

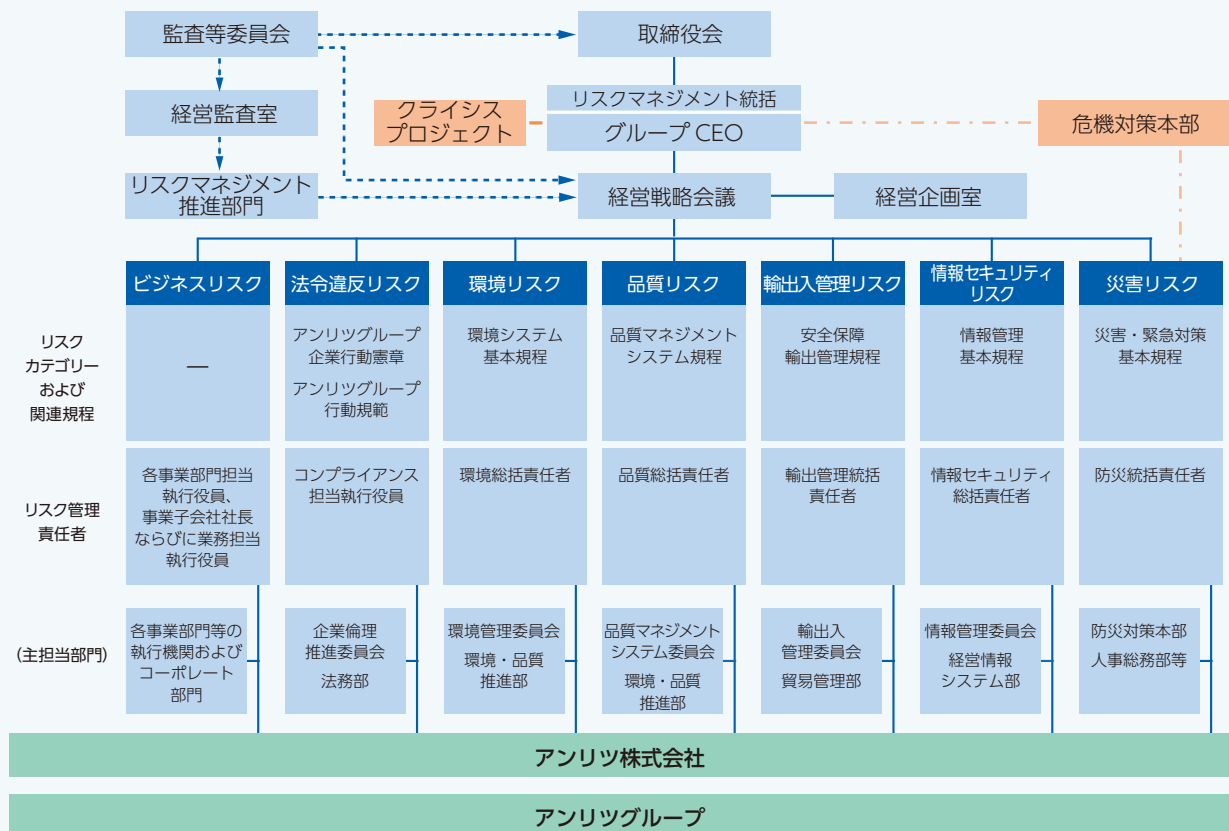
# リスクと機会

## アンリツグループのリスクマネジメント

近年の経済のグローバル化により、企業の事業機会はますます広がっています。この状況下で、社会的責務を担う企業には、より多面的なリスクマネジメント推進が求められています。アンリツグループが、グローバルに事業を展開し“利益ある持続的成長”を実現していくためには、事業に影響を与える可能性のあるさまざまなリスクに対処する体制を整え、リスクマネジメントを全社的に推進していくことが重要であると考えています。

アンリツグループは、リスクを「組織の収益や社会的信用など企業価値に影響を与える不確実な事象（必ずしも会社のマイナス要因となるだけではなく、適切に管理すればプラス要因ともなり得る事象）」と捉えています。リスクを適切に管理することは、経営上極めて重要な課題であると認識しており、アンリツグループとしてのリスク管理体制を整備しています。また、企業価値を維持、増大させ、企業の社会的責任を果たし、アンリツグループの持続的発展を図るため、経営者はもとより、全社員がリスク感性を向上させ、全員参加によりリスクマネジメントを推進する取り組みに注力しています。

リスクマネジメント体制図



## 当社に関連するリスクと機会

	リスクファクター	リスク・機会の内容	対応
市場環境	市場環境の変化に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>世界各地域での政治情勢の不安定化、景気の後退、天候不順、感染症の蔓延などによる市場環境悪化</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新たな通信方式・手段による対象市場拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場環境の変化を捉えた迅速な対応</li> </ul>
	為替相場・資金調達環境の変動に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>為替変動による製造コストの増加、円貨換算による業績への影響</li> <li>金融機関の貸出姿勢や資金調達市場の状況変化による、資金調達コストの上昇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為替変動に連動した最適調達・生産分担の構築、通貨ごとの輸出入バランス化など、為替変動に左右されない体質の構築</li> </ul>
事業活動	人財確保に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>少子高齢化に伴う労働人口減少により、人財獲得競争が激化し、優秀な人財を確保できない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国籍・性別、新卒・中途にこだわらない採用の強化</li> <li>社内人財の育成強化</li> </ul>
	技術・商品・サービスに関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新たな技術・商品・サービスの出現や、新規参入を含む競争激化などの急激な環境変化</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新技術・新商品による需要創出・成長機会の獲得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客ニーズの把握、開発の推進</li> <li>オープンイノベーションの活用</li> </ul>
	買収・他社との提携等に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提携・連携・M&amp;Aの実行後の市場環境の悪化</li> <li>対象企業の経営資源を十分に活かさないこと、円滑な連携ができないこと</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新たな経営資源の獲得による、事業領域の拡大や事業構造の転換の加速</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>案件実施前の事業計画検証、デューデリジェンスの実施</li> <li>買収後のフォローアップの徹底、事業環境の変化に応じた追加施策の実行</li> </ul>
	商品・サービスの品質と責任に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品の安全性に関する問題が発生した場合の賠償費用発生、ブランドイメージの低下</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客満足の実現による、ロイヤルティの醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質マネジメントシステム、PDCAの徹底</li> </ul>
	調達に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライヤーの経営状況の悪化、自然災害や事故の発生等による原材料・部品の供給不足</li> <li>急激な需給環境の変化や為替相場の変動による調達価格の高騰</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新たな部材調達による競争力強化や利益拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資材調達基本方針の遵守</li> <li>サプライヤーの複数化・地域分散</li> <li>長期契約の活用などによる調達価格の安定化</li> </ul>
	法的規制に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>各地域における法規制の厳格化、法令解釈や運用方針の変更による事業活動の制限</li> <li>法令違反が生じた際の課徴金等の行政処分、ブランドイメージの低下</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>各国の電波法対応による展開地域の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「リスクマネジメント推進部門」による課題の抽出と解決の促進</li> </ul>
	情報セキュリティに関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>不正アクセスやサイバー攻撃による機密情報の流出、生産ラインや物流システムの停止</li> <li>損害賠償金や制裁金の支払い、対策費用の発生</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新しいITシステム導入による生産性向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「情報管理委員会」による情報セキュリティ戦略の推進</li> <li>情報セキュリティシステムの強化、秘密保持の徹底、外部からのアクセス制限、社内規定の整備や教育研修の実施</li> </ul>
気候変動の環境	気候変動等の環境に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>地球環境問題の深刻化による温室効果ガスの使用・排出基準や省エネルギー基準の強化</li> </ul> <b>機会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境ビジネスへの参入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国際基準の遵守に加え、より厳しい自主基準の設定</li> <li>市場動向・顧客ニーズの把握</li> <li>徹底した省エネルギーの実践、老朽化した設備や建屋の更新によるエネルギーの効率化、再生可能エネルギーの積極的な導入</li> </ul>
その他	固定資産の減損に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>業績変動等による減損損失の計上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>継続的な業績のモニタリング、対策の実行</li> </ul>
	自然災害等に関連するリスク	<b>リスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>地震・津波・台風・豪雨などの自然災害による被災</li> <li>テロや暴動・戦争による、当社グループの事業拠点およびサプライチェーン、顧客の被害</li> <li>感染症の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設の耐震化の推進、津波・大雨・洪水への対策</li> <li>自然災害に対する防災訓練の実施</li> <li>在宅勤務の推進や職場衛生管理の強化</li> </ul>