








# サステナビリティ経営が目指す未来

経営理念  
経営ビジョン  
経営方針

サステナビリティ  
方針

### 事業を通じて解決する社会課題

<b>アンリツグループの事業全体</b> 安全・安心なインフラを整備し、持続可能な社会の建設につながる産業の創造とイノベーションの促進に貢献する 	<b>計測事業</b> ● 強靱なネットワークインフラ整備 	<b>PQA事業</b> ● 食品ロスの低減 ● 品質保証 
	<b>情報通信事業</b> ● 強靱なインフラ構築 ● 自然災害の防災／減災  	<b>センシング&amp;デバイス事業</b> ● 強靱なインフラ構築 ● 健康的な生活の確保  

### 社会の要請に応える課題 (ESG)


<b>地球環境保護の推進</b> 持続可能な消費と生産の企業活動で持続可能な社会づくりに貢献する <ul style="list-style-type: none"> <li>● 再エネ自家発電比率向上</li> <li>● CO<sub>2</sub>排出量(エネルギー消費量)/水使用量の削減</li> <li>● 高品質で環境に配慮した製品の開発/製造</li> <li>● 環境負荷を低減するSCM*</li> </ul>   	<b>グローバル経済社会との調和</b> 多様な人財とともに、個人が成長し働きがいのある職場づくりに貢献する <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人権と多様性の尊重</li> <li>● 人財育成</li> <li>● 労働安全衛生</li> <li>● 人権に配慮したSCM</li> </ul>   	<b>ガバナンスの強化と充実</b> 透明・公正かつ迅速・果敢な意思決定とリスクマネジメントで誠実な企業活動を行う <ul style="list-style-type: none"> <li>● コーポレートガバナンス</li> <li>● コンプライアンスの定着</li> <li>● リスクマネジメントの推進</li> </ul> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

\*サプライチェーンマネジメント

### コミュニケーションの推進による共有価値の創造

全てのステークホルダーとともに協働して共有価値の創造に貢献する

- ステークホルダーへの情報提供とコミュニケーション



- (計測事業)
- 通信用半導体メーカー
  - 通信モジュールメーカー
  - スマートフォンメーカー
  - 無線基地局メーカー
  - 通信事業者
  - 自動車メーカー
  - IoT端末メーカー
  - 家電メーカー
  - 航空宇宙関連
  - ほか
- (PQA事業)
- 加工食品メーカー
  - 医薬品メーカー
  - ほか

お客さま

- (情報通信事業)
- 金融関連事業者
  - 教育機関
  - 自治体
  - 通信事業者
  - ほか

- (センシング&デバイス事業)
- 医療機器メーカー
  - 通信事業者
  - 通信部品メーカー
  - ほか

## サステナビリティ経営が目指す未来 安全・安心で豊かな グローバル社会の発展

アンリツは、お客さまとともに事業を通じて社会課題の解決に貢献します。そして、アンリツが重要と考える社会の要請に応える課題 (ESG) に向き合い、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを重視し、グローバル社会のサステナビリティの発展に向けて取り組みます。

