

Anritsu Way

アンリツが、創業以来変わらぬ姿勢で育み続けてきた当社らしさは、経営理念の中にある「誠と和と意欲」、「オリジナル&ハイレベル」という2つの言葉に凝縮されています。

企業理念

経営理念

「誠と和と意欲」をもって、「オリジナル&ハイレベル」な商品とサービスを提供し、安全・安心で豊かなグローバル社会の発展に貢献する

経営ビジョン

衆知を集めたイノベーションで社会のサステナビリティに貢献し「利益ある持続的成長」を実現する

経営方針

1. 衆知を集めた全員経営でハツラツとした組織へ
2. イノベーションで成長ドライバーの獲得
3. グローバル市場でマーケットリーダーになる
4. 良き企業市民として人と地球にやさしい社会づくりに貢献

「誠と和と意欲」

事業を営むうえでの姿勢・想い・覚悟といった心の在り様と価値観

「誠」 お客さまやすべてのステークホルダーからの期待に応える信頼性

「和」 社内外の衆知を集めて事業環境や社会の要請の変化に機敏に対応する適応力

「意欲」 5G、IoTなど最先端の技術を磨き新たな価値を提供する先進性

“オリジナル&ハイレベル”

企業活動の上流から下流までを貫く企業としての在り様

- (1) 商品・サービスが提供する社会価値・顧客価値がすぐれたものであること
- (2) そのような成果物を生む企業文化、経営システムや仕事の進め方など



ブランドステートメント envision : ensure

アンリツらしさを構成する2つのDNA、「誠と和と意欲」と「オリジナル&ハイレベル」をより具体的にイメージしていたため、明瞭・簡潔で、かつグローバルな普遍性を持つ「envision : ensure」を、アンリツのブランドステートメントとして結実させました。

ここにはわたしたちの「お客さまと夢を共有しビジョンを創りあげるとともに、イノベーションによりお客さまの期待を超える確かなかたちあるものへと創りあげる」というメッセージが込められています。

今、社会には5G/IoTに代表される次世代の情報通信ネットワークである社会インフラの整備や、食の安全・安心を保証し、より効率的な食品流通を実現する、といったサステナビリティ課題が山積しています。

アンリツは世界初の実用無線電話機、日本初のラジオ放送受信機、テレビジョン放送機、などの商品をお客さまの期待に応えながら社会に提供し、技術革新に貢献してまいりました。このパイオニア精神を脈々と継承し、今後もSDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標) をはじめとする社会課題の解決に向け、サステナビリティ経営を推進し、「安全・安心で豊かなグローバル社会」の実現に貢献してまいります。

サステナビリティ方針

私たちは「誠と和と意欲」をもってグローバル社会のサステナビリティに貢献することを通じて、企業価値の向上を目指します。

1. 長期ビジョンのもと事業活動を通じて、安全・安心で快適な社会構築に貢献します。
2. 誠実な企業活動を通じて、グローバル経済社会との調和を実践します。
3. 人と自然が共存する環境経営を推進して、地球環境保護に貢献します。
4. すべてのステークホルダーとのコミュニケーションを推進して、強固なパートナーシップを構築します。