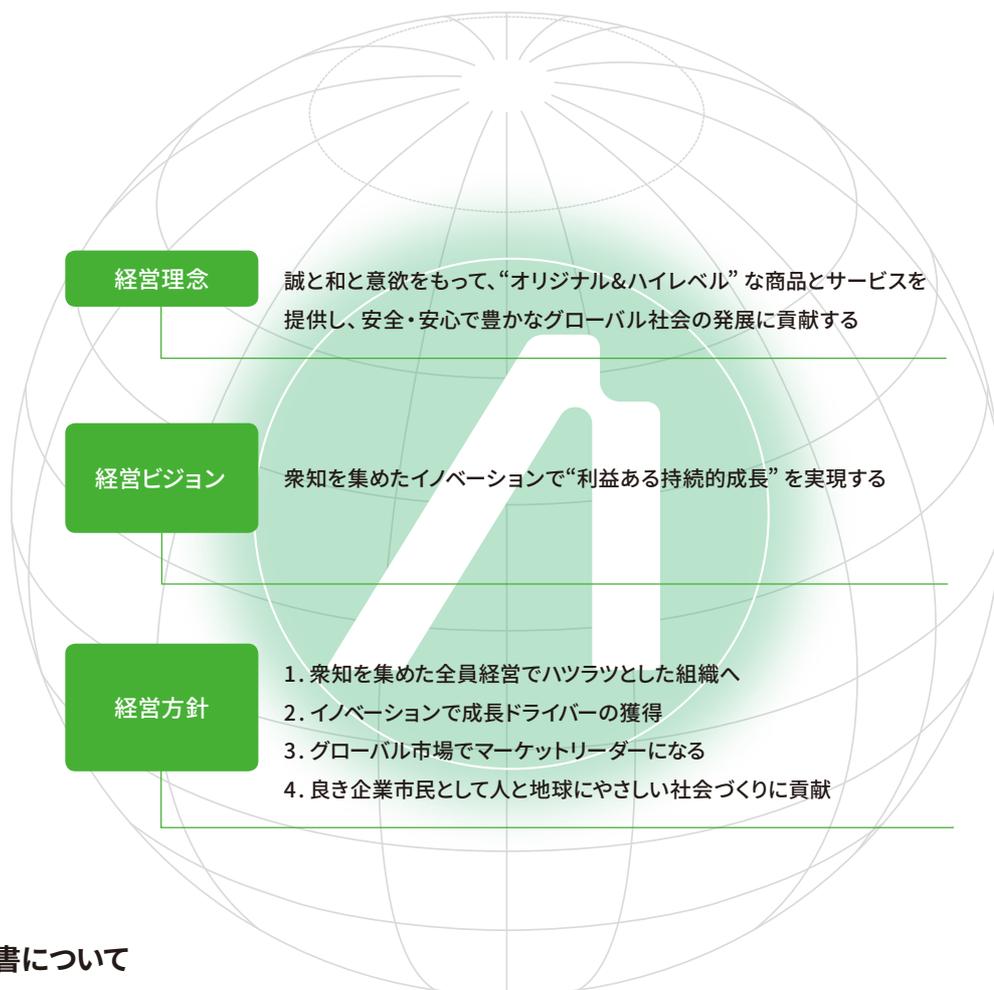


企業理念とミッション



■ 当報告書について

アンリツは2015年に創業120周年を迎えました。この間、有線・無線の通信機器や測定器で情報通信分野の発展に貢献してまいりました。120年にわたるアンリツの企業活動を支えてきた強さの源泉は、脈々と社内に流れる2つのDNA「誠と和と意欲」、「オリジナル&ハイレベル」です。

本レポートはこの2つのDNAをステークホルダーの皆さまにご理解いただくため、経営戦略や業績などの財務要因と、環境や社会との関係性などの非財務要因を一体的に伝える統合レポートとして発行いたしました。

これからも本業を通じて安全・安心で豊かなグローバル社会の実現に向け、強い意思をもって経営にまい進して参ります。

1. 組織の短・中・長期の価値創造能力に実質的な影響を与える事象に関する情報については、ビジネスレビュー(P14～)およびホームページ(<http://www.anritsu.com/ir>)に掲載しています。
2. レポート作成にあたっては、IIRC (国際統合報告評議会)などの国際的なフレームワークおよびGRIのG4サステナビリティレポーティングガイドライン(第4版)を参照しました。

目次

1	取締役	20	研究開発
2	アンリツの価値創造モデル	22	コーポレート・ガバナンス
4	社長メッセージ	26	CSRマネジメント
10	アンリツ at a Glance	32	11年間の要約財務・非財務情報
12	CFOメッセージ	34	財務概況
14	ビジネスレビュー ■ 計測事業 ■ 産業機械事業	36	グロッサリー
		37	投資家向け情報

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。