

120年の歩みを越えて

つながる時代の進化に向けて、モバイルブロードバンドサービスの進化とIoT (Internet of Things) による新たな社会価値の創造が始まろうとしています。アンリツは創業以来、その技術で「つなぐ」ことを追求め、社会課題の解決に力を尽くしてまいりました。この先もまた、超スマート社会やインダストリー4.0などに代表される5G/IoTを活用した新たな社会変革に向けて、価値創造への歩みを進めてまいります。



産業と技術の基盤をつくる

マルコーニが世界初の無線電話実験に成功し、通信手段の技術革新が産業・経済の発展につながることを社会が意識したのは、アンリツが創業したのと同じ1895年のことでした。以来、コミュニケーションの発展による価値創造の歴史は、そのまま(ステーキホルダーと)私たちのCSVの歩みに重なります。



世界の公衆電話



TYK式無線電話機



モールス印字機



共電式自働電話機



住み良い街をつくる

コミュニケーションの発展を通じて経済・文化が成熟すると、人口増と共に、安全・安心に暮らせる社会という課題が生まれます。アンリツは街と街、国と国、陸だけではなく、空や海の上でも宇宙でもつながる通信ネットワーク実現に向けて、そのインフラ整備を支えるソリューションを提供してきました。



インマルサット



光回線用測定器



マイクロ波回線用測定器



技術で「つなぐ」、 技術で「つくる」

今や世界中ほとんどの地域で普及しているケータイ・スマホ、日本でのパーソナルモバイル端末の始まりは1979年の自動車電話でした。その後もモバイル通信システムは技術革新で社会からの要求に応え、働き方やライフスタイルの変化を促しています。アンリツは時代の最先端に立ち、端末や通信ネットワークの研究開発・製造に欠かせない測定ソリューションの提供を通じて、これら通信システムの技術革新を支えてきました。また、食品の安全を消費者に「つなぐ」というコンセプトから、食品の生産ラインで活躍する金属検出・X線などの検査機・計量機を通じて、食品・薬品の生産効率向上に貢献しています。



40億人

世界人口の推移

20億人

30億人

1895
アンリツの前身
石杉社創業

1931
安立電気株式会社
設立

1985
アンリツ株式会社に
社名変更

アンリツの歴史

1900年

1960年

1970年

1980年

グローバル展開始動

商社・海外代理店を通じて公衆電話・通信用計測器を輸出。

顧客対応力の強化

AT&Tへの納入を機に米国現地法人を設立。その後も現地法人を増やし、販売・サービス対応強化。



すべての人に安全・安心で豊かに暮らせる社会を

IoTやAIなどの技術革新がもたらす超スマート社会/インダストリー4.0の世界は社会を豊かにし、ライフスタイルを変えていくでしょう。

アンリツはステークホルダーの皆様の力を得て、モバイルブロードバンドサービスを支えた「つなぐ」技術や安全・安心な“ものづくり”を支える品質保証ソリューションをさらに進化させ、すべての人が豊かに暮らせる社会の実現にこれからも寄与していきます。



5G用測定器

基地局シミュレーター



X線異物検査機



金属検出機



スマートフォン用測定器



持続可能な産業化とイノベーションを拡大する暮らしをより便利に快適に

すべての人々の健康的な生活を確保する暮らしに安心を

安全、かつ持続可能にする暮らしのインフラを支える

創業
122
年

70億人

60億人

50億人

2000
環境報告書
発行

2006
UNGC
参加表明

2013
東証:企業価値向上表彰
優秀賞 受賞

2015
統合報告書
発行

1999
アニュアルレポート
発行

2005
CSR報告書
発行

2012
IFRS
適用

2014
「誠実な企業」賞
-Integrity Award- 受賞

1990
Wiltron社買収
計測器メーカー
本社:米国

2005
NETTEST社買収
ネットワーク監視
ソリューション
本社:デンマーク

2016
Azimuth Systems社
買収
計測器メーカー
本社:米国

1990年

2000年

2010年

2017年

マルチナショナル企業へ

米国企業買収を契機として、グローバルな販売-サービス-開発-製造体制を確立。

グローバルブランドへの道

モバイル・インターネットの発展と共に Think Global, Act Localを実践し、“envision:ensureのステートメントの下、貢献地域をさらに拡大。

価値創造モデル

新たな社会価値の創造に向けたアンリツの取り組みが始まっています。「ステークホルダーの皆さまと共に社会的課題を捉え、解決する」それがenvision:ensureであり、創業以来の価値創造活動です。私たちはこのブランドステートメントそのままに安全・安心で豊かに暮らせる社会の実現に貢献してまいります。



ソリューション

提供価値

持続可能な産業化と
イノベーションを拡大する
暮らしをより便利に
快適に

すべての人々の
健康的な生活を確保する
暮らしに安心を

安全、
かつ持続可能にする
暮らしのインフラを
支える

