

# アンリツ価値創造モデル

アンリツの企業価値の源泉は、アンリツらしさの「信頼性、適応力、先進性」の根源でもある、有形、無形の各資本です。

<p><b>アンリツへの期待</b></p>	<p><b>通信計測事業</b></p>	<p>5G/IoTの進化で社会イノベーションを牽引する モバイルブロードバンドサービスの進化で快適なコミュニケーションを実現する 地球規模で強靱なネットワークインフラを実現して安全・安心、快適なグローバル社会を実現する</p>
<p><b>事業を通じて 解決する社会課題</b></p>	<p><b>通信計測事業</b> P.32</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p><b>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</b></p> <p>安全・安心なインフラを整備し、持続可能な社会の建設につながる産業の創造とイノベーションの促進に貢献する</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p><b>11 住み続けられるまちづくりを</b></p> <p>安全・安心であらゆるものがつながる強靱なネットワークインフラを整備し、持続可能な社会の建設に貢献する</p> </div> </div>

## インプット

### ■ 知的資本

#### 126年の知の集積、イノベーション力

- ・無線・有線通信技術の蓄積
- ・ネットワーク品質保証技術
- ・超高速・光デバイスの開発・製造
- ・秤応用・異物検出技術
- ・研究開発投資：売上の12~14%
- ・グローバルな開発体制  
開発拠点：9拠点

### ■ 人的資本

#### グローバルな組織と人材

- ・組織力を高める学習する組織
- ・最先端技術をリードする人材  
新卒採用人数：技術系36名、事務20名(2020年4月入社)
- ・顧客密着のサポート要員と体制
- ・連結従業員数：3,881人(うち海外人員：1,609人)  
(2020年3月末)
- ・社員満足度調査：  
働きやすさ満足度87%、働きがい満足度70%

### ■ 社会・関係資本

#### 業界トップのリーディングカンパニーとのパートナーシップ

- ・お客さまとの強固な信頼関係
- ・業界トップ企業とのコネクション
- ・グローバルな取引先（サプライヤ）
- ・BCP（事業継続計画）に基づくファシリティとSCM  
SCM拠点：12拠点（うち海外：7拠点）
- ・サプライチェーン・デューデリジェンスの実施：  
2018、2019年度の累積実績4社

### ■ 財務資本

#### 市場環境の変化に備えた安定した財務基盤

- ・フリーキャッシュ・フロー：110億円
- ・有利子負債：146億円
- ・自己資本比率：67.8%（2020年3月末）

### ■ 製造資本

#### オリジナル&ハイレベルなものづくり

- ・グローバルな製造拠点ネットワーク  
製造拠点数：9拠点

### ■ 自然資本

#### バリューチェーン全体で展開する環境経営

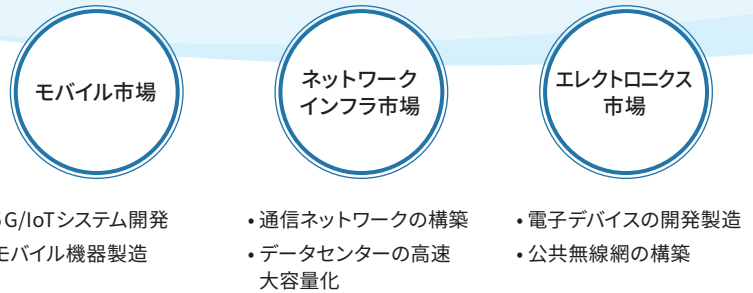
- ・環境マネジメントシステムの徹底
- ・環境配慮型製品の開発プロセス
- ・再生可能エネルギー自家発電比率：0.9%

\*数値は注記がない場合2019年度

## ビジネスモデル

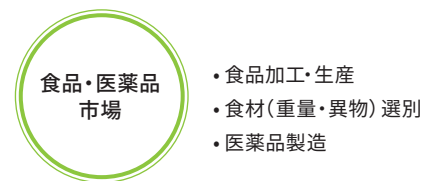
### 通信計測事業

#### 5G/IoT社会のリーディングカンパニーになる

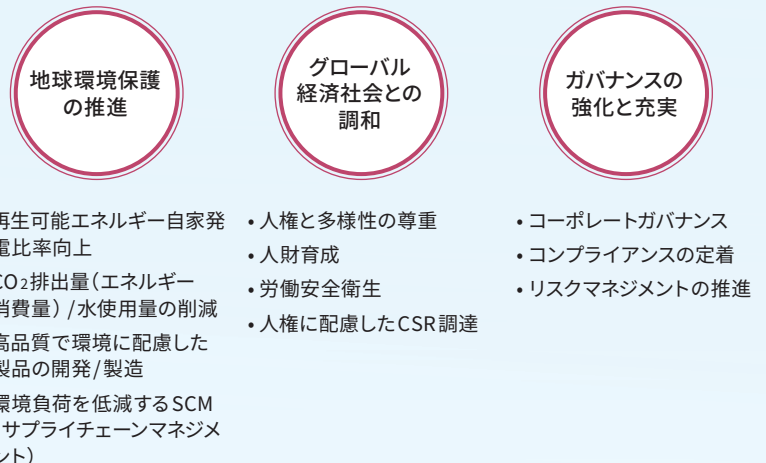


### PQA事業

#### ワールドクラスの 品質保証ソリューションパートナーになる



### ESGへの取り組み



アンリツは、持てる資本を最大限に活用して、社会課題の解決に貢献する企業活動を実践してまいります。

**PQA事業**

食材や医薬品に対する安全・安心の要求に応える品質保証を実現する  
食物資源の適切な利用で生態系への影響を減少させる

**PQA事業**

**9** 産業と技術革新の基盤をつくろう

安全・安心なインフラを整備し、持続可能な社会の建設につながる産業の創造とイノベーションの促進に貢献する

**12** つくも責任 つぐみ責任

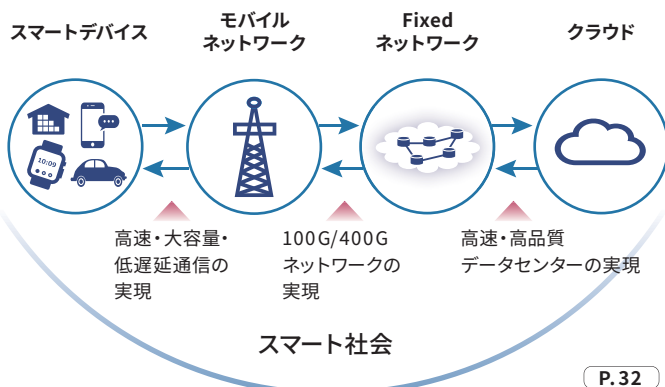
食品や医薬品の品質保証の高度化を通じて、誰もが安全で安心して暮らせる社会、食品ロスの少ない持続可能な社会の実現に貢献する

P.36

**アウトプット**

**通信計測事業**

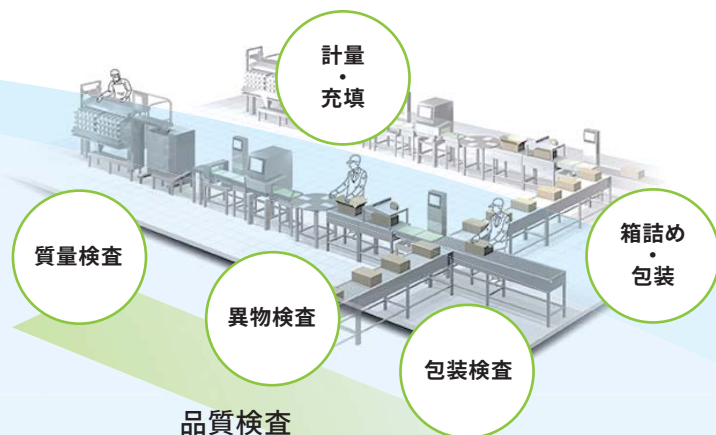
**5G/IoTネットワークを支え、  
社会イノベーションを牽引する計測ソリューション**



P.32

**PQA事業**

**食品、医薬品の品質を保証するソリューション**



P.36

**アウトカム**

**知的資本**

**世界最先端の通信インフラ構築に貢献**

- ・開発ROI 4.0以上を目指す製品
- ・R&D投資：112億円

**人的資本**

- ・新卒採用人数：技術系35名、事務系18名（2021年4月入社）
- ・社員満足度調査：働きやすさ満足度90%、働きがい満足度75%
- ・女性取締役比率：11%
- ・女性の幹部職比率：日本：2.3%      グローバル：10.8%

**社会・関係資本**

**顧客が必要とするソリューションの提供**

- ・新製品数：通信計測事業 7機種      PQA事業 6機種

(⇒通信計測事業、PQA事業のページで代表例を紹介)

**持続可能なサプライチェーンの構築**

- ・サプライチェーン・デューデリジェンスの強化：0社
- ・\*2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、実施出来ず。
- ・GLP2020の3年間の累積実績：4社
- ・CSR調達に係るサプライヤーへの情報発信2回、教育1回

**財務資本**

**適正な株主還元**

- ・TSR      ・安定した財務基盤

**製造資本**

- ・地域社会の経済活性化
- ・設備投資額：54億円

**自然資本**

**地球環境保護に貢献**

- ・温室効果ガス (Scope 1 + 2)：2015年度比 16.9%削減
- ・温室効果ガス (Scope 3)：2018年度比 10.1%削減
- ・再生可能エネルギー自家発電比率：3.3%

\*数値は注記がない場合2020年度