

# ステークホルダーとのコミュニケーションとパートナーシップ

アンリツはステークホルダーとのコミュニケーションを重視し、適切かつタイムリーな情報開示を行っています。またパートナーシップの構築を通じて、さまざまな活動を行っています。



ステークホルダー	取り組みの状況	コミュニケーション機会の一例、関連サイト
<b>株主・投資家さま</b> 	対象期間：2020年4月～2021年3月 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外投資家様向けのIRイベントとして、証券会社主催のカンファレンス(トップ層によるIR):16件、海外IRリモートロードショー:3件に参加。合計239社(米州:87社、欧州:24社、アジア他:128社)の海外投資家とトップ層が面談</li> <li>● オンライン会議の積極的な取り込みにより移動時間を無くし、さらにスケジュールの空き時間を有効に活用することで、トップ層が関与する面談数を28%増加させた</li> <li>● 国内投資家245件、海外投資家228件の面談を実施</li> <li>● 株主・投資家の声を取締役会、経営戦略会議へフィードバックし、さらに幹部職向け社内イントラで周知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 決算説明会</li> <li>▶ 株主総会</li> <li>▶ IR個別面談</li> <li>▶ 証券会社主催のカンファレンスへの参加</li> <li>▶ 統合レポートやWebサイトによる情報発信</li> <li>▶ 株主・投資家の声のトップ層へのフィードバック</li> </ul> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">WEB 投資家のみなさまへ</div>
<b>お客さま</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全性・品質・先進性の高い製品・サービスの創出、適切な製品・サービス情報の提供、問い合わせ窓口の充実など</li> <li>● パートナーシップによる開発推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ お客さま相談窓口、Webサイトでの情報提供</li> </ul>
<b>取引先さま</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業方針や資材調達方針の説明、表彰などを行う取引先さま懇親会、情報交換会の実施</li> <li>● 取引先さまとともに、CSR調達・グリーン調達を推進、人権デューデリジェンスを実施</li> <li>● 取引先さま製品展示会、セミナー、技術交流会(オンライン開催含む)などを通じたビジネス機会創出</li> <li>● 取引先さまから改善・要望などをご提案いただく「パートナーQU(Quality Up)活動」の推進</li> <li>● 社員との面談に関するご意見などをいただく「面談時アンケート」の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 取引先さま懇親会</li> <li>▶ 情報交換会</li> <li>▶ 取引先さま往査</li> <li>▶ 取引先さま製品展示会</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ パートナーQU活動</li> <li>▶ コラボレーションルームの設置</li> <li>▶ 面談時アンケート</li> </ul>
<b>社員</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社員エンゲージメントの確認と改善</li> <li>● 企業倫理に関する実態把握と改善</li> <li>● 職場環境とコミュニケーションの改善</li> <li>● 女性活躍の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 社員エンゲージメント調査(年1回)</li> <li>▶ 倫理アンケート(年1回)</li> <li>▶ ヘルプライン(通報・相談窓口)の設置</li> <li>▶ 座談会、勉強会によるキャリア開発の支援</li> </ul>
<b>地域社会</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「青少年教育との連携」、「地域社会への貢献」、「環境保護活動(生物多様性保全)」を3本柱とした地域密着型の社会貢献活動を展開</li> </ul>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">WEB 社会貢献活動</div>
<b>NGO・NPO等</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定NPO法人ジャパン・プラットフォーム(JPF)との災害発生時の情報共有、寄付</li> <li>● 障がい者アーティストの経済的自立や社会参画を支援している(一社)障がい者自立推進機構のパラリンアートに協賛</li> <li>● 気候変動対策を推進するイニシアチブとの連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「令和2年7月豪雨」支援金</li> <li>▶ パラリンアート作品5点を利用</li> <li>▶ TCFD<sup>*1</sup>、JCI<sup>*2</sup>への賛同、電機・電子温暖化対策連絡会との情報共有</li> </ul> <p>※1 Task Force on Climate related Financial Disclosures：気候関連財務情報開示タスクフォース                  ※2 Japan Climate Initiative：気候変動イニシアティブ</p>
<b>その他</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESGに関する評価機関、報道機関とのコミュニケーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ESG調査への回答、ESG評価への意見交換</li> <li>▶ CDPへの回答</li> </ul>