

# アンリツの成長戦略

## グローバルなイノベーション活動により、「利益

### 中期経営計画の骨子

1. 成長事業での収益拡大
2. 利益あるベースビジネスの拡大

売上高  
735 億円  
営業利益率  
6.2%

売上高  
779 億円  
営業利益率  
9.0%

売上高  
900 億円  
営業利益率  
10%

2010年3月期

2011年3月期

2013年3月期  
(計画)

中期経営計画  
**GLP2012**

計測事業	成長事業での 収益拡大 <b>30%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ LTE 研究開発用</li> <li>▶ 40Gbit/s / 100Gbit/s 研究開発用</li> </ul>
	利益ある ベースビジネス の拡大 <b>70%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 通信電子部品 開発・製造用</li> <li>▶ 通信インフラ 建設・保守用</li> <li>▶ スマートフォンや基地局 製造用</li> </ul>
産業機械、 情報通信、 その他 事業 <b>30%</b>	利益ある ベースビジネス の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食品、薬品、化粧品 異物・重量 検査用</li> <li>▶ 通信インフラシステム、映像監視、 データ伝送用光デバイス</li> </ul>

# ある「持続的成長」の実現

売上高

**1,000 億円**

営業利益率

**12%**

2015年3月期  
(ビジョン)

ビジョン  
**Anritsu120**

## <主力の計測事業>



携帯端末開発用  
端末認証・相互接続  
試験システム



無線基地局  
建設・保守用  
計測器

端末製造用計測器



アンリツの成長戦略	巻頭
毎日の生活につながる アンリツグループ	2
アンリツ at a Glance	4
11年間の要約財務情報	6
ごあいさつ	8
社長インタビュー	9
営業概況	14
計測事業	14
産業機械事業	18
情報通信事業	20
コーポレート・ガバナンス	22
取締役、監査役および執行役員	24
CSR	25
財務関連グラフ	26
グロッサリー	28
投資家向け情報／主要子会社	29

2010年3月期からは、従来冊子としても発行していたアニュアルレポートをPDFとe-book形式での掲載とし、Webサイトの該当ページへのリンクを貼るなど、Webサイトとの連動を重視した編集としています。

本アニュアルレポート中の **Web** マークをつけた項目については、その詳細を当社のWebサイトでご覧いただけるようになっています。

### 見直しに関する注意事項

本アニュアルレポートに記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見直しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。将来の業績等に関する見直しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「計画」、「戦略」、「確信」、「見直し」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見直しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。また、法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、将来の見直しを修正して公表する義務を負うものではありません。