

## 目次

### 企業価値創造

- 2 Anritsu Way
- 4 Anritsu Value History
- 6 価値創造ストーリー
- 8 サステナビリティ マネジメント

### ビジネスレビュー

- 10 ビジネスサマリー
- 11 グループCEOメッセージ
- 17 CFOメッセージ
- 20 計測事業グループ  
プレジデントメッセージ
- 26 PQA事業グループ  
プレジデントメッセージ

### ESGトピックス

- 30 コーポレートガバナンス
- 38 ESGハイライト

### ファクトシート

- 40 11年間の要約財務・  
非財務情報
- 42 財務概況
- 44 グロッサリー
- 45 投資家向け情報

#### 業績予想の適切な利用に関する説明、 その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

### 当報告書について

アンリツは2015年に創業120周年を迎え、次の時代へ歩み始めました。創業以来123年にわたり、有線・無線の通信機器や測定器で情報通信分野の発展に貢献してきたアンリツの強さの源泉は、脈々と社内に流れる2つのDNA「誠と和と意欲」、「オリジナル&ハイレベル」です。その重要性はコミュニケーションの発展が進む今日において一層高まっています。

本レポートはこの2つのDNAとそれに基づく中長期的成長戦略をステークホルダーの皆さまにご理解いただくため、経営戦略や業績等の財務要因と、ガバナンス改革、環境や社会との関係性等の非財務要因を一体的に伝える統合レポートとして発行いたしました。

これからも本業を通じた安全・安心で豊かなグローバル社会の実現に向け、強い意思をもって経営にまい進してまいります。

1. 組織の短・中・長期の価値創造能力に実質的な影響を与える事象に関する情報については、ビジネスレビュー(P10～)およびWebサイト(<https://www.anritsu.com/ir>)に掲載しています。
2. レポート作成にあたっては、IIRC(国際統合報告評議会)等の国際的なフレームワークおよびGRIのスタンダードを参考としています。

### 国連グローバル・コンパクトへの賛同

2006年3月、アンリツは「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」の掲げる「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」に関する10原則に賛同し、参加を表明しました。この原則をグループ全体のサステナビリティ活動と結びつけて推進しています。



### インデックスへの組み入れ状況

モーニングスター社会的責任投資株価指数



(2018年6月30日現在)

SNAMサステナビリティ・インデックス



### コミュニケーション・ツール



#### 統合レポート

業績ハイライト、トップメッセージ、事業概要、戦略や将来の方向性、過去の業績推移、財務・非財務情報などをまとめ、毎年発行しています。

#### サステナビリティレポート

2005年から、環境・経済・社会面の取り組みをCSR報告書として、2018年からサステナビリティレポートとして発行しています。



#### 有価証券報告書/ 四半期報告書

事業年度における、四半期毎の業績および年間の実績を報告しています。

#### 事業報告書

事業年度における中間期および通期の事業活動の概況、トピックスなどを簡単にまとめて報告しています。



#### 決算関連資料

決算短信と決算説明会資料、説明会での質疑応答の概要を掲載しています。

#### 株主総会資料

招集通知、決議通知など、株主総会に関連した資料を掲載しています。

コミュニケーション・ツールは、アンリツWebサイトの「ホーム」>「アンリツについて」>「投資家のみなさまへ」>「IR資料室」に掲載しています。どうぞご覧ください。

URL: <https://www.anritsu.com/ir>



# 安全・安心で豊かな グローバル社会の発展に向けた 価値創造を目指して

当レポートP2～9において、アンリツの価値観とそれを育んだ歴史を振り返ることで「企業価値の源泉と有形無形の資本」の関係性を明らかにするとともに、経営資源を活用して価値を創造する経営プロセスを紹介します。

## 「経営理念から価値創造プロセス」の体系

### Anritsu Way

長寿企業アンリツが培った経営理念とそれをコアとする、企業像、企業姿勢ならびに企業価値向上指針を説明します。

P2～3

### 企業理念

**経営理念**  
誠と和と意欲をもって、「オリジナル&ハイレベル」な商品とサービスを提供し、安全・安心で豊かなグローバル社会の発展に貢献する

**経営ビジョン**  
衆知を集めたイノベーションで社会のサステナビリティに貢献し「利益ある持続的成長」を実現する

### 経営方針

1. 衆知を集めた全員経営でハツラツとした組織へ
2. イノベーションで成長ドライバーの獲得
3. グローバル市場でマーケットリーダーになる
4. 良き企業市民として人と地球にやさしい社会づくりに貢献

### アンリツが目指すサステナビリティ経営



### Anritsu Value History

「誠と和と意欲」を経営信条として育まれた「先進性と適応力」、そしてその根底にある「信頼性」が生まれた背景を「変革と挑戦の歴史」から紐解きます。

P4～5

### 123年の歩みが宿し紡いだ Anritsu Value History



### 価値創造ストーリー

“オリジナル&ハイレベル”の企業価値の源泉を強みとする価値創造プロセスをとおり、社会的要請に応える共有価値を提供するストーリーです。

P6～7

### サステナビリティ マネジメント

P8～9

### 価値創造ストーリー

