWBT、製造物責任法WBT、品質管理教育等を実施。法務部内にヘルプラインチームを新設、通報・相談窓口業務を拡充 | △<br>△<br>○<br>○      | ①グローバルコンプライアンス教育の実施<br>・贈収賄防止関係WBT教育の実施<br>・アンリツグループ行動規範WBTの実施<br>②贈収賄防止コンプライアンスプログラムの構築(継続)<br>③海外地域統括会社とのコンプライアンス関係業務の連携<br>④国内グループ会社とのコンプライアンス関係業務の連携                                                                |
|                                     | リスクマネジメントの推進<br>(情報セキュリティ) | ①グローバルセキュリティ管理体制の構築<br>②セキュリティ教育<br>③情報管理内部監査継続<br>④ISMS認証継続                                                                                                                   | ①新会社買収によるアンリツネットワークの接続を実施<br>②新入社員、CSR推進月間に、WBT・標準型メールの演習・セキュリティの講演を実施<br>③情報管理内部監査を実施<br>④ISMSの外部監査を受審                                                                                                                                                                              | ○<br>○<br>○<br>○      | ①グローバルセキュリティ管理体制の構築<br>②セキュリティ教育<br>③情報管理内部監査継続<br>④ISMS認証継続                                                                                                                                                            |
|                                     | リスクマネジメントの推進<br>(内部統制)     | 【アンリツ】<br>ビジネスプロセス全体領域を対象に、部門横断的なリスクマネジメントを推進する。関係ビジネスユニット、関係地域が全体リスクを共有した上で個々にリスク管理指標を設けてリスクコントロールを実践するしくみを整える。<br>監査などによるそれらの実効性評価を踏まえ、ビジネスユニットごと、地域ごとのリスク管理状況を可視化する方策に着手する。 | 【アンリツ】<br>アメリカ統括会社及び欧州統括会社と全社ビジネスリスクを対象としたリスクマネジメント(全社的リスクマネジメント)の進め方について協議。経営課題や業績目標達成にインパクトの大きい経営リスクを選定し、リスク原因分析やリスク対策を通じて、各統括会社の中での部門横断的なリスクコントロールの取り組みが展開できるよう協議・検討の結果、アメリカ統括会社にてERMプロジェクトを発足。プロジェクトにて原因分析・対策立案などを実施。                                                            | △                     | 【アンリツ】<br>アメリカ統括会社でのERM構築プロジェクトを本社として支援し、完遂に導く。<br>監査を通じて、対策の有効性、現場への波及効果を評価する体制を構築する。                                                                                                                                  |
|                                     |                            | 【アンリツインフィビズ】<br>①AI-GBG(アンリツインフィビズ・グローバル・ビジネス・ガイドライン)のアップデート<br>②グローバルな内部統制環境整備                                                                                                | 【アンリツインフィビズ】<br>①AI-GBGのアップデートを実施<br>②米国およびタイの子会社に対し、人員派遣や内部統制文書の整備を実施                                                                                                                                                                                                               | ○<br>○                | 【アンリツインフィビズ】<br>①AI-GBG運用の社内浸透<br>②グローバルな内部統制環境整備                                                                                                                                                                       |
|                                     | サプライチェーン<br>マネジメント         | 【アンリツ】<br>①CSR調達ガイドラインへ英国現代奴隷法対応を追加、情報交換会などの機会を活用し取引先へ周知啓発<br>②未実施取引先へのCSRアンケートを計画、アンケート結果の活用方法を検討<br>③海外調達先拡大に伴うリスク抽出と対応策立案実行<br>④グローバルなCSR調達リスク監視体制の構築                       | 【アンリツ】<br>①従前のCSR調達ガイドラインが英国現代奴隷法への対応をカバーしており改訂不要であることを確認、取引先情報交換会にてCSR調達・外部動向などを説明、協力を要請<br>②取引先情報交換会にて、前回CSRアンケート結果を報告、取り組みへの理解と協力を要請<br>③「グローバル調達加速に伴うリスクと対策」をテーマにリスクマネジメント研修を開催<br>④香港および米国駐在員へCSR調達方針説明、CSR動向の意見交換実施                                                            | ○<br>△<br>○<br>○      | 【アンリツ】<br>①CSR調達の定着・醸成(CSR調達戦略のPDCAの展開)<br>②グローバルでのガバナンス体制の定着と運用<br>③サプライチェーン全体でBCP体制の確立・深掘り                                                                                                                            |
|                                     |                            | 【アンリツインフィビズ】<br>①グローバル生産体制の構築<br>・2020年グローバル生産の全体像明確化、BCP対策                                                                                                                    | 【アンリツインフィビズ】<br>①厚木本社地区内において生産場所の移転、生産ラインの再編と増設を実施、グローバル生産の達成像と課題、実現シナリオを検討                                                                                                                                                                                                          | ○                     | 【アンリツインフィビズ】<br>①グローバル生産体制の構築<br>・AI本社工場：需要変動に柔軟に対応できる製造体制の構築<br>・海外生産拠点：製造体質強化と地産地消推進                                                                                                                                  |
|                                     | 人権の尊重と<br>多様性の推進<br>人財育成   | 【アンリツ】<br>①採用の多様化推進(外国籍、中途)<br>・チャンネル拡大計画の立案・実行<br>(国籍・性別・新卒・中途)<br>・アジア採用国、地域の拡大<br>②人財育成体系の構築<br>③新たな評価・処遇制度の導入と定着<br>④複線型キャリアパスの検討と導入<br>⑤社員の多様化に応える働き方の見直し                 | 【アンリツ】<br>①海外採用、中途採用を継続。2017年4月入社の新入社員に占める女性の割合は35%。キーマンメッセージ、ビジュアルによる採用ブランドの発信強化<br>②社員各自の判断で、学びたいとき／学べるときに学ぶ、自分のキャリアは自分で創るというコンセプトの基に、各階層別教育および自己啓発支援の内容見直しを実施<br>③制度導入に向けた労使協議を継続<br>④人財育成体系の構築の一環としてMDP研修にキャリアレビューを追加検討<br>⑤始業時間出社の奨励、19時以降の社内居残りを原則不可とするともに主要建屋の照明断とする施策を実施     | ○<br>○<br>△<br>○<br>○ | 【アンリツ】<br>①採用の多様化推進(外国籍、中途)<br>・認知度向上策の継続(採用ブランドの発信強化)<br>・海外採用、中途採用の継続<br>②人財育成体系の構築<br>・2017年度開始プログラムのCheck & Act<br>・幹部職、次世代経営幹部候補、中高年等研修の改善<br>③グローバルHR活動の活性化<br>④新たな評価・処遇制度の導入と定着<br>⑤複線型キャリアパスの検討と導入<br>⑥働き方改革の推進 |

| 達成像                             | 重要課題                     | 2016年度目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2016年度実績                                                                                                                                                                                      | 達成度                                   | 2017年度目標                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【達成像2】<br>グローバル<br>経済社会<br>との調和 | 人権の尊重と<br>多様性の推進<br>人財育成 | 【アンリツインフィビス】<br>グローバル海外要員人財育成・報酬体系などの<br>方針策定                                                                                                                                                                                                                                                                     | 【アンリツインフィビス】<br>2016年にフィリピン籍3名採用、「日本語研修」のしくみを構<br>築。現地法人社員の人財育成プランは未実施。現地法人社長<br>(外国籍)の役割による報酬体系基準を作成し運用を開始。                                                                                  | △                                     | 【アンリツインフィビス】<br>①グローバルな人財活用<br>・駐在員候補者を養成するための人財育成プランを作成<br>②ダイバーシティ運営の検討<br>・人財育成制度の見える化(案)を作成                                                                                                                                           |
|                                 | 労働安全衛生                   | 【アンリツ】<br>①従業員の健康保持と増進<br>・ストレスチェックトライアル本格運用<br>②本社サイトPHASE I の継続実行、PHASE II<br>の策定<br>・2/3号館と本館の整備の実行<br>③グローバルBCPの構築                                                                                                                                                                                            | 【アンリツ】<br>①ストレスチェック制度運用を国内グループ統一の基準で実施<br><br>②2/3号館の人員、設備等、4号館への移管完了(PHASE I)。<br>本館有効利用を含めた本社サイトPHASE IIを検討。<br><br>③グローバル緊急連絡網を作成。グループ会社を交え今後の進<br>め方を検討。大地震を想定したBCP検討に着手、被害想定<br>シナリオを作成。 | ○<br><br>△<br><br>○                   | 【アンリツ】<br>①社員の健康保持と増進<br><br>②PHASE II (マスタープラン)の策定<br><br>③グローバルBCPの構築                                                                                                                                                                   |
|                                 |                          | 【アンリツインフィビス】<br>①リスクアセスメントの実施<br><br>②安全衛生バトロール+5S活動による職場環境<br>改善<br>③安全運転の推進                                                                                                                                                                                                                                     | 【アンリツインフィビス】<br>①半期に1部門を選抜し衛生管理者が職場のリスクを洗い出し、<br>職場内の改善活動の活性化を支援<br>②年間計画に基づき産業医と職場巡視を実施、毎月の安全衛生<br>委員会で報告し改善<br>③運転技術未熟者に対する育成のしくみを確立。全車両にドライ<br>ブレコーダーと衝突防止装置の設置                            | ○<br><br>○<br><br>○                   | 【アンリツインフィビス】<br>①リスクアセスメント<br><br>②安全衛生・職場環境改善<br><br>③安全運転の推進<br><br>④36協定遵守の推進                                                                                                                                                          |
|                                 | 社会貢献活動<br>の推進            | ①各グローバル拠点における活動を継続し、<br>CSR報告に記事を掲載<br>②東日本大震災復興支援計画継続と推進。社内<br>ボランティアの拡大と継続                                                                                                                                                                                                                                      | ①各グローバル拠点における社会貢献活動の推進と活動を継<br>続し、CSR報告に記事を掲載<br>②「福島支援強化」活動を進める認定NPO法人ジャパン・プラ<br>ットフォームの活動に賛同。同法人主催の「共に生きる」ファンド<br>第28回に国内アンリツグループ社員の寄付金を納入                                                  | ○<br><br>○                            | ①各グローバル拠点における社会貢献活動の推進と活動を<br>継続し、CSR報告に記事を掲載<br>②本業と結びつかない分野でのSDGsにつながる社会貢献<br>活動の検討・実施                                                                                                                                                  |
| 【達成像3】<br>地球環境保護<br>の推進         | 環境経営の<br>推進              | 廃棄物削減・リサイクル<br>①産業廃棄物の排出量を2013年度実績の58t<br>以下に維持する(厚木地区+平塚地区)<br>②産業廃棄物の排出量を2013年度実績の9t以<br>下に維持する(東北地区)<br>③一般廃棄物(厚木市への搬出分)の排出量を<br>33t以下に維持する(厚木地区)<br>④ゼロエミッションの維持(国内アンリツグループ)<br><br>⑤埋め立て廃棄物の排出量を2015年度実績以下<br>(USA)                                                                                          | 46.4t<br><br>7.1t<br><br>28.7t<br><br>100.0%リサイクル<br><br>2015年度実績比1.5%削減                                                                                                                      | ○<br><br>○<br><br>○<br><br>○<br><br>○ | 廃棄物削減・リサイクル<br>①産業廃棄物の排出量を2013年度実績の45t以下に維持す<br>る(厚木地区)<br>②産業廃棄物の排出量を2013年度実績の13t以下に維持す<br>る(平塚地区)<br>③産業廃棄物の排出量を2013年度実績の9t以下に維持する<br>(東北地区)<br>④一般廃棄物(厚木市への搬出分)の排出量を33t以下にす<br>る(基準年の2013年度実績:42.8t)(厚木地区)<br>⑤ゼロエミッションの維持(国内アンリツグループ) |
|                                 |                          | 省エネルギー<br>①エネルギー使用量(原油換算)を2014年度比<br>2017年度まで毎年1%削減する。2016年度は<br>2014年度比2%以上削減する(グローバルアン<br>リツグループ)<br>②エネルギー使用量(原油換算)を2013年度比<br>2020年度まで毎年1%削減する。2016年度は<br>2013年度比2.97%以上削減する(国内アンリ<br>ツグループ)<br>※エネルギー使用量に関わる外乱要因(外気温・<br>延べ床面積・稼動時間・就業日数等)の補正<br>を行って管理する<br>③四半期毎の売上高原単位エネルギー使用量を<br>0.06kWh/\$以下に維持する(USA) | 0.3%増加<br><br>9.55%削減<br><br>達成(※売上高減少により、売上高原単位エネルギー使用量<br>は、2015年度比15.4%増加)                                                                                                                 | ×<br><br>○<br><br>○                   | 省エネルギー<br>①エネルギー使用量(原油換算)を2014年度比3%以上削減<br>する(グローバルアンリツグループ)<br><br>②エネルギー使用量(原油換算)を2013年度比4.90%以上<br>削減する(国内アンリツグループ)<br>※エネルギー使用量に関わる外乱要因(外気温・延べ床面<br>積・稼動時間・就業日数等)の補正を行って管理する。                                                         |
|                                 |                          | 水使用量の削減<br>①水の使用量を2014年度比2017年度まで毎年<br>1%削減する。2016年度は2014年度比2%以<br>上削減する(グローバルアンリツグループ)                                                                                                                                                                                                                           | 15.4%削減                                                                                                                                                                                       | ○                                     | 水使用量の削減<br>①水の使用量を2014年度比3%以上削減する(グローバルア<br>ンリツグループ)                                                                                                                                                                                      |
|                                 |                          | 排水管理<br>①無機系排水の自主管理基準超過ゼロを維持<br>する(厚木地区)                                                                                                                                                                                                                                                                          | 自主管理基準超過0件                                                                                                                                                                                    | ○                                     | 排水管理<br>①無機系排水の自主管理基準超過ゼロを維持する<br>(厚木地区)                                                                                                                                                                                                  |
|                                 |                          | エコプロダクツ開発<br>①対象製品のすべてを環境配慮型製品にする<br>②対象製品のすべてを省資源10%以上の製品に<br>する<br>③対象製品のすべてを消費電力改善率30%以<br>上の製品にする                                                                                                                                                                                                             | 対象製品8件に対し、すべて達成<br>対象製品6件に対し、すべて達成<br><br>対象製品5件に対し、すべて達成                                                                                                                                     | ○<br>○<br>○                           | エコプロダクツ開発<br>新規開発製品は、原則環境配慮型製品を目指す<br>(国内アンリツグループ)                                                                                                                                                                                        |
|                                 |                          | ①グローバルのステークホルダー(特に顧客、サ<br>プライチェーン)とのコミュニケーションとCSR<br>報告などでの公開<br>②「アンリツレポート:統合報告」の発行の継続。<br>外部評価による指摘事項(ビジネスモデル、ト<br>ピックス、重点項目)の改善                                                                                                                                                                                | ①2016CSR報告「コミュニケーションの推進」で報告<br><br>②「2016アンリツレポート」として統合報告書を発行。チャン<br>ネル・ニュース・アジア・サステナビリティ・ランキングの「ア<br>ジアで最も持続可能な企業100社」で42位を獲得。                                                               | ○<br><br>○                            | ①グローバルのステークホルダー(特に顧客、サプライチェー<br>ン)とのコミュニケーションとCSR報告などでの公開<br><br>②「アンリツレポート:統合報告」の発行の継続。外部評価<br>による指摘事項(ビジネスモデル、トピックス、重点項目)<br>の改善                                                                                                        |