

中期経営計画

2020VISION

グローバルマーケットリーダーになる
事業創発で新事業を生み出す

- アンリツらしい価値創造
- 新しい分野でアンリツの先進性を

中期経営計画の振り返り

| | GLP2012 (2010年度~2012年度) | GLP2014 (2012年度~2014年度) | GLP2017 (2015年度~2017年度) |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ビジョン | <ul style="list-style-type: none"> ■ “利益ある持続的成長”を実現する ■ 計測事業を強化し、連結の営業利益率10%を実現 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 先進と信頼のグローバルマーケットリーダーを目指して — 成長ドライバーを確実にキャッチして、“利益ある持続的成長”を実現する— | <ul style="list-style-type: none"> ■ Growth&Globalの継続的改善とGroup Management力の強化 — 成長ドライバーを確実にキャッチして、“利益ある持続的成長”を実現する— |
| 計画骨子 | <p>2012年度 連結売上高900億円、営業利益90億円</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 利益あるベースビジネスの拡大 ■ 現在の収益の柱である成長事業での収益拡大 ■ 新たな成長分野でのビジネスの確立 ■ 経営革新の継続によるコスト構造の改善 ■ 財務基盤の強化と企業価値の最大化 | <p>2014年度 連結売上高1,100億円、営業利益190億円</p> <p>計測事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ モバイルブロードバンドサービス市場とアジア市場を軸に競争力の強化に努め、売上成長率7%以上を達成 <p>PQA事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 食品、薬品の品質保証分野で、今後巨大な市場への成長が期待できるアジアおよび北米を軸に、売上成長率7%以上を達成 | <p>2017年度 連結売上高1,200億円、営業利益170億円</p> <p>計測事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ グローバルな事業機会を付加価値の高いソリューションで獲得し、グローバルマーケットリーダーの地位を確立 ■ グローバル経営力強化により顧客に密着した事業展開 ■ 無線、光、システムの統合ソリューションでアンリツの強みを発揮 <p>PQA事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 海外ビジネスの拡大 ■ 北米、アジアにおけるX線異物検査機をキーソリューションとした市場開拓 |
| 振り返り | <ul style="list-style-type: none"> ■ リーマンショックに伴う計測器需要の落ち込みからの回復 ■ スマートフォンの拡大と製造用測定器市場の活性化 ■ 日米でのLTEサービス開始による開発市場の成立 ■ 競合状況の好転、LTE開発市場に競争力の高い商品投入 ■ 有線ネットワーク用測定器の不振 | <ul style="list-style-type: none"> ■ スマートフォンの高機能化と汎用品化が同時に、かつ急激に進行したことによりプレイヤー間の競争が激化、合従連衡や事業撤退が進行。日本市場が縮小し、アジアのプレイヤーが躍進 ■ モバイルブロードバンドの進化は継続。競争優位の最先端ソリューションの提供により開発需要を獲得 ■ PQA事業では、現地生産体制や販売サポート体制の強化により海外売上比率が40%に拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ■ スマートフォン市場の構造変化を背景にモバイル計測市場規模は、2012年のピークに対して40%まで低下 ■ 5G標準化の進展と5G商用化に向けた動きの具体化に合わせ、2018年2月に5Gの新製品をリリース ■ フィリピンに開発センターを新設し、コストパフォーマンスの高い5Gのサポートサービス提供の準備を完了 ■ PQA事業では新型X線検査機の投入や現地生産体制、販売サポート体制の強化などの積極的な展開により、売上高が1.4倍、営業利益が4倍に増加 |
| 成果と課題 | <p><計画></p> <p>2010年度：売上高770億円、営業利益38億円、利益率5%</p> <p>2012年度：売上高900億円、営業利益90億円、利益率10%</p> <p><実績></p> <p>2010年度：売上高779億円、営業利益70億円、利益率9%</p> <p>2011年度：売上高936億円、営業利益144億円、利益率15%</p> <p>GLP2012の主な経営指標の目標値を1年前倒しで達成</p> <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 汎用計測器のコモディティ化、デジタル化による価格競争への対応 ■ モバイル市場の好調の持続性への疑問とモバイル依存からの脱却 ■ 3G用基地局建設・保守測定器の成長鈍化と新たなソリューションの検討 | <p><計画></p> <p>2012年度：売上高945億円、営業利益155億円、利益率16%</p> <p>2014年度：売上高1,100億円、営業利益190億円、利益率17%</p> <p><実績></p> <p>2012年度：売上高947億円、営業利益157億円、利益率17%</p> <p>2014年度：売上高988億円、営業利益109億円、利益率11%</p> <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ アンリツグループとしてGrowth&Globalの継続的改善 ■ 海外拠点のリソースのグループ内での最適活用 ■ モバイル市場でのリーディングポジションのさらなる向上 ■ 日本と北米の計測ビジネスを再び成長軌道へ ■ 中国、インドにおける新市場開拓 ■ PQAの北米市場戦略実現に向けた経営資源の充実 ■ PQA事業の利益改善シナリオ | <p><計画></p> <p>2015年度：売上高1,030億円、営業利益110億円、利益率11%</p> <p>2017年度：売上高1,200億円、営業利益170億円、利益率14%</p> <p><実績></p> <p>2015年度：売上高955億円、営業利益59億円、利益率6%</p> <p>2017年度：売上高860億円、営業利益49億円、利益率6%</p> <p><課題></p> <p>計測事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 経営構造改革の徹底 ■ 5Gビジネスへの投資 ■ IoTビジネスに注力する組織の設立 ■ 光デジタル新製品をTTMに投入 <p>PQA事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 最先端の品質保証課題の克服のための積極的投資 ■ 品質保証に貢献する新商品の開発 ■ グローバル企業との関係強化 |

売上高・営業利益計画

| | | GLP2020 | | | |
|-------|-------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 指標 | | 2018年度 (*) | 2018年度 (実績) | 2020年度 (*) | 2020年度 (計画) |
| 売上高 | | 920億円 | 997億円 | 1,050億円 | 1,100億円 |
| 営業利益 | | 66億円 | 112億円 | 145億円 | 175億円 |
| 営業利益率 | | 7% | 11% | 14% | 16% |
| 当期利益 | | 50億円 | 90億円 | 110億円 | 135億円 |
| ROE | | 7% | 11% | 12% | 14% |
| 計測事業 | 売上高 | 600億円 | 682億円 | 700億円 | 770億円 |
| | 営業利益 | 35億円 | 94億円 | 100億円 | 155億円 |
| | 営業利益率 | 6% | 14% | 14% | 20% |
| PQA事業 | 売上高 | 235億円 | 231億円 | 260億円 | 240億円 |
| | 営業利益 | 20億円 | 16億円 | 30億円 | 18億円 |
| | 営業利益率 | 9% | 7% | 12% | 8% |

(参考) GLP2020想定為替レート：1米ドル=105円、1ユーロ=125円 ※2018年4月策定

中長期の事業戦略の基本方針

成長ドライバーを確実にキャッチして、“利益ある持続的成長”を実現する

| | 市場年平均 成長率 (当社推定) | ビジョン/成長ドライバー | 中長期ガイドライン | |
|-----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| | | | 売上成長率 | 営業利益率 |
| 計測 | 3-5% | 5G/IoT社会のリーディングカンパニーになる ① 5G, LTE-Advanced ② IoT/Automotive, Connectivity ③ IP Data Traffic/Cloud Services | ≥7% | ≥20% |
| PQA | 3-5% | ワールドクラスの品質保証 ソリューションパートナーになる 異物検出から品質保証市場に拡大 | ≥7% | ≥12% |
| 連結 | — | — | — | ≥18% |
| ROE | — | — | — | ≥15% |

● ワールドクラスの強靱な利益体質の実現

発揮

GLP2020

GLP2020 (2018年度～2020年度)

- “利益ある持続的成長”路線を徹底する
- 2020 VISIONの実現に全力で取り組む
—成長ドライバーを確実にキャッチして、“利益ある持続的成長”を実現する—

2020年度
連結売上高1,050億円、営業利益145億円

計測事業

- 5Gで競合に先行し、No.1 T&Mベンダーになる
- 5G利活用として成長が期待されるIoT/クルマ分野で新たな収益の柱を育成
- クラウドサービスの拡大を支えるテストソリューションの創出

PQA事業

- X線異物検査機をキーソリューションとした欧米市場の開拓
- ローカライゼーションによる市場ニーズへの的確な対応とグローバルビジネス改革
- 高付加価値ソリューションと海外ビジネス拡大による利益体質の強化

経営戦略の基本方針

- 「利益ある持続的成長」路線を徹底する
- 2020 VISION/GLP2020の実現に全力で取り組む

