

## 目次

### 1 企業理念

## 第1章

### 世界の安全・安心を支える価値創造

- 2 グループCEOメッセージ
- 8 Anritsu Value History
- 10 アンリツ価値創造モデル
- 12 価値創造の源泉
- 14 リスクと機会
- 16 マテリアリティ
- 18 価値創造を実現する強み
- 19 ビジネスサマリー
- 20 財務・非財務ハイライト
- 22 CFOメッセージ
- 26 中期経営計画

## 第2章

### アンリツが描く「はかる」未来

- 28 CTOメッセージ
- 32 通信計測事業
- 36 PQA事業

## 第3章

### アンリツの未来を支えるしくみ

- 40 人財
- 42 気候変動への取り組み
- 44 コーポレートガバナンス
- 49 取締役 インタビュー
- 52 役員一覧

## データ

- 54 11年間の要約財務情報
- 56 ESGデータ
- 57 グロッサリー
- 58 真正表明
- 59 投資家向け情報

### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、アンリツが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、その達成をアンリツとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

## 編集方針

お客さま、株主・投資家、取引先、従業員をはじめとするステークホルダーの皆さまに、アンリツグループが目指す安全・安心で豊かなグローバル社会を実現するための取り組みについてより一層ご理解いただくことを目的として、2015年度より財務要因と非財務要因を一体的に伝える統合レポートを発行しています。7回目の発行となる本レポート「アンリツ統合レポート 2021」では、2030年を見据えた新しい経営ビジョンをはじめ、アンリツの事業や「中期経営計画GLP2023」、アンリツグループの価値創造の基盤となるESGへの取り組み内容について皆さまに分かりやすくお伝えするよう努めました。

本レポートの制作にあたっては、IIRC<sup>\*1</sup>等の国際的なフレームワークおよびGRI<sup>\*2</sup>のスタンダードを参考としています。

※1 IIRC：International Integrated Reporting Council（国際統合報告評議会）。2021年6月Value Reporting Foundation（VRF）に改組  
※2 GRI：GRIはGlobal Reporting Initiative（グローバル・レポーティング・イニシアティブ）

## 国連グローバル・コンパクトへの賛同

2006年3月、アンリツは「国連グローバル・コンパクト(UNGC)」の掲げる「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」に関する10原則に賛同し、参加を表明しました。この原則をグループ全体のサステナビリティ活動と結びつけて推進しています。



## コミュニケーション・ツール

### 統合レポート

企業理念、トップメッセージ、企業価値創造、ビジネスレビュー、ESGなどをまとめ、毎年発行しています。



### 事業報告書

事業年度における中間期および通期の事業活動の概況、トピックスなどを簡単にまとめて報告しています。

### サステナビリティレポート

2005年から、環境・経済・社会面の取り組みをCSR報告書として、2018年からサステナビリティレポートとして発行しています。



### 決算関連資料

決算短信と決算説明会資料、説明会での質疑応答の概要をWebに掲載しています。

### 有価証券報告書/四半期報告書

事業年度における、四半期毎の実績および年間の実績を報告しています。

### 株主総会資料

招集通知、決議通知など、株主総会に関連した資料をWebに掲載しています。

コミュニケーション・ツールは、アンリツWebサイトの「ホーム」>「アンリツについて」>「投資家のみなさまへ」>「IR資料室」に掲載しています。どうぞご覧ください。

URL: <https://www.anritsu.com/ir>



## 組み入れINDEX、外部評価



FTSE Blossom Japan Index



S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数



FTSE4Good Index Series



STOXX Global ESG Leaders Index

2020



Sompo Sustainability Index  
SNAM サステナビリティ・インデックス



CDP



環境コミュニケーション大賞  
「気候変動報告優秀賞」



健康経営優良法人2021



ぐるみんマーク認定



かながわサポートケア企業

## 企業理念

アンリツは、創業以来変わらぬ姿勢ではぐくみ続けてきた経営理念の下、新しい経営ビジョンを掲げました。新生アンリツにご期待ください。



アンリツの  
ブランドビデオは  
こちらから

# Anritsu

### 経営理念

「誠と和と意欲」をもって、“オリジナル&ハイレベル”な商品とサービスを提供し、安全・安心で豊かなグローバル社会の発展に貢献する

### 経営ビジョン

「はかる」を超える。限界を超える。共に持続可能な未来へ。

### 経営方針

1. 克己心を持ち、「誠実」な取り組みにより人も組織も“日々是進化”を遂げる
2. 内外に敵を作らず協力関係を育み、「和」の精神で難題を解決する
3. 進取の気性に富み、ブレイクスルーを生み出す「意欲」を持つ
4. ステークホルダーと共に人と地球にやさしい未来をつくり続ける「志」を持つ

## ブランドステートメント

# Advancing beyond

経営ビジョン刷新に伴い、ブランドステートメントも“Advancing beyond”にリニューアルいたしました。このブランドステートメントには、当社のコンピテンシーである「はかる」を極めていくとともに、内外の異なる発想や技術をさらに掛け合わせて、従来の「はかる」を超えた価値や新領域を開拓していくことで次の事業の柱を成長させ、攻めの姿勢でこれまでのアンリツの限界を超え、関係するあらゆる人々とともに持続可能で魅力的な未来を次世代につないでいこうという経営ビジョンの強い思いが込められています。

## サステナビリティ方針

私たちは「誠と和と意欲」をもってグローバル社会の持続可能な未来づくりに貢献することを通じて、企業価値の向上を目指します。

1. 長期ビジョンのもと事業活動を通じて、安全・安心で豊かなグローバル社会の発展に貢献します。
2. 気候変動などの環境問題へ積極的に取り組み、人と地球にやさしい未来づくりに貢献します。
3. すべての人の人権を尊重し、多様な人財とともに個々人が成長し、健康で働きがいのある職場づくりに努めます。
4. 高い倫理観と強い責任感をもって公正で誠実な活動を行い、経営の透明性を維持して社会の信頼と期待に応える企業となります。
5. ステークホルダーとのコミュニケーションを重視し、協力関係を育み、社会課題の解決に果敢に挑戦していきます。